



Institute for the
Research
and Promotion
Arts & Culture

แผนกลยุทธ์ สถาบันวิจัยและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569



สารบัญ

	หน้า
บทนำ.....	1
ความเป็นมา	1
โครงสร้างการบริหารงาน	1
ข้อมูลบุคลากร	3
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	4
ปรัชญา	4
วิสัยทัศน์	4
ประเด็นเชื่อมโยงวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	4
พันธกิจ ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก.....	5
พันธกิจ	5
ค่านิยมองค์กร.....	6
อัตลักษณ์	6
เอกลักษณ์	6
วัฒนธรรมองค์กร	6
สมรรถนะหลัก	6
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	7
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป และการกำหนดกลยุทธ์	8
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT)	8
การกำหนดกลยุทธ์ในปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix	9
กลยุทธ์ และเป้าประสงค์	10
การเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์กับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569-2573)	11
แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	12
การบริหารแผนสู่การปฏิบัติ	23
การประเมินผลสำเร็จตามแผนกลยุทธ์.....	34
ภาคผนวก	35
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม.....	35

บทนำ

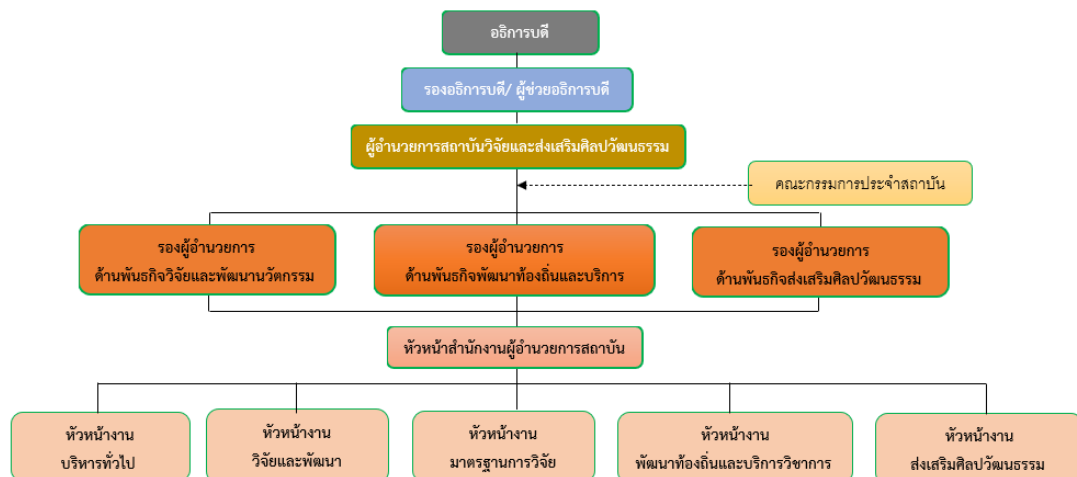
ความเป็นมา

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เดิมคือ สำนักศิลปวัฒนธรรม มีพันธกิจทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศูนย์วิจัยทำหน้าที่ส่งเสริมการวิจัย ศูนย์ฝึกอบรมและบริการวิชาการ ทำหน้าที่บริการวิชาการ ต่อมาศูนย์วิจัยและศูนย์ฝึกอบรมได้ยุบรวมเป็นหน่วยงานเดียวกันในปี พ.ศ. 2538 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักวิจัย ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 และในปี 2542 วันที่ 12 ตุลาคม 2542 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2542 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักวิจัยและบริการวิชาการ และต่อมาในปี พ.ศ. 2547 วันที่ 14 มิถุนายน 2547 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีอีกครั้งหนึ่ง จึงมีผลทำให้สำนักวิจัยและบริการวิชาการและสำนักศิลปวัฒนธรรมยุบรวมกันมีชื่อใหม่ว่า “สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม”

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนพันธกิจ สนับสนุนการบริหารจัดการด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านการพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รวมถึงงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและศาสนา งานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น งานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมเผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรม และยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในฐานะ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) โดยแบ่งการบริหารงานออกเป็น 5 งาน คือ งานวิจัยและพัฒนาวัตกรรมการงานมาตรฐานการวิจัย งานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และงานบริหารทั่วไป

โครงสร้างการบริหารงาน

โครงสร้างการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



โครงสร้างการแบ่งส่วนงานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ข้อมูลบุคลากร

ประเภทบุคลากร	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	จำนวน (คน)
1. บุคลากรสายวิชาการ (ผู้บริหาร)	1. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยฯ 2. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยฯ ด้านพันธกิจวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 3. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยฯ ด้านพันธกิจพัฒนาท้องถิ่นและบริการ วิชาการ 4. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยฯ ด้านพันธกิจส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ปริญญาโท ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาเอก	4
2.บุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการ	1. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการฯ 2. นักบริหารงานทั่วไป 3. นักวิจัย 4. เจ้าหน้าที่วิจัย* 5. นักวิชาการศึกษา* 6. นักวิชาการวัฒนธรรม 7. ผู้ปฏิบัติงานบริการ 8. พนักงานประจำโครงการ (ชั่วคราว) 9. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (ชั่วคราว) 10. เจ้าหน้าที่วิจัย (ชั่วคราว)	ปริญญาตรี/โท/เอก (ตามเกณฑ์มาตรฐาน และกำหนดตำแหน่ง เป็นไปตามประกาศ ก.พ.อ.)	1 2 2 2 3 1 1 8 1 1
รวมทั้งสิ้น			26

หมายเหตุ : *พนักงานราชการ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิจัยจำนวน 1 อัตรา และนักวิชาการศึกษาจำนวน 1 อัตรา รวมพนักงานราชการจำนวน 2 อัตรา ไปช่วยราชการสำนักงานอธิการบดี (ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่ 1732/2568 เรื่องให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการช่วยราชการสำนักงานอธิการบดี สั ง ณ วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2568)

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ปรัชญา :

องค์กรและเครือข่ายเข้มแข็ง สู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ส่งผลกระทบอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ :

ภายในปี 2573 จะเป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารจัดการ ด้านการวิจัย การบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์

ประเด็นเชื่อมโยงวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยดิจิทัลชั้นนำ ผลิadbบัณฑิตนักปฏิบัติด้านอาหาร ท่องเที่ยว และสุขภาพ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม : ภายในปี 2573 จะเป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารจัดการ ด้านการวิจัย การบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์

ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย และวิสัยทัศน์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประเด็น	วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	วิสัยทัศน์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ความเชื่อมโยง
ความเป็น "ชั้นนำ"	มหาวิทยาลัยดิจิทัลชั้นนำ	เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารจัดการ	มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยฯ ต่างกำหนดทิศทางให้ตนเองเป็น "องค์กรชั้นนำ" ในสาขาของตน สะท้อนถึงแนวคิดการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นทิศทางเดียวกัน
ด้านอาหาร ท่องเที่ยว และ สุขภาพ	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านอาหาร ท่องเที่ยว และ สุขภาพ	ศิลปวัฒนธรรม	อาหาร การท่องเที่ยว และสุขภาพ เป็นสาขาหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีรากฐานในมิติของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สถาบันวิจัยฯ ทำหน้าที่รวบรวมจัดทำเป็นคลังข้อมูลองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม ที่บัณฑิตนักปฏิบัติของมหาวิทยาลัยสามารถนำไปใช้ต่อยอดในเชิงวิชาชีพได้โดยตรง
พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย คือ จ.เพชรบุรี และ จ. ประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดเพชรบุรีและ ประจวบคีรีขันธ์	เป็นพื้นที่เดียวกับที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่และมุ่งพัฒนา การกำหนดพื้นที่ร่วมกันช่วยให้การดำเนินงานของทั้งสองฝ่ายสามารถ บูรณาการทรัพยากรและองค์ความรู้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าหมายปลายทาง	เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	มีเป้าหมายร่วมกันอย่างชัดเจน “การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก

พันธกิจ :

1. สนับสนุนการบริหารจัดการด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
2. สนับสนุนการบริหารจัดการด้านการพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ
3. สนับสนุนการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
4. ยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ค่านิยมองค์กร :

IRPAC มาจาก Institute for the Research and Promotion Art & Culture สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

I : Inquisitiveness (อิน-ควิ-ซิ-ทีฟ-เนส) ใฝ่เรียนรู้

R :- Resilience (รี-ซิ-เลี่ยนซ์) พร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลง

P : Professional (โพร-เฟส-ชัน-นอล) เป็นมืออาชีพ

A : Accountability (แอค-เค้า-ทา-บิลิ-ตี้) รับผิดชอบ

C : Creativity (ครี-เอ-ทิ-วิตี) สร้างสรรค์สิ่งใหม่

อัตลักษณ์ :

บริการดี บุคลากรเด่น เน้นสร้างความร่วมมือและเครือข่าย

เอกลักษณ์ :

เป็นองค์กรที่มีการบูรณาการทำงานกับเครือข่ายความร่วมมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัฒนธรรมองค์กร :

1. บริหารโปร่งใส ใส่ใจการให้บริการ
2. เรียนรู้จากการปฏิบัติ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. ทำงานเป็นทีม

สมรรถนะหลัก :

1. ความเชี่ยวชาญเชิงพื้นที่ (Area-Based Research Excellence) ความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ และสร้างองค์ความรู้จากบริบทพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีและภูมิภาคใกล้เคียง โดยบูรณาการศาสตร์หลากหลายเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ

2. ความสามารถในการเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายภาคี (Partnership & Network Building) ความสามารถในการสร้างความร่วมมือกับชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

3. ความสามารถในการอนุรักษ์ ต่อยอด และพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม (Cultural Heritage Preservation & Innovation) ความสามารถในการรวบรวม จัดเก็บ อนุรักษ์ และสืบทอดมรดกภูมิปัญญา ศิลปกรรม ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น พร้อมทั้งพัฒนาต่อยอดให้มีคุณค่าในบริบทสมัยใหม่

4. ความสามารถในการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ (Knowledge Dissemination & Communication)
 ความสามารถในการนำผลการวิจัย องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปบริการวิชาการ และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่
 ชุมชน สังคม ทั้งในและต่างประเทศ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แยกตามประเภทรายได้

ที่	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณ (บาท)			
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม
1	รายจ่ายประจำ (งบลงทุน)	29,700,000	-	-	29,700,000
2	รายจ่ายตามภารกิจหลัก	116,600	199,100	-	315,700
3	รายจ่ายพันธกิจด้านวิจัย	-	990,000	5,340,000	6,330,000
4	รายจ่ายพันธกิจด้านพัฒนาท้องถิ่นและ บริการวิชาการ	3,693,920	-	-	3,693,920
5	รายจ่ายพันธกิจด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	6,036,372	-	-	6,036,372
รวม		39,546,892	1,189,100	5,340,000	46,075,992

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แยกตามหมวดรายจ่าย

ที่	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าตอบแทน	188,750
2	ค่าตอบแทน	928,880
3	ค่าใช้สอย	37,400
4	ค่าวัสดุ	95,870
5	ค่าครุภัณฑ์	29,738,200
6	เงินอุดหนุน	15,086,892
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		46,075,992

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป และการกำหนดกลยุทธ์

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1 บุคลากร มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในสายงานที่เกี่ยวข้อง S 2 มีวัฒนธรรมการทำงานแบบบูรณาการพันธกิจ S 3 ผู้บริหารใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน S4 การนำระบบ E-Office มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อช่วยในการบริหารจัดการ S5 สภาพแวดล้อม/อุปกรณ์ในการทำงานมีความเหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน S6 มีระบบกลไกในการดำเนินงานทุกพันธกิจที่มีประสิทธิภาพและมีความเข้มแข็ง	W 1 อาคารสถานที่ ไม่มีความปลอดภัย คับแคบไม่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน และให้บริการ W 2 จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ ภัยคุกคาม (Threats)
○ 1 นโยบายของภาครัฐ/ภาคเอกชน/มหาวิทยาลัยมีความชัดเจนต่อการปฏิบัติ ○ 2 มีภาคีเครือข่ายการทำงานครบทุกพันธกิจ ○ 3 มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ มีทุนทางวัฒนธรรมทั้งทรัพยากรธรรมชาติ งานฝีมือ อาหาร ธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรม รวมทั้งวิถีชีวิต(○ 4 เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร และมรดกโลกจาก UNESCO ○ 5 ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ ○ 6 รูปแบบในการจัดการเรียนการสอน) Active Learning (แนวใหม่ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง ทำให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่	T 1 อัตรากำลังคนตามโครงสร้างไม่ครบตามโครงสร้าง T 2 มีข้อจำกัดในการดำเนินงานด้านระเบียบในการใช้จ่ายงบประมาณ T3 แหล่งทุนบางแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยในกลุ่มเฉพาะทาง และมีหลักเกณฑ์การสนับสนุนที่เป็นมาตรฐานในระดับสูงที่นักวิจัยของมหาวิทยาลัยยังไม่สามารถขอรับทุนได้ T 4 พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมถูกบิดเบือน และค่านิยมความเป็นไทยลดน้อยลง T 5 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไม่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้บรรลุเป้าหมาย

การกำหนดกลยุทธ์ในปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

TOWS Matrix ¹ แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	S1 บุคลากร มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในสายงานที่เกี่ยวข้อง S 2 มีวัฒนธรรมการทำงานแบบบูรณาการพันธกิจ S 3 ผู้บริหารใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน S4 การนำระบบ E-Office มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อช่วยในการบริหารจัดการ S5 สภาพแวดล้อม/อุปกรณ์ในการทำงานมีความเหมาะสม เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน S6 มีระบบกลไกในการดำเนินงานทุกพันธกิจที่มีประสิทธิภาพและมีความเข้มแข็ง	W 1 อาคารสถานที่ ไม่มีความปลอดภัย คับแคบ ไม่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน และให้บริการ W 2 จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงพัฒนา (WO Strategy)
○ 1 นโยบายของภาครัฐ/ภาคเอกชน/มหาวิทยาลัยมีความชัดเจนต่อการปฏิบัติ ○ 2 มีภาคีเครือข่ายการทำงานครบทุกพันธกิจ ○ 3 มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้) มีทุนทางวัฒนธรรมทั้งทรัพยากรธรรมชาติ งานฝีมือ อาหาร ธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรม รวมทั้งวิถีชีวิต(○ 4 เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร และมรดกโลกจาก UNESCO ○ 5 ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ ○ 6 รูปแบบในการจัดการเรียนการสอน (Active Learning (แนวใหม่ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง ทำให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่	SO1 กลยุทธ์บูรณาการพันธกิจเพื่อพัฒนาเมืองสร้างสรรค์) S1, S2, S6 +O2, O3, O4 (องค์กรควรนำความเชี่ยวชาญของบุคลากร วัฒนธรรมการทำงานแบบบูรณาการ และระบบกลไกพันธกิจที่เข้มแข็ง มาขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อต่อยอดต้นทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่และยกระดับสถานะเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารและมรดกโลก UNESCO ให้เป็นรูปธรรม SO2 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงพื้นที่ด้วยเทคโนโลยี) S1, S4, S5 + O1, O5, O6 (นำระบบ E-Office และสภาพแวดล้อมการทำงานที่พร้อมพรั่ง มาสนับสนุนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยอิงนโยบายภาครัฐและงบประมาณสนับสนุน เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบ SO3 กลยุทธ์ธรรมาภิบาลเพื่อดึงดูดงบประมาณและเครือข่าย) S3, S6 + O1, O2, O5 (ผู้บริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและระบบกลไกพันธกิจที่มีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่หน่วยงานภายนอก ซึ่งจะนำมาสู่การขยายเครือข่ายความร่วมมือและการได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	WO1 กลยุทธ์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยใช้งบประมาณสนับสนุน) W1 +O1, O5 (องค์กรควรผลักดันการของบประมาณจากนโยบายภาครัฐและมหาวิทยาลัย เพื่อปรับปรุงอาคารสถานที่ให้มีความปลอดภัย เพียงพอ และเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานและให้บริการแก่ผู้รับบริการ WO2 กลยุทธ์เร่งรัดพัฒนาสายความก้าวหน้าบุคลากรผ่านเครือข่ายและนโยบาย) W2 + O1, O2, O6 (ใช้โอกาสจากนโยบายที่ชัดเจนของมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่าย เพื่อออกแบบเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ)Career Path (ให้บุคลากรสามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยอาจผ่านโปรแกรมพัฒนาศักยภาพร่วมกับภาคีภายนอก
อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)
T 1 อัตราค่าจ้างคนตามโครงสร้างไม่ครบตามโครงสร้าง T 2 มีข้อจำกัดในการดำเนินงานด้านระเบียบในการใช้จ่ายงบประมาณ T3 แหล่งทุนบางแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยในกลุ่มเฉพาะทาง และมีหลักเกณฑ์การสนับสนุนที่เป็นมาตรฐานในระดับสูงที่นักวิจัยของมหาวิทยาลัยยังไม่สามารถขอรับทุนได้ T 4 ทุนวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมถูกบิดเบือน และค่านิยมความเป็นไทยลดน้อยลง T 5 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไม่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้บรรลุเป้าหมาย	ST1 กลยุทธ์ใช้ความเชี่ยวชาญบุคลากรพัฒนานักวิจัยสู่มาตรฐานสากล)S1, S6 +T3 (นำความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรมาออกแบบระบบที่เลี้ยงด้านการวิจัย) Research Mentoring System (เพื่อยกระดับศักยภาพนักวิจัยให้สามารถขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนเฉพาะทางที่มีเกณฑ์มาตรฐานสูงได้ ST2 กลยุทธ์ธรรมาภิบาลและ E-Office เพื่อจัดการข้อจำกัดงบประมาณ)S3, S4 +T1, T2 (นำหลักธรรมาภิบาลและระบบ E-Office มาช่วยบริหารจัดการกำลังคนที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งออกแบบระบบตรวจสอบและติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบอย่างโปร่งใส ST3 กลยุทธ์บูรณาการวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์) S1, S2, S6 + T4, T5 (ใช้วัฒนธรรมการทำงานแบบบูรณาการและระบบกลไกพันธกิจที่เข้มแข็ง เพื่อพัฒนากระบวนการถ่ายทอดคุณค่าทางวัฒนธรรมที่ถูกต้องและสร้างแพลตฟอร์มต่อยอดเชิงพาณิชย์ให้แก่งานศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม	WT1 กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงเชิงองค์กรอย่างยั่งยืน) W1, W2 +T1, T2 (องค์กรควรจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านโครงสร้างพื้นฐานและอัตราค่าจ้างอย่างเป็นระบบ โดยวางแผนระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรับมือกับข้อจำกัดทางงบประมาณและการขาดแคลนบุคลากร ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการและการปฏิบัติงาน WT2 กลยุทธ์เสริมสร้างอัตลักษณ์และสมรรถนะบุคลากรเพื่อรับมือความท้าทายด้านวัฒนธรรม) W2 +T4, T5 (เร่งพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการสื่อสารและถ่ายทอดคุณค่าทางวัฒนธรรมที่ถูกต้องต่อสาธารณะ เพื่อป้องกันการบิดเบือนทางวัฒนธรรมและสร้างกลไกที่ช่วยให้ผลงานศิลปวัฒนธรรมสามารถต่อยอดได้จริงในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ และเป้าประสงค์

กลยุทธ์ (Strategy)	เป้าประสงค์ (Goal)
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการงานวิจัยสู่มาตรฐานสากล	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องตามมาตรฐานจริยธรรมสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม	1. มุ่งสร้างและยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และสามารถก่อให้เกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มุ่งผลลัพธ์และมาตรฐาน	1. ยกระดับการดำเนินงานบริการวิชาการสู่การสร้างผลลัพธ์เชิงพื้นที่และรายได้อย่างเป็นระบบและวัดผลได้
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและคณะผู้สร้างองค์ความรู้และผลงานวิชาการเชิงพื้นที่	
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบติดตาม ประเมินผล และการตัดสินใจบนฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (มุ่งสู่ความเป็นเลิศ องค์กรชั้นนำ)	
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของเครือข่ายการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับผลงานสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 7 บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ และนิทรรศการ
กลยุทธ์ที่ 8 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	1. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล และใช้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน 2. เป็นหน่วยงานที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (E-office) ในการบริหารจัดการ 3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสายงานโดยสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

การเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์กับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569-2573)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานวิจัยที่ขับเคลื่อนด้วยความต้องการของสังคม					ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการที่ขับเคลื่อนด้วยความต้องการของท้องถิ่น และการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม			ยุทธศาสตร์ที่ 6 การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นดิจิทัลและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	1. ยกระดับการวิจัยสู่ความเป็นเลิศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	2. ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญ	3. พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล	4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ห้องปฏิบัติการกลางและโรงงานต้นแบบเพื่อต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์และบริการวิชาการ (PBRU Central Lab and Pilot Plant)	5. สร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงินผ่านกลไกการลงทุนและบริหารสินทรัพย์ในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง (University Holding Company)	1. Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion (บริการทางวิชาการที่ขับเคลื่อนด้วยความต้องการในท้องถิ่น การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม)	2. การพัฒนาองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว และส่งเสริมความยั่งยืนสู่เศรษฐกิจชุมชน	3. การสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและท้องถิ่น	2. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1. ยกระดับการบริหารจัดการงานวิจัยสู่มาตรฐานสากล	2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม				4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและคณะผู้สร้างองค์ความรู้และผลงานวิชาการเชิงพื้นที่ 5. พัฒนาระบบติดตามประเมินผล และการตัดสินใจบนฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (มุ่งสู่ความเป็นเลิศองค์กรชั้นนำ) 6. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของเครือข่ายการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	7. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3. พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มุ่งผลลัพธ์และมาตรฐาน	กลยุทธ์ที่ 8 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กลยุทธ์	โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
พันธกิจด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรม				
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการงานวิจัยสู่มาตรฐานสากล	1. สร้างระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี	1. ระบบบริหารจัดการงานวิจัยแบบออนไลน์	ระบบ	1
	2. บริหารจัดการงานมาตรฐานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	2. ระบบบริหารจัดการงานมาตรฐานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	ระบบ	1
	3. บริหารจัดการงานจรรยาบรรณการวิจัยในสัตว์ทดลอง	3. ระบบบริหารจัดการงานจรรยาบรรณการวิจัยในสัตว์ทดลอง	ระบบ	1
	4.โครงการจัดตั้ง Unit research/Excellent center	4.โครงการจัดตั้ง Unit research/Excellent center	กลุ่ม/ศูนย์	5
		5. งานวิจัยที่อยู่ในฐาน Scopus + ISI	ชิ้น	50
		6. จำนวนโครงการวิจัยที่ถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์จริง	โครงการ	15

กลยุทธ์	โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม	5. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศมรรถนะนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ	7. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	คน	50
		8. จำนวนทุนวิจัยภายนอก	ล้านบาท	25
		9. งานวิจัยที่อยู่ในฐาน TCI ISI Scopus จากนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	50
		10. จำนวนผลงานตีพิมพ์	ชิ้น	100
	6. ทุนปริญญาเอกเพื่อการวิจัย	11. ทุนปริญญาเอกเพื่อการวิจัย	1	ทุน
		12. งานวิจัยที่อยู่ในฐาน Scopus จาก ทุนปริญญาเอกเพื่อการวิจัย	2	ผลงาน
	7. สนับสนุนทุน Postdoctoral	13. ทุน Postdoctoral	2	ทุน
		14. งานวิจัยที่อยู่ในฐาน Scopus จากทุน Postdoctoral	4	ผลงาน
	8. จัดซื้อข้อมูล/โปรแกรมสนับสนุนการวิจัยระดับชาติ	15. Turnitin/AI หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ระบบ	1
	9. บริหารจัดการวารสาร IRR	16. วารสารระดับนานาชาติ	ฉบับ	1
	10. นำเสนอผลงานวิจัย	17. กิจกรรมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ	กิจกรรม	1

กลยุทธ์	โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
	11. จัดตั้ง PBRU Central Lab and Pilot plant	18. จัดตั้ง PBRU Central Lab and Pilot plant	หน่วย	1
	12. จัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี TLO (Technology Licensing Office)	19. ศูนย์ TLO (Technology Licensing Office)	ศูนย์	1
	13. โครงการจัดตั้ง PBRU Holding Company	20. จัดตั้ง PBRU Holding Company	หน่วย	1
รวมจำนวนตัวชี้วัด		20 ตัวชี้วัด		
พันธกิจด้านพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ				
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มุ่งผลลัพธ์และมาตรฐาน	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นการจัดทำโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. จำนวนความร่วมมือทางวิชาการบริการวิชาการกับสถานศึกษาและท้องถิ่น	คู่ฉบับความร่วมมือ (MOU)	10

	2. โครงการสนับสนุนและบริหารจัดการยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	2. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลลัพธ์ตามค่าเป้าหมาย	ร้อยละ	80
--	--	--	--------	----

กลยุทธ์	โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและคณะผู้สร้างองค์ความรู้และผลงานวิชาการเชิงพื้นที่	3. โครงการพัฒนามะม่วงครบวงจรตามแนว BCG เพื่อยกระดับชุมชนบ้านศาลาล้อยอย่างยั่งยืน	3. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	15
		4. จำนวนหน่วยงานเครือข่ายร่วมพัฒนา	หน่วยงาน	15
	4. โครงการ Western SMEs Foodinnopolis	5. จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักขโลก / นวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม	5
	5. โครงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอาหารทะเล ชุมชนปากน้ำปราณสู่การค้าเชิงพาณิชย์	6. จำนวนประชากรที่ได้รับการพัฒนา	คน	460

	6. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ชุมชนปราณบุรี-สามร้อยยอด	7. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ ต้นแบบการพัฒนา	แห่ง	2
	7. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การ จัดการป่าชุมชนคาร์บอนเครดิตบ้านไค้ง ตาบาง จังหวัดเพชรบุรี	8. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power สู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ชุมชน	1
กลยุทธ์	โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
	8. โครงการการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การ จัดการขยะต้นทางอย่างยั่งยืนสู่การเป็น ชุมชนคาร์บอนต่ำ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	9. จำนวนประชากรที่เข้าร่วม โครงการเกิดความตระหนักรู้ และ ปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	คน	40
		10. จำนวน ครีวเรือนที่ได้รับการ ยกระดับ	ครัวเรือน	100
		11. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/SMEs ที่ ได้รับการพัฒนา	กลุ่ม	6

		12. จำนวนผู้ประกอบการใหม่/ วิสาหกิจชุมชนใหม่/ วิสาหกิจชุมชน ใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม	1
		13. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชน ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่ม มูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	12
		14. ค่าเฉลี่ยร้อยละของรายได้ที่ เพิ่มขึ้นของชุมชนเป้าหมาย	ร้อยละ	10
		15. ค่าเฉลี่ยร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ	41
กลยุทธ์	โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		16. ค่าเฉลี่ยผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน (SROI)	เท่า	2
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบติดตาม ประเมินผล และการตัดสินใจบน ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (มุ่งสู่ความเป็นเลิศ องค์กรชั้นนำ)	9. โครงการอบรมการพัฒนาเครื่องมือวัด และประเมินผลโครงการตัวชี้วัดเชิง คุณภาพ	17. จำนวนเครื่องมือ/คู่มือ เพื่อการ ติดตามหรือประเมินผลเชิงคุณภาพ	เครื่องมือ	2
		18. ร้อยละโครงการที่มีการติดตาม และรายงานผลครบถ้วน	ร้อยละ	100

		19. การใช้รายงานเชิงวิเคราะห์ (Dashboard/Report) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง/ปี	4
รวมจำนวนตัวชี้วัด		19 ตัวชี้วัด		
พันธกิจด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม				
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของเครือข่ายการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่าง ยั่งยืน	1. โครงการศูนย์การเรียนรู้อาหารท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี	1. ศูนย์เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ศูนย์	1
กลยุทธ์ที่ 7 บูรณาการพันธกิจสู่ การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	2. โครงการระบบคลังเนื้อหาศิลปะและ วัฒนธรรม	2. ระบบคลังเนื้อหาศิลปะ วัฒนธรรม ดิจิทัลที่รวมการแสดงผลงานศิลปะ	ระบบ	1
กลยุทธ์	โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
	3. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยว ชุมชน (Creative Economy)	3. เส้นทางท่องเที่ยว รูปแบบการ ท่องเที่ยวแบบยั่งยืน-ฟื้นฟู	เส้นทาง	9
		4. จัดนิทรรศการ Online/onsite เกี่ยวกับอาหาร ศิลปะ มาตรฐาน	ครั้ง	1

		เชื่อมโยงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ + PBRU		
	4. โครงการงานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	5. มีงานบริหารจัดการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	หน่วย	1
		6. รายได้จากการดำเนินโครงการ	ล้านบาท	2.5
	5. โครงการบริหารจัดการระบบและกลไกงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (การขับเคลื่อน เผยแพร่ ประชุมวิชาการ ประชุมสามัญประจำปี นำเสนอผลงานงานศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและต่างประเทศ)	7. จำนวนกิจกรรมเผยแพร่และแลกเปลี่ยนในระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรม	8
	6. การคัดเลือกการแสดงนาฏศิลป์เพื่อแสดงในงานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมและการแสดงนานาชาติ ครั้งที่ 14 : ศตวรรษที่ 2	8. จำนวนกิจกรรม/งานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ วันสำคัญต่าง ๆ	กิจกรรม	5
กลยุทธ์	โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
	7. สมทบทุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม			

	8. ประชุมสามัญประจำปีสภาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทยประจำปี 2568 9. งานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมและการแสดงนานาชาติ ครั้งที่ 14 10. เพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ด้านดนตรีและนาฏศิลป์ในระดับนานาชาติ ณ สหพันธรัฐมาเลเซีย 11. จัดเจ้าหน้าที่ชั่วคราวประจำโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2569 12. โครงการกิจกรรมพิธีน้อมรำลึกเนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร "วันนวมินทรมหาราช" 13 ตุลาคม			
กลยุทธ์	โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
	13. ลอยกระทงสืบสานประเพณีไทยประจำปี 2568			

	14. กิจกรรมเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อ แห่งชาติ 5 ธ.ค.2568			
	15. กิจกรรมพิธีบำเพ็ญกุศลครบ 100 วัน อุทิศถวายพระราชกุศลแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง			
	16. โครงการส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย “สวมใส่ผ้าไทย ใส่สนุก ใส่ทุกศักร์”			
รวมจำนวนตัวชี้วัด		8 ตัวชี้วัด		

กลยุทธ์	โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
พันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร				

กลยุทธ์ที่ 8 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาสมรรถนบุคลากรทุกระดับ	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80
	2. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ	2. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานคุณภาพการศึกษาที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX	ระดับ	4
		3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับ	4.6
		4. จำนวนระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อบริหารจัดการองค์กร	ระบบ	1
	3. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ สำหรับ PBRU Central Lab	5. จำนวนครุภัณฑ์	รายการ	7
รวมงบประมาณด้านบริหารจัดการองค์กร		จำนวน 5 ตัวชี้วัด		

การบริหารแผนสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ				ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 Demand Driven Research		-	990,000.00	5,340,000.00	6,330,000.00	ผศ.ดร.ดำรงศักดิ์ อาลัย
พันธกิจด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		-	990,000.00	5,340,000.00	6,330,000.00	
	25. โครงการพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ ระดับสากล	-	390,000.00	-	390,000.00	
1	จัดซื้อฐานข้อมูล/โปรแกรมสนับสนุนการวิจัยระดับนานาชาติ (103010200-033)	-	390,000.00	-	390,000.00	
	2010010601003060001 : การบริหารจัดการงานวิจัย	-	16,839.00	-	16,839.00	
	2010010601003070001 : ค่าสมาชิกรายปีระบบฐานข้อมูล Turnitin	-	373,161.00	-	373,161.00	
	26. โครงการจัดตั้ง PBRU Central Lab and Pilot plant		100,000.00	-	100,000.00	
2	จัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี (TLO: Technology Licensing Office) (103010200-034)	-	100,000.00	-	100,000.00	
	2010010601004060001 : จัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี (TLO: Technology Licensing Office) (103010200-034)	-	100,000.00	-	100,000.00	
	27. โครงการจัดตั้ง บริษัทโฮลดิ้ง (University Holding Company)		500,000.00	-	500,000.00	
3	โครงการจัดตั้ง บริษัทโฮลดิ้ง (University Holding Company) (103010200-032)	-	500,000.00	-	500,000.00	
	2010010601005030001 : ค่าจ้างชั่วคราว โครงการจัดตั้ง PBRU Holding Company	-	188,750.00	-	188,750.00	
	2010010601005050001 : ค่าตอบแทน โครงการจัดตั้ง PBRU Holding Company	-	23,200.00	-	23,200.00	

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ				ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม	
	2010010601005060001 : ค่าใช้สอย โครงการจัดตั้ง PBRU Holding Company	-	225,280.00	-	225,280.00	
	2010010601005070001 : ค่าวัสดุ โครงการจัดตั้ง PBRU Holding Company	-	24,570.00	-	24,570.00	
	2010010601005090001 : ค่าครุภัณฑ์ โครงการจัดตั้ง PBRU Holding Company	-	38,200.00	-	38,200.00	
4	สร้างระบบบริหารการวิจัยด้วยเทคโนโลยี	-	-	1,000,000.00	1,000,000.00	
	2080060500103110005 : ระบบบริหารจัดการงานวิจัยแบบออนไลน์	-	-	100,000.00	100,000.00	
	2080060500103110002 : บริหารจัดการงานมาตรฐานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	-	-	800,000.00	800,000.00	
	2080060500103110003 : บริหารจัดการงานจรรยาบรรณการวิจัยในสัตว์ทดลอง	-	-	100,000.00	100,000.00	
5	โครงการจัดตั้ง Unit research/Excellent center	-	-	1,100,000.00	1,100,000.00	
	2080060500103110008 : โครงการจัดตั้ง Unit research/Excellent center	-	-	1,100,000.00	1,100,000.00	
6	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ	-	-	600,000.00	600,000.00	
	2080060500103110009 : จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	-	-	600,000.00	600,000.00	
7	ทุนปริญญาเอกเพื่อการวิจัย	-	-	300,000.00	300,000.00	
	2080060500103110010 : ทุนปริญญาเอกเพื่อการวิจัย	-	-	300,000.00	300,000.00	
8	ทุน Postdoctoral	-	-	840,000.00	840,000.00	
	2080060500103110011 : ทุน Postdoctoral	--	-	840,000.00	840,000.00	

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ				ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม	
9	บริหารจัดการวารสาร IRR	-	-	500,000.00	500,000.00	
	2080060500103110003 : วารสารระดับนานาชาติ	-	-	500,000.00	500,000.00	
10	กิจกรรมนำเสนอผลงานวิจัย	-	-	500,000.00	500,000.00	
	2080060500103110004 : ร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 8	-	-	150,000.00	150,000.00	
	2080060500103110012 : กิจกรรมนำเสนอผลงานวิจัย	-	-	350,000.00	350,000.00	
11	จัดตั้ง PBRU Central Lab and Pilot plant	-	-	500,000.00	500,000.00	
	2080060500103110013 : จัดตั้ง PBRU Central Lab and Pilot plant	-	-	500,000.00	500,000.00	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 5 Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion		3,693,920.00	-	-	3,693,920.00	ผศ.ณปภา หอมหวล
พันธกิจด้านพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		3,693,920.00	-	-	3,693,920.00	
	28. โครงการ 1 คณะ 1 อำเภอ	1,693,920.00	-	-	1,693,920.00	
1	โครงการการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การจัดการขยะต้นทางอย่างยั่งยืนสู่การ เป็นชุมชนคาร์บอนต่ำ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (103010300-043)	150,000.00	-	-	150,000.00	
	1010010601101110046 : การติดตามการใช้ประโยชน์ศูนย์เรียนรู้และ ประเมินผลโครงการ	36,400.00	-	-	36,400.00	
	1010010601101110047 : การพัฒนารฐานการเรียนรู้ประจำศูนย์การเรียนรู้ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	45,000.00	-	-	45,000.00	
	1010010601101110048 : การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเป็นวิทยากร ประจำศูนย์การเรียนรู้ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	38,600.00	-	-	38,600.00	
	1010010601101110049 : การจ้างนักศึกษาปฏิบัติงาน	30,000.00	-	-	30,000.00	

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ				ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม	
2	โครงการพัฒนามะม่วงทรงบริวารตามแนว BCG เพื่อยกระดับชุมชนบ้านศาลาล้อยอย่างยั่งยืน (103010300-041)	225,000.00	-	-	225,000.00	
	1010010601101110030 : ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ	225,000.00	-	-	225,000.00	
3	โครงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอาหารทะเล ชุมชนปากน้ำปราณสู่การค้าเชิงพาณิชย์ (103010300-040)	225,000.00	-	-	225,000.00	
	1010010601101110020 : ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการฯ	225,000.00	-	-	225,000.00	
4	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การจัดการป่าชุมชนคาร์บอนเครดิตบ้านโคงตาบาง จ.เพชรบุรี (103010300-038)	225,000.00	-	-	225,000.00	
	1010010601101110012 : ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ	225,000.00	-	-	225,000.00	
5	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชุมชนปราณบุรี-สามร้อยยอด (103010300-039)	493,000.00	-	-	493,000.00	
	1010010601101110015 : ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการฯ	225,000.00	-	-	225,000.00	
	1010010601101110016 : การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวชะคราม, ชะครามอบชีส, ขนมขบเคี้ยวจากพืชชายฝั่งทะเล	69,800.00	-	-	69,800.00	
	1010010601101110017 : ค่าตอบแทนนักศึกษาปฏิบัติงาน	98,700.00	-	-	98,700.00	
	1010010601101110018 : Storytelling Content Marketing ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน	32,000.00	-	-	32,000.00	
	1010010601101110019 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผงโรยข้าวชะคราม, ชะครามอบชีส, ขนมขบเคี้ยวจากพืชชายฝั่งทะเล	67,500.00	-	-	67,500.00	
	สร้างความร่วมมือทางวิชาการ บริการวิชาการกับสถานศึกษาและท้องถิ่น	375,920.00	-	-	375,920.00	

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ				ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม	
6	โครงการสนับสนุนและบริหารจัดการงานยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (103010300-042)	278,170.00	-	-	278,170.00	
	1010010601103110002 : การอบรมการพัฒนาเครื่องมือวัดและประเมินผลโครงการตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	20,600.00	-	-	20,600.00	
	1010010601103110003 : การจัดงานนำเสนอผลการดำเนินงานประจำปีและการรายงานผล พ.ศ. 2569	104,000.00	-	-	104,000.00	
	1010010601103110004 : ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม จัดงาน และการเดินทางไปราชการตามภารกิจงานบริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น	142,470.00	-	-	142,470.00	
	1010010601103110005 : ประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2570	11,100.00	-	-	11,100.00	
7	อบรมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นการจัดทำโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ.2570ฯ (103010300-036)	97,750.00	-	-	97,750.00	
	1010010200101110001/ 2010010200101060001 : อบรมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นการจัดทำโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ฯ	97,750.00	-	-	97,750.00	
8	Western SME Foodinnopolis (103010300-044)	2,000,000.00	-	-	2,000,000.00	ผศ.อารี น้อยสำราญ
	1010010601101110186 : การพัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์	358,700.00	-	-	358,700.00	
	1010010601101110187 : การบริหารจัดการโครงการ	278,000.00	-	-	278,000.00	

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ				ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม	
	1010010601101110188 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์	550,000.00	-	-	550,000.00	
	1010010601101110189 : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการจัดการความรู้ระดับภูมิภาค	188,800.00	-	-	188,800.00	
	1010010601101110190 : การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ	204,500.00	-	-	204,500.00	
	1010010601101110191 : Western SME Foodinnopolis คาตอบแทนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน	420,000.00	-	-	420,000.00	
8)	งานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	-	-	-		ผศ.อารี น้อยสำราญ
พันธกิจด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		6,036,372.00	-	-	6,036,372.00	ผศ.ดร.วรรณวิภา มัธยมนันท์
1)	กิจกรรมการคัดเลือกการแสดงนาฏศิลป์เพื่อแสดงในงานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมและการแสดงนานาชาติ ครั้งที่ 14 : ศตวรรษที่ 2 (103010400-019)	6,000.00	-	-	6,000.00	
	1010010601101110083 : กิจกรรมการคัดเลือกการแสดงนาฏศิลป์เพื่อแสดงในงานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมและการแสดงนานาชาติ ครั้งที่ 14 : ศตวรรษที่ 2	6,000.00	-	-	6,000.00	
2)	กิจกรรมเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ 5 ธ.ค.2568 (103010400-020)	19,000.00	-	-	19,000.00	
	1010010601101110084 : กิจกรรมเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ 5 ธ.ค.2568	19,000.00	-	-	19,000.00	

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ				ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม	
3)	โครงการจ้างเจ้าหน้าที่ชั่วคราวประจำโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2569 (103010400-015)	225,000.00	-	-	225,000.00	
	1010010601101110008 : ค่าจ้างเจ้าหน้าที่โครงการชั่วคราว	216,000.00	-	-	216,000.00	
	1010010601101110009 : เงินประกันสังคมส่วนที่นายจ้างสมทบ	9,000.00	-	-	9,000.00	
4)	โครงการมหกรรมศิลปวัฒนธรรมและการแสดงนานาชาติ ครั้งที่ 14 (103010400-017)	4,379,492.00	-	-	4,379,492.00	
	1010010601101110077 : ค่าใช้จ่ายในการจัดงานมหกรรมศิลปวัฒนธรรม และการแสดงนานาชาติครั้งที่ 14	3,939,492.00	-	-	3,939,492.00	
	1010010601101110078 : ค่าใช้จ่ายในกิจกรรม Chef Table : พิมานเพชร : รสไทยในรอยศิลป์ แด่พระผู้ทรงงามแห่งแผ่นดิน	440,000.00	-	-	440,000.00	
5)	โครงการสมทบทุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (103010400-016)	3,000.00	-	-	3,000.00	
	1010010601101110054 : สมทบทุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	3,000.00	-	-	3,000.00	
6)	ประชุมสามัญประจำปีสภาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทยประจำปี 2568 (103010400-018)	24,880.00	-	-	24,880.00	
	1010010601101110076 : ค่าใช้จ่ายประชุมสามัญประจำปีสภาศิลปะและ วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทยประจำปี 2568	24,880.00	-	-	24,880.00	
7)	โครงการเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ด้านดนตรีและนาฏศิลป์ในระดับนานาชาติ ณ สหพันธรัฐมาเลเซีย (103010400-012)	264,440.00	-	-	264,440.00	
	1010010200101110002 : โครงการเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ด้านดนตรีและ นาฏศิลป์ในระดับนานาชาติ ณ สหพันธรัฐมาเลเซีย	264,440.00	-	-	264,440.00	
8)	โครงการลอยกระทงสืบสานประเพณีไทย ประจำปี 2568 (103010400-014)	36,500.00	-	-	36,500.00	

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ				ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม	
	1010010200101110017 : โครงการลอยกระทงสืบสานประเพณีไทย ประจำปี 2568	36,500.00	-	-	36,500.00	
9)	พิธีน้อมรำลึกเนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันนวมินทรมหาราช 13 ตุลาคม (103010400-013)	17,700.00	-	-	17,700.00	
	1010010200101110003 : พิธีน้อมรำลึกเนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันนวมินทรมหาราช 13 ตุลาคม	17,700.00	-	-	17,700.00	
10)	โครงการบริหารจัดการระบบและกลไกงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (การขับเคลื่อน เผยแพร่ ประชุมวิชาการ ประชุมสามัญประจำปี นำเสนอผลงานงานศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและต่างประเทศ) (103010400-022)	641,820.00	-	-	641,820.00	
	1010010601101110092 : กิจกรรมค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงาน	309,400.00	-	-	309,400.00	
	1010010601101110093 : กิจกรรมการเดินทางไปราชการร่วมกิจกรรมสำหรับอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ใช้ในกิจกรรมเผยแพร่ ขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรมทุกประเภท เช่น พจนก ศิลปวัฒนธรรม, งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	332,420.00	-	-	332,420.00	
11)	ศูนย์การเรียนรู้อาหารท้องถิ่นจังหวัดเพชรบุรี (103010400-025)	229,390.00	-	-	229,390.00	
	1010010601101110164 : ศูนย์การเรียนรู้อาหารท้องถิ่นจังหวัดเพชรบุรี	229,390.00	-	-	229,390.00	
12)	ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย “สวมใส่ผ้าไทย ใส่สนุก ใส่ทุกศุกร์” (103010400-024)	41,850.00	-	-	41,850.00	

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ				ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม	
	1010010601101110163 : ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย “สวมใส่ผ้าไทย ใส่ส่นุก ใส่ทุกศักร์”	41,850.00	-	-	41,850.00	
13)	สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน (Creative Economy)	11,200.00	-	-	11,200.00	
14	โครงการระบบคลังเนื้อหาศิลปะและวัฒนธรรม	80,000.00	-	-	80,000.00	
15	กิจกรรมพิธีบำเพ็ญกุศลครบ 100 วัน อุทิศถวายพระราชกุศล แต่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	56,100.00	-	-	56,100.00	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 6 Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency						นางสาวทิพย์วรรณทองสัมฤทธิ์
พันธกิจด้านบริหารจัดการองค์กร		29,816,600.00	199,100.00	-	30,015,700.00	
	สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	116,600.00	199,100.00	-	315,700.00	
1	บริหารสำนักงานสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	116,600.00	106,400.00	-	223,000.00	
	เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร (1010010300102110014/2010010300102060028)	116,600.00	32,100.00	-	148,700.00	
	ค่าอาหารและเครื่องดื่มเลี้ยงกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา (2010010300102060033)	-	3,000.00	-	3,000.00	
	ค่าวัสดุสำนักงาน (2010010300102070021/ 1010010300102110017)	-	30,000.00	-	30,000.00	
	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว (2010010300102070022)	-	41,300.00	-	41,300.00	
2	ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	-	10,800.00	-	10,800.00	
	ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (2010010300102060032)	-	10,800.00	-	10,800.00	
3	ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		17,000.00	-	17,000.00	

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ				ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม	
	ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (2010010300102050006/ 2010010300102060029)	-	17,000.00	-	17,000.00	
4	ปรับปรุง/ซ่อมแซมสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		28,900.00	-	28,900.00	
	ปรับปรุง/ซ่อมแซมสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (2010010300102060031)	-	28,900.00	-	28,900.00	
5	พัฒนาบุคลากรสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		36,000.00	-	36,000.00	
	พัฒนาบุคลากรสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (2010010300102060030)	-	36,000.00	-	36,000.00	
	รายจ่ายลงทุน (ครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง)	29,700,000.00	-	-	29,700,000.00	ผศ.ดร.ดำรงศักดิ์ อาลัย
6	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ สำหรับ PBRU Central Lab	29,700,000.00	-	-	29,700,000.00	
	เครื่องโครมาโตกราฟีชนิดของเหลวประสิทธิภาพสูงพิเศษ (UHPLC) 1 ชุด (1010010300201090004)	8,000,000.00	-	-	8,000,000.00	
	กล้องจุลทรรศน์เทคนิคแสงฟลูออเรสเซนซ์ชนิด 3 กระบอกตา 1 ชุด (1010010300201090005)	6,500,000.00	-	-	6,500,000.00	
	กล้องจุลทรรศน์ชนิดหัวกลับงานวิจัยพร้อมชุดบันทึกภาพ 1 ชุด (1010010300201090006)	1,800,000.00	-	-	1,800,000.00	
	กล้องจุลทรรศน์งานวิจัยชนิด 3 กระบอกตา 1 ชุด (1010010300201090007)	1,500,000.00	-	-	1,500,000.00	
	กล้องสเตอริโอซุมสำหรับงานวิจัย พร้อมชุดถ่ายภาพระบบดิจิทัล 2 ชุด (1010010300201090008)	2,400,000.00	-	-	2,400,000.00	

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ				ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุนวิจัย	รวม	
	กลองจุลทรรศน์งานวิจัย ชนิด 2 กระบอกตา 1 ชุด (1010010300201090009)	1,500,000.00	-	-	1,500,000.00	
	เครื่องวิเคราะห์ธาตุด้วยเทคนิคอินดักทีฟลี คับเบิล พลาสมา-ออฟติคอล อิมิสชั่น สเปกโตรเมทรี (ICP-OES) 1 ชุด (1010010300201090010)	8,000,000.00	-	-	8,000,000.00	
	รวมเงินทั้งสิ้น	39,546,892.00	1,189,100.00	5,340,000.00	46,075,992.00	

การประเมินผลสำเร็จตามแผนกลยุทธ์

การประเมิน การบรรลุผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประเมินจาก จำนวนตัวชี้วัดในการดำเนินงานตามแผนที่บรรลุผลสำเร็จ คุณด้วย 100 หากด้วยจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด (52 ตัวชี้วัด) ซึ่งการประเมินผลบรรลุความสำเร็จตามแผน ต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\frac{\text{ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย} \times 100}{\text{ตัวชี้วัดในแผนกลยุทธ์ทั้งหมด}}$$

$$\text{ร้อยละการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด} = \frac{?? \times 100}{52}$$

$$\text{คิดเป็นร้อยละ} = ??$$

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ที่ ๖๘๖/๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

เพื่อให้การบริหารงานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เรื่องคณะกรรมการบริหารคณะ วิทยาลัย หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. ๒๕๖๒ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงให้ยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่ ๑๓๐๙/๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สั่ง ณ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ดังผู้มีรายนามดังต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (ด้านพันธกิจวิจัยและพัฒนานวัตกรรม) | กรรมการ |
| ๓. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (ด้านพันธกิจพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ) | กรรมการ |
| ๔. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (ด้านพันธกิจส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม) | กรรมการ |
| ๕. นางสาวศศิวิมล กาหลง | กรรมการ |
| ๖. ดร.บัณฑิตพงษ์ ศรีอำนวยการ | กรรมการ |
| ๗. นางสาวชนานุช เงินทอง | กรรมการ |
| ๘. นางสาวพิชานันท์ กริธกราย | กรรมการ |
| ๙. นายเลิศฤทธิ์ พัฒนพร | กรรมการ |
| ๑๐. นางสาวณิชา ทองสมนึก | กรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. นางสาวศศิกาญจน์ พูลผิว | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. นางสาวณภัค เชื้อเพชร | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีหน้าที่ดังนี้

- ๑) ร่วมวางแผน กำหนดนโยบายในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- ๒) บริหารจัดการและพัฒนาสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ
- ๓) ดำเนินการจัดทำและรายงานผลกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ แผนบริหารความเสี่ยง แผนควบคุมภายใน และแผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

/๔) ควบคุม...

~ ๒ ~

- ๔) ควบคุม ติดตาม แก้ปัญหาการปฏิบัติงานภายในสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕) พิจารณากลับการดำเนินงานต่างๆ ก่อนเสนอคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยฯ
- ๖) รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่อคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยฯ
- ๗) เสนอแผน วิธีปฏิบัติงาน และข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานในความรับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและแนวทางการปรับปรุงงาน
- ๘) แต่งตั้งคณะกรรมการหรืออนุกรรมการหรือบุคคลหนึ่ง เพื่อทำการใดๆ อันอยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ
- ๙) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

☒ อนุมัติดำเนินการตามระเบียบ



รศ.ดร. พิชัยศักดิ์ อาลัย • ตำแหน่ง: อธิการบดี • กองราชเลขา: สอ
การบดี • B63FC186AE9415598AB212A832DD33B

(รองศาสตราจารย์ ดร.พิชัยศักดิ์ อาลัย)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



**แผนกลยุทธ์
สถาบันวิจัยและส่งเสริม
ศิลปวัฒนธรรม**



ประจำปีงบประมาณ 2569

งานบริหารทั่วไป
สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

☎ 032-708608

✉ research@mail.pbru.ac.th

🌐 <https://research.pbru.ac.th/>

📍 สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม