



แผนกลยุทธ์ สถาบันวิจัยและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ระยะ 5 ปี

พ.ศ. 2566 - 2570



คำนำ

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่มุ่งเน้นการพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ ตลอดจนสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เนื้อหาในแผนประกอบด้วย ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นและการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้เป็นผลจากการสังเคราะห์และการกำหนดทิศทางโดยผู้บริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับบุคลากร ในการสะท้อนความคิดเห็น วิเคราะห์สภาพแวดล้อม และกำหนดทิศทางการพัฒนา เพื่อให้สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม และก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ระยะ 5 ปี (2566-2570)

❖ ข้อมูลพื้นฐานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประวัติความเป็นมาสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เดิมคือ สำนักศิลปวัฒนธรรม มีพันธกิจทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศูนย์วิจัยทำหน้าที่ส่งเสริมการวิจัย ศูนย์ฝึกอบรมและบริการวิชาการ ทำหน้าที่บริการวิชาการ ต่อมาศูนย์วิจัยและศูนย์ฝึกอบรมได้ยุบรวมเป็นหน่วยงานเดียวกันในปี พ.ศ. 2538 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักวิจัย ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 และในปี 2542 วันที่ 12 ตุลาคม 2542 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2542 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักวิจัยและบริการวิชาการ และต่อมาในปี พ.ศ. 2547 วันที่ 14 มิถุนายน 2547 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีอีกครั้งหนึ่ง จึงมีผลทำให้สำนักวิจัยและบริการวิชาการและสำนักศิลปวัฒนธรรมยุบรวมกันมีชื่อใหม่ว่า “สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม”

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการ สนับสนุน ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน การส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมถึงงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและศาสนา งานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น งานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น งานวิจัยส่งเสริมเผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรม ตลอดจนงาน หอวัฒนธรรม

ต่อมา สถาบันวิจัยฯ ได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีที่จะเป็น “มหาวิทยาลัยที่ความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ” และนโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สถาบันวิจัยฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนภารกิจการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ดำเนินงานออกเป็น 4 งาน คือ งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม งานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และงานบริหารงานทั่วไป ที่เน้นรูปแบบการดำเนินงานที่สามารถตอบโจทย์ ผู้ใช้บริการของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น กระทั่ง อาจารย์ บุคลากรฝ่ายในมหาวิทยาลัย เพื่อที่จะไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยนำเอางานทั้ง 4 ด้านมาสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

❖ ปรัชญา

“องค์กรเข้มแข็ง เครือข่ายเข้มแข็ง สู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ส่งผลกระทบอย่างยั่งยืน”

❖ วิสัยทัศน์

“ภายในปี 2570 จะเป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารจัดการ สนับสนุนงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน และการพัฒนาที่ยั่งยืนในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์”

❖ เอกลักษณ์

เป็นองค์กรที่มีการบูรณาการทำงานกับเครือข่ายความร่วมมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

❖ อัตลักษณ์

บริการดี บูรณาการเด่น เน้นสร้างความร่วมมือและเครือข่าย

❖ พันธกิจ

1. สนับสนุนและบริหารงานวิจัย มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่โดยการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับชุมชนท้องถิ่น และเป็นต้นแบบในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศตามมาตรฐานสากล

2. สร้างนักวิจัยใหม่และนักบริหารจัดการงานวิจัยรวมถึงพัฒนาศักยภาพนักวิจัย บุคลากร เครือข่าย และหน่วยวิจัยในทุกระดับให้เข้มแข็ง

3. บริหารจัดการผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และพัฒนาและสนับสนุนองค์กร

4. ส่งเสริม สนับสนุนการบริการวิชาการที่มุ่งผลกระทบแก่สังคม

5. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

6. ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

7. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

8. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

9. ส่งเสริมและบูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่การใช้ประโยชน์และสร้างรายได้

❖ ค่านิยมหลักขององค์กร

ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) นั้น เป็นแก่นสำคัญที่ทุกคนในองค์กรจะยึดถือและปฏิบัติร่วมกัน สำหรับสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีความเชื่อที่ประกอบด้วยปัญญา ย่อมเป็นที่มาแห่งความสำเร็จ ซึ่งในการปฏิบัติงานทุกตำแหน่ง ถ้าหากบุคลากรภายในองค์กรมีความศรัทธาในภูมิปัญญาขององค์กรก็ย่อมประสบความสำเร็จ แต่เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรจำได้ง่ายจึงได้ทำตัวอักษรตัวหน้ามาเรียงตามลำดับได้ว่า IRPAC มาจาก Institute for the Research and Promotion Art & Culture สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

- I - Inquisitiveness อิน-ควิ-ซิ-ทีฟ-เนส ใฝ่เรียนรู้
- R - Resilience รี-ไซ-เลนซ์ พร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลง
- P - Professional โพร-เฟส-ชัน-นอล เป็นมืออาชีพ
- A - Accountability แอค-เค้า-ทา-บิ-ลิ-ตี้ รับผิดชอบ
- C - Creativity ครี-เอ-ทีฟ สร้างสรรค์สิ่งใหม่

❖ วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละองค์กร ที่ถูกหล่อหลอมมาจากความคิด ทักษะคติ ความเชื่อ จนสะท้อนออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรม

1. มีความศรัทธา จงรักภักดีต่อองค์กร คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นใน กฎระเบียบและธรรมาภิบาล
2. มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง และมีจิตใจของการให้บริการ
3. รับผิดชอบต่อหน้าที่ ทำงานอย่างสร้างสรรค์ ชยัน อดทน และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
4. ทำงานเป็นทีม เคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง สามัคคี และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในองค์กร

❖ เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศได้อย่างยั่งยืน
2. มีงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
3. มีหน่วยวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เฉพาะทางที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
4. มีนักวิจัย นักบริหารจัดการงานวิจัย หน่วยวิจัย และเครือข่ายวิจัย ที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
5. มีระบบ และกลไก ที่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจของคนในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ สังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
6. มีคลินิกวิจัย และระบบพี่เลี้ยง Trainer, Coach, Node เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยที่เข้มแข็ง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศ
7. มี Research Utilization Review เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย และนวัตกรรม

8. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสื่อสารสังคม
9. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
10. เชื่อมโยงการบริการวิชาการแก่สังคมกับรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากลอย่างยั่งยืน
11. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ และนิทรรศการ
12. ยกระดับผลงานสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ
13. มีการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมงานสร้างสรรค์ /งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ
14. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล และใช้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน
15. เป็นสถาบันที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (E-office) ในการบริหารจัดการ
16. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสายงานโดยสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นและการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ
1. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศได้อย่างยั่งยืน 2. มีงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก 3. มีหน่วยวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เฉพาะทางที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 4. มีนักวิจัย นักบริหารจัดการงานวิจัย หน่วยวิจัย และเครือข่ายวิจัย ที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ 5. มีระบบ และกลไก ที่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับ	1. ยกระดับการบริหารงานวิจัย 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร 3. ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์	1. งบประมาณจากทุนภายนอกที่ได้รับจากงานวิจัยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (ทุนวิจัย ประชุม สัมมนา การจัดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร) 2. ร้อยละของจำนวนบทความวิชาการ/บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ 3. จำนวนงานหรือทุนสนับสนุนวิจัยที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ 4. หน่วยประสานงาน TLO เพื่อต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	1. โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและเครือข่ายการวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง 2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง 3. โครงการพัฒนาความร่วมมือทางการวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์ 4. โครงการจัดการรายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม และผลผลิตที่เกี่ยวข้อง	1 ระบบบริหารจัดการงานวิจัยแบบออนไลน์ 2 จำนวนงานที่มีการลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานด้านการวิจัย 3. เครือข่ายแบบคู่ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชนสังคม ทั้งใน และต่างประเทศ 4. จำนวนเครือข่ายการวิจัยเพื่อแสวงหาแหล่งทุนภายนอก 5. ระบบการบริหารจัดการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ 6. ระบบการบริหารจัดการจรรยาบรรณในสัตว์ 7. ยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการ 8. ระบบตรวจสอบผลงานวิจัย 9. การพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น 10. การพัฒนานักวิจัย (พัฒนา Proposal) (fresh/sophomore/junior/senior) 11. การพัฒนานักวิจัย R2R ให้สู่การเลื่อนตำแหน่งของสายสนับสนุน 12. การส่งเสริมศักยภาพการตีพิมพ์ของอาจารย์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ
คุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจของ คนในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ สังคม และ การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 6. มีคลินิกวิจัย และระบบพี่เลี้ยง Trainer, Coach, Node เพื่อเป็นกลไก สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยที่เข้มแข็ง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของ ประเทศ 7. มี Research Utilization Review เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนการใช้ ประโยชน์จากผลงานวิจัย และ นวัตกรรม 8. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา มีการ นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อ สื่อสารสังคม 9. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ				13. การส่งเสริมศักยภาพการตีพิมพ์ของ อาจารย์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือฐานข้อมูลนานาชาติตาม กพอ. กำหนด 14. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ระดับนานาชาติต่อจำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่ ทั้งหมด 15. จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือฐานข้อมูลนานาชาติตาม กพอ. กำหนด 16. ทุน Visiting Professor (5 papers/year, Q2 ขึ้นไป) 17. จำนวนวารสารที่ได้รับการสนับสนุน ระดับชาติ 18. จำนวนวารสารที่ได้รับการสนับสนุน ระดับนานาชาติ 19. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม และผลผลิตที่ สร้างรายได้ 20. ทุนอุดหนุนการวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุน ภายนอก 21. รายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม และ ผลผลิตที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ
				22. มีหน่วย TLO เพื่อต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ 23. รายได้จากการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นและการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ
1. เชื่อมโยงการบริการวิชาการแก่สังคมกับรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากลอย่างยั่งยืน 2. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้และนิทรรศการ	1. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์รต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	1. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับ การต่อยอดจากการพัฒนาท้องถิ่น 2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน การให้บริการด้านอาหารและการท่องเที่ยว 3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชน/สถานประกอบการที่ได้รับการต่อยอด 4. ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	1.โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา โรงเรียน ตชด. 2. โครงการความร่วมมือเพื่อจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามความต้องการของท้องถิ่น 3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 4. โครงการหนุนเสริมศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายการทำงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของท้องถิ่นสู่สากล 5. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ การบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนา	1.จำนวนหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Life Long Learning) ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นภายใต้ความร่วมมือกับท้องถิ่น 2. จำนวนหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร การเรียนรู้ตลอดชีวิต(Life Long Learning) 3. จำนวนชุมชน/สถานประกอบการ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวหรือมาตรฐานด้านสุขภาพ 4. ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน 5. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการการขอผลงานวิชาการรับใช้สังคม 6. จำนวนชุมชนที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ 7. จำนวนหลักสูตรเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ 8. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ภายในวิทยาเขตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

			6. โครงการพัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอดสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่าง	9. จำนวนหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้วิทยาเขตโป่งสลอด 10. จำนวนโรงเรียน ตชด. ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพ 11. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของโรงเรียนตชด. มีพัฒนาการที่สูงขึ้น
--	--	--	--	---

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ
1. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑสถาน ศูนย์การเรียนรู้ และนิทรรศการ 2. ยกระดับผลงานสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ 3. มีการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ	1. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของเครือข่ายการทำงาน บำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน 2. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. อนุรักษ์ ส่งเสริม สร้างสรรค์ และต่อยอดร่วมกับเครือข่าย เพื่อพัฒนาศิลปวัฒนธรรม	1. จำนวน กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ /งานประชุมวิชาการที่มีการแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่ 2. จำนวนหลักสูตรเพื่อการใช้ประโยชน์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	1. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	1. จำนวนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์/งานประชุมวิชาการที่มีการแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่ 2. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 3. จำนวนหลักสูตรเพื่อการใช้ประโยชน์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 4. จำนวนชุมชน/พื้นที่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตเป็นสินค้า 6. ช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์ Soft Power ที่ก่อให้เกิดการรับรู้ 7. ร้อยละผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา Soft Power มาผลิตเป็นสินค้าจำหน่ายได้

				8. จำนวนสื่อการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 9. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ
1. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล และใช้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน 2. เป็นหน่วยงานที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (E-office) ในการบริการจัดการ 3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสายงาน โดยสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	1. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล"	1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน 2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 3. จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลทั้งจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก 4. จำนวนระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อบริหารจัดการองค์กร	1. โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพ 2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน อยู่ในระดับดีมาก (4.51) 2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอยู่ในระดับที่ไม่ต่ำกว่า 3.55 3. จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลทั้งจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก 3 คน 4. จำนวนระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อบริหารจัดการองค์กร 1 ระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศได้อย่างยั่งยืน
2. มีงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
3. มีหน่วยวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เฉพาะทางที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
4. มีนักวิจัย นักบริหารจัดการงานวิจัย หน่วยวิจัย และเครือข่ายวิจัย ที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
5. มีระบบ และกลไก ที่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจของคนในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ สังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
6. มีคลินิกวิจัย และระบบพี่เลี้ยง Trainer, Coach, Node เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยที่เข้มแข็ง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศ
7. มี Research Utilization Review เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย และนวัตกรรม
8. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสื่อสารสังคม
9. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. ยกระดับการบริหารงานวิจัย	1. งบประมาณจากทุนภายนอกที่ได้รับจากงานวิจัย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (ทุนวิจัย ประชุม สัมมนา การจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร)	ล้านบาท	30	35	40	45	50	28. โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัย และเครือข่ายการวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง
	2. ร้อยละของจำนวนบทความวิชาการ/บทความวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	45	45	50	50	50	
	3. จำนวนคลินิกวิจัย	หน่วย	1	1	1	1	1	
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร	1. จำนวนงานหรือทุนสนับสนุนวิจัยที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์	เรื่อง	10	10	10	10	10	29. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง
3. ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์	1. หน่วยประสานงาน TLO เพื่อต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	หน่วย	1	1	1	1	1	30. โครงการพัฒนาความร่วมมือทางการวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์
								31. โครงการจัดการรายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม และผลผลิตที่เกี่ยวข้อง
								32. โครงการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์

1. เชื่อมโยงการบริการวิชาการแก่สังคมกับรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากลอย่างยั่งยืน
2. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ และนิทรรศการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการจัดทำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม	คน	8	8	16	16	16	33.โครงการความร่วมมือเพื่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามความต้องการของท้องถิ่น 35. โครงการหนุนเสริมศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายการทำงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของท้องถิ่นสู่สากล
	2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านอาหารและการท่องเที่ยว	ชุมชน	2	2	2	2	2	34. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชน/สถานประกอบการที่ได้รับการต่อยอด	ผลิตภัณฑ์	3	4	5	5	5	
3. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4. ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ศูนย์	2	2	2	2	2	25. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา โรงเรียนตชด. 42. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
								43. โครงการพัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอดสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่าง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

1. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ และนิทรรศการ
2. ยกระดับผลงานสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ
3. มีการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. จำนวนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ /งานประชุมวิชาการที่มีการแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่	ผลงาน	3	4	5	6	7	38.โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ศูนย์	1	2	2	2	2	41.โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล และใช้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน
2. เป็นหน่วยงานที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (E-office) ในการบริหารจัดการ
3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสายงานโดยสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ	1.จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลทั้งระดับภายในและหน่วยงานภายนอก	คน	2	2	3	3	3	44. โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพ
2. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน และฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1.จำนวนระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อบริหารจัดการองค์กร	ระบบ	1	1	1	1	1	47. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ