



**แผนปฏิวัติราชการ**  
**สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566**

---



## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการของสถาบันวิจัยและศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2565 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสถาบันวิจัยฯ โดยให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ และงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีตามแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570 โดยมุ่งเน้นตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี คือ “ภายในปี 2565 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยวและพัฒนาองค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

มีนาคม 2566

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 บทนำ</b>	<b>3</b>
ประวัติความเป็นมาสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	4
ปรัชญา	4
วิสัยทัศน์	5
เอกลักษณ์	5
อัตลักษณ์	5
พันธกิจ	5
ค่านิยมหลักขององค์กร	5
วัฒนธรรมองค์กร	6
เป้าประสงค์	6
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการ แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	8
<b>ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2566</b>	<b>12</b>
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเชื่อมโยงกับโครงการหลักของมหาวิทยาลัย	13
แผนปฏิบัติราชการของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	21
ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไตรมาส 1-2 (ตุลาคม 2565 – 10 มีนาคม 2566)	38

# ส่วนที่1

## บทนำ

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

#### ❖ ประวัติความเป็นมาสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เดิมคือ สำนักศิลปวัฒนธรรม มีพันธกิจทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศูนย์วิจัยทำหน้าที่ส่งเสริมการวิจัย ศูนย์ฝึกอบรมและบริการวิชาการ ทำหน้าที่บริการวิชาการ ต่อมาศูนย์วิจัยและศูนย์ฝึกอบรมได้ยุบรวมเป็นหน่วยงานเดียวกันในปี พ.ศ. 2538 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักวิจัย ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 และในปี 2542 วันที่ 12 ตุลาคม 2542 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2542 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักวิจัยและบริการวิชาการ และต่อมาในปี พ.ศ. 2547 วันที่ 14 มิถุนายน 2547 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีอีกครั้งหนึ่ง จึงมีผลทำให้สำนักวิจัยและบริการวิชาการและสำนักศิลปวัฒนธรรมยุบรวมกันมีชื่อใหม่ว่า “สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม”

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการ สนับสนุน ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน การส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมถึงงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและศาสนา งานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น งานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น งานวิจัยส่งเสริมเผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรม ตลอดจนงาน หอวัฒนธรรม

ต่อมา สถาบันวิจัยฯ ได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีที่จะเป็น “มหาวิทยาลัยที่ความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ” และนโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สถาบันวิจัยฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนภารกิจการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ดำเนินงานออกเป็น 4 งาน คือ งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม งานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และงานบริหารงานทั่วไป ที่เน้นรูปแบบการดำเนินงานที่สามารถตอบโจทย์ ผู้ใช้บริการของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น กระทั่ง อาจารย์ บุคลากรฝ่ายในมหาวิทยาลัย เพื่อที่จะไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยนำเอางานทั้ง 4 ด้านมาสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

#### ❖ ปรัชญา

“องค์กรเข้มแข็ง เครือข่ายเข้มแข็ง สู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ส่งผลกระทบอย่างยั่งยืน”

## ❖ วิสัยทัศน์

“ภายในปี 2570 จะเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีการบูรณาการพันธกิจโดยใช้วัฒนธรรมและชุมชน เป็นรากฐานแห่งการพัฒนาองค์ความรู้สู่นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์”

## ❖ เอกลักษณ์

เป็นองค์กรที่มีการบูรณาการทำงานกับเครือข่ายความร่วมมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ❖ อัตลักษณ์

บริการดี บูรณาการเด่น เน้นสร้างความร่วมมือและเครือข่าย

## ❖ พันธกิจ

1. สนับสนุนและบริหารงานวิจัย มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่โดยการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับชุมชนท้องถิ่น และเป็นต้นแบบในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศตามมาตรฐานสากล

2. สร้างนักวิจัยใหม่และนักบริหารจัดการงานวิจัยรวมถึงพัฒนาศักยภาพนักวิจัย บุคลากร เครือข่าย และหน่วยวิจัยในทุกกระดับให้เข้มแข็ง

3. บริหารจัดการผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และพัฒนาและสนับสนุนองค์กร

4. ส่งเสริม สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม

5. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

6. ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

7. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

8. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

## ❖ ค่านิยมหลักขององค์กร

ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) นั้น เป็นแก่นสำคัญที่ทุกคนในองค์กรจะยึดถือและปฏิบัติร่วมกัน สำหรับสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีความเชื่อที่ประกอบด้วยปัญญา ย่อมเป็นที่มาแห่งความสำเร็จ ซึ่งในการปฏิบัติงานทุกตำแหน่ง ถ้าหากบุคลากรภายในองค์กรมีความศรัทธาในภูมิปัญญาขององค์กรก็ย่อมประสบความสำเร็จ แต่เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรจำได้ง่ายจึงได้ทำตัวอักษรตัวหน้ามาเรียงตามลำดับได้ว่า SMART

1. Service Mind การมีจิตใจมุ่งบริการ

2. Moral and Integrity การมีศีลธรรมและมีความซื่อสัตย์
3. Accountability การมีความรับผิดชอบต่อความสำเร็จของงานและสาธารณชน
4. Realistic เป้าหมายต้องสามารถเป็นจริงได้
5. Teamwork การมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม

#### ❖ วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละองค์กร ที่ถูกหล่อหลอมมาจากความคิด ทศนคติ ความเชื่อ จนสะท้อนออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรม

1. มีความศรัทธา จงรักภักดีต่อองค์กร คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นใน กฎระเบียบและธรรมาภิบาล
2. มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง และมีจิตใจของการให้บริการ
3. รับผิดชอบต่อหน้าที่ ทำงานอย่างสร้างสรรค์ ขยัน อดทน และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
4. ทำงานเป็นทีม เคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง สามัคคี และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในองค์กร

#### ❖ เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศได้อย่างยั่งยืน
2. มีงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
3. มีหน่วยวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เฉพาะทางที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
4. มีนักวิจัย นักบริหารจัดการงานวิจัย หน่วยวิจัย และเครือข่ายวิจัย ที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
5. มีระบบ และกลไก ที่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจของคนในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ สังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
6. มีคลินิกวิจัย และระบบพี่เลี้ยง Trainer, Coach, Node เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยที่เข้มแข็ง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศ
7. มี Research Utilization Review เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย และนวัตกรรม

8. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสื่อสารสังคม
9. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
10. เชื่อมโยงการบริการวิชาการแก่สังคมกับรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากลอย่างยั่งยืน
11. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ และนิทรรศการ
12. ยกระดับผลงานสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ
13. มีการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ
14. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล และใช้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน
15. เป็นสถาบันที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (E-office) ในการบริหารจัดการ
16. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสายงานโดยสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ
17. เป็นสำนักงานสีเขียว



ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการ แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ.2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์	<p>1. ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ ในการนำไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศได้อย่างยั่งยืน</p> <p>2. แสวงหาทุนสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>3. พัฒนาหน่วยวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เฉพาะทางที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>4. พัฒนาศักยภาพของนักวิจัย นักบริหารจัดการงานวิจัย หน่วยวิจัย และเครือข่ายวิจัย เพื่อให้</p>	<p>1.สนับสนุนการบริการวิชาการ แก่สังคมเชื่อมโยงรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากลอย่างยั่งยืน</p> <p>2.ส่งเสริมการสร้างแหล่งเรียนรู้ จากบริบทและทรัพยากรชุมชน</p>	<p>1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p> <p>2. สร้างแหล่งการเรียนรู้ที่มีชีวิต เช่น นิทรรศการ ศูนย์การเรียนรู้ และ พิพิธภัณฑ์</p> <p>3. ยกระดับผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>4. ยกระดับผลงานสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ</p> <p>5. แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ / งานประชุม วิชาการในระดับนานาชาติ</p>	<p>1. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>2. เป็นสถาบันที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (E-office)</p> <p>3. บุคลากรมีการพัฒนาในสายงาน</p>

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาท้องถิ่นและบริการ วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ
	<p>เกิดงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ</p> <p>5. สร้างระบบ และกลไก ที่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยน และทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจของคนในชุมชนท้องถิ่น พื้นที่ สังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>6. จัดทำคลินิกวิจัย และพัฒนาระบบพี่เลี้ยง Trainer, Coach, Node เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยที่เข้มแข็ง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศ</p>			

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาท้องถิ่นและบริการ วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์การอย่างมี ประสิทธิภาพ
	<p>7. จัดทำ Research Utilization Review เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>8. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสื่อสารสังคม</p> <p>9. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>10. บริหารจัดการงานวิจัยอย่างเป็นระบบด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (e-Office)</p> <p>11. เสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร และ</p>			

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาท้องถิ่นและบริการ วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ
	<p>บุคลากรดำเนินงานวิจัยสู่ความเป็น มืออาชีพ</p> <p>12. พัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการ สู่องค์กรคุณภาพโดยยึด หลักธรรมาภิบาล และใช้การ ประกันคุณภาพการศึกษาเป็น ส่วนหนึ่งของการบริหารงานวิจัย</p>			
<b>กลยุทธ์</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยกระดับการบริหารงานวิจัย</li> <li>2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร</li> <li>3. ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัยสู่ นานาชาติและเชิงพาณิชย์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วน ร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> <li>2. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้าง องค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ ตลอดชีวิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วน ร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> <li>2. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้าง องค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ ตลอดชีวิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร สู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ</li> <li>2. การพัฒนากระบวนการ สื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ ที่ดี</li> <li>3. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหาร จัดการการดำเนินงานใน สำนักงานให้ทันสมัยรวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรร มาภิบาล</li> <li>4. ยกระดับการดำเนินงานสู่ สำนักงานสีเขียว</li> </ol>

## ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

## ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเชื่อมโยงกับโครงการหลักของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารงานวิจัย	โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและเครือข่ายการวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง	จำนวนระบบกลไกการบริหารงานวิจัย	1 ระบบ	900,000
			ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 30	
			ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	
			เครือข่ายแบบคู่ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน สังคม ทั้งในและต่างประเทศ	15 เครือข่าย	
			จำนวนเครือข่ายการวิจัยเพื่อแสวงหาแหล่งทุนภายนอก	5 เครือข่าย	
			คณินิกรวิจัย	1 หน่วยงาน	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนา ศักยภาพบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุน ภายนอก	20 ทุน	615,900
			จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับทุนจาก แหล่งทุนภายนอก	25 ล้านบาท	
			ร้อยละของจำนวนบทความ วิชาการ/บทความวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ	ร้อยละ 40	
			ร้อยละอาจารย์ประจำที่มี ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ 20	
			ระดับการพัฒนานักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	ระดับ 3	
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม คุณภาพงานวิจัยสู่	โครงการพัฒนาความร่วมมือ ทางการวิจัยสู่นานาชาติและเชิง พาณิชย์	จำนวนนวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์หรืองานวรรณกรรม ที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์	10 เรื่อง	518,000	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
	นานาชาติและเชิง พาณิชย์		รายได้จากงานวิจัยที่มาจาก การต่อยอดวิจัยเชิงพาณิชย์	1 แสนบาท	
			จำนวนงานวิจัย/งาน สร้างสรรค์/งานประชุม วิชาการในระดับนานาชาติ/ บริการวิชาการ ที่มีการ แลกเปลี่ยนโดยใช้เครือข่าย คู่ความร่วมมือในระดับชาติ นานาชาติรายเก่าและรายใหม่ ภายในประเทศหรือประเทศที่ ขาดแคลนในอาเซียน เอเชีย และแอฟริกา	5 ชิ้นงาน	
			จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการ จดทรัพย์สินทางปัญญา	20 ผลงาน	
			ร้อยละรายได้จากการจด ทรัพย์สินทางปัญญาและแหล่ง ทุนสนับสนุนจากหน่วยงาน ภายนอกที่เพิ่มขึ้นเทียบกับเงิน งบประมาณแผ่นดิน	ร้อยละ 5	



ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
			หน่วยประสานงาน TLO เพื่อ ต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิง พาณิชย์	1 หน่วยงาน	
พัฒนาท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา ระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของ พหุภาคีเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน	โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม ตามพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการสู่การ พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วน ร่วมในการพัฒนา	ร้อยละ 10	1,100,000
		โครงการพัฒนารูปแบบการ พัฒนาท้องถิ่นด้วยรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	รูปแบบ/องค์ความรู้ BCGการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	8 รูปแบบ/องค์ ความรู้	1,788,500
		โครงการหนุนเสริมศักยภาพ บุคลากรและภาคีเครือข่ายการ ทำงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้วย เศรษฐกิจ BCG เพื่อสร้างขีด ความสามารถการแข่งขันของ ท้องถิ่นสู่สากล	ผลงานทางวิชาการ/ ผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อ ยอดจากการพัฒนาท้องถิ่น	8 ผลงาน	900,000
			จำนวนประเด็นการพัฒนา (ปัญหา/วัตถุดิบ/Product)	1 ประเด็น	
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	จำนวนชุมชนที่ได้รับการ ยกระดับด้านอาหารและการ ท่องเที่ยว	2 ชุมชน	3,500,000		

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
			ร้อยละรายได้ของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ $\geq 15$	
		โครงการการแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์/ งานประชุมวิชาการในระดับ นานาชาติ	จำนวนกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ /งานประชุมวิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่	5 ผลงาน	3,485,560
	กลยุทธ์ที่ 2 บูรณา การพันธกิจสู่การ สร้างองค์กรต้นแบบ แห่งการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	โครงการศูนย์เรียนรู้เพื่อเป้าหมาย การพัฒนาพื้นที่ยั่งยืนสำหรับการ บริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏมีแผน และการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็น SDG University	1 แผน	10,500,000
จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจาก พระราชดำริมีการพัฒนา ยกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืนสำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชน			1 แห่ง		
ชุมชนมีฐานข้อมูลทรัพยากร และกระบวนการจัดการ ทรัพยากรชุมชนอย่างมี ศักยภาพ			1 แห่ง		

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
			เกิดองค์ความรู้ นวัตกรรมด้าน การยกระดับการใช้ทรัพยากร ของชุมชน SDG อย่างยั่งยืน	1 องค์ความรู้ ต่อจังหวัด	
			ชุมชนนำองค์ความรู้นวัตกรรม ด้านการยกระดับการใช้ ทรัพยากรของชุมชน SDG ไป ใช้ในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม	ร้อยละ $\geq 50$	
			ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	1 ศูนย์	
			ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม จังหวัด เพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี	1 ศูนย์	400,000
การผลิตและพัฒนา วิชาชีพครู	กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับ คุณภาพการผลิตและ พัฒนาครูตาม มาตรฐานสากล	โครงการยกระดับคุณภาพ การศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียน กองทุนการศึกษา	จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพ การศึกษา	$\geq 10$ โรงเรียน	1,500,000

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
			ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ 3	
			ครูประจำการและศิษย์เก่าในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ศาสตร์ วิชาการทางการศึกษาและ ศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน	ร้อยละ 80	
			ครูประจำการ และศิษย์เก่า ในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน	ร้อยละ 80	
			ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้าน ความรู้ ความเข้าใจ การ	ระดับ $\geq 4.00$	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
			นำไปใช้) ร้อยละ 80 ที่มีความ พึงพอใจ ในแต่ละด้านไม่ต่ำ กว่าระดับ 4.00		
การพัฒนาระบบการ บริหารองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับ โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัลให้มี ประสิทธิภาพ และ มหาวิทยาลัยสีเขียว	โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม โครงการ Green office	1 หน่วยงาน	20,000

## แผนปฏิบัติการของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	1. โครงการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารงานวิจัย และเครือข่ายการวิจัยสู่ ความเป็นเลิศที่มี ผลกระทบสูง	1.1 โครงการพัฒนา ระบบบริหารจัดการ จริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์	1. ระบบกลไกการ บริหารงานวิจัย	1 ระบบ	ตุลาคม 65 – กันยายน 66	300,000	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		1.2 โครงการพัฒนา ระบบกลไกการบริหาร งานวิจัย และจัดตั้ง คลินิกวิจัย	1. ระบบกลไกการ บริหารงานวิจัย 2. คลินิกวิจัย 3. จำนวนเครือข่าย การวิจัยเพื่อแสวงหา แหล่งทุนภายนอก	1 ระบบ  1 หน่วย 5 เครือข่าย	ตุลาคม 65 – กันยายน 66	180,000	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	2. โครงการพัฒนา ศักยภาพนักวิจัยสู่ความ เป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง	2.1 จริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์ สำหรับอาจารย์ และนักวิจัย	1. ระดับการพัฒนา นักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	ระดับ 3	31 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2565	69,780	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		2.2 โครงการพัฒนา ข้อเสนอโครงการวิจัย ด้านท่องเที่ยวเพื่อ	1. จำนวนงานวิจัยที่ ได้รับทุนภายนอก	20 ทุน	18 พฤศจิกายน 2565	1,400	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		สุขภาพ (Thailand Riviera Health Tourism)	2. จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก 3. ระดับการพัฒนา นักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	25 ล้านบาท  ระดับ 3			
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		2.3 โครงการนำเสนอ แผนงานวิจัยพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากพื้นที่ ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย	1. จำนวนงานวิจัยที่ ได้รับทุนภายนอก 2. จำนวนเงินวิจัยที่ ได้รับทุนจากแหล่ง ทุนภายนอก 3. ระดับการพัฒนา นักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	20 ทุน  25 ล้านบาท  ระดับ 3	9 ธันวาคม 2565	35,700	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		2.4 การเขียนบทความ วิจัยเพื่อตีพิมพ์ใน วารสารระดับนานาชาติ	1. ร้อยละของจำนวน บทความวิชาการ/ บทความวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือ	ร้อยละ 40	7-8 มกราคม 2566	51,130	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			นานาชาติต่ออาจารย์ ประจำ 2. ร้อยละอาจารย์ ประจำที่มี ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่ได้รับ การอ้างอิง (Citation) และ H- index ระดับ นานาชาติต่ออาจารย์ ประจำ	ร้อยละ 20			
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		2.5 โครงการพัฒนา ข้อเสนอแผนงาน/ โครงการวิจัยพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากพื้นที่ ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย	1. จำนวนงานวิจัยที่ ได้รับทุนภายนอก 2. จำนวนเงินวิจัยที่ ได้รับทุนจากแหล่ง ทุนภายนอก 3. ระดับการพัฒนา นักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	20 ทุน  25 ล้านบาท  ระดับ 3	9-10 มกราคม  2566	11,400	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม



ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		2.6 โครงการพัฒนา ข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอรับทุน SF และ FF	1. จำนวนงานวิจัยที่ ได้รับทุนภายนอก 2. จำนวนเงินวิจัยที่ ได้รับทุนจากแหล่ง ทุนภายนอก 3. ระดับการพัฒนา นักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	20 ทุน  25 ล้านบาท  ระดับ 3	ตุลาคม 65 – กันยายน 66	401,990	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	3. โครงการเสริมสร้าง การมีส่วนร่วมตามพันธ กิจการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สู่การพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	3.1 โครงการพัฒนา ระบบและกลไกการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์และต่อยอด เชิงพาณิชย์ และจัดตั้ง หน่วยประสานงาน TLO	1. จำนวนนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรืองานวรรณกรรม ที่สามารถต่อยอดสู่ เชิงพาณิชย์ 2. รายได้จาก งานวิจัยที่มาจากการ ต่อยอดวิจัยเชิง พาณิชย์ 3. หน่วย ประสานงาน TLO เพื่อต่อยอด	10 เรื่อง  0.1 ล้านบาท  1 หน่วย	ตุลาคม 65 – กันยายน 66	100,000	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			ผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์				
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		3.2 โครงการร่วมงาน มหกรรมวิจัยแห่งชาติ 2566	1. จำนวนนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรืองานวรรณกรรม ที่สามารถต่อยอดสู่ เชิงพาณิชย์	10 เรื่อง	สิงหาคม 66	200,000	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	4. โครงการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	4.1 โครงการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	1. จำนวนงานวิจัย และนวัตกรรมที่ ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ (ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยวและ วิทยาการสุขภาพ) (จำนวนงานวิจัยหรือ นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ ด้าน เกษตร อาหาร ท่องเที่ยว และ วิทยาการสุขภาพ)	5 ผลงาน	ตุลาคม 65 – กันยายน 66	1,200,000	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2. รายได้เชิงพาณิชย์จากการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย (Food Valley และอื่น ๆ)	1 ล้านบาท			
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	5. โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาท้องถิ่นด้วยรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	5.1 จ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการสังกัดงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	รูปแบบ/องค์ความรู้ BCG การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	8 รูปแบบ	ตุลาคม 2565-กันยายน 2566	825,000	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		5.2 การเผยแพร่นำเสนองานนิทรรศการ/สิ่งพิมพ์			ตุลาคม 2565-กันยายน 2566	626,000	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	6. โครงการหนุนเสริมศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายการทำงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อสร้างขีดความสามารถ	6.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1.จำนวนประเด็นการพัฒนา (ปัญหา/วัตถุดิบ/Product) 2.หน่วยงานเครือข่ายที่เข้ามาร่วม	1 ประเด็น  8 หน่วยงาน	ตุลาคม 2565-กันยายน 2566	300,000	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	การแข่งขันของท้องถิ่นสู่ สากล		พัฒนาเศรษฐกิจ BCG				
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		6.2 ขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน/พัฒนากลไก การดำเนินงาน			ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	582,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ	7. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิต และ ยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก	7.1 พัฒนาศักยภาพ ชุมชนขนาดใหญ่บาง สะพาน เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตสู่การสร้าง มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จาก ข้าว	1.จำนวนชุมชนที่ ได้รับการยกระดับ ด้านอาหารและการ ท่องเที่ยว 2.ร้อยละรายได้ของ ประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้า ร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	1 ชุมชน      ร้อยละ $\geq$ 15	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566		ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ	8. โครงการศูนย์เรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนสำหรับการ บริหารจัดการทรัพยากร ชุมชน	8.1 การบริหารและจัด จ้างบุคลากรภาคสนาม วิทยาเขตโป่งสลอด เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ	1. จำนวนพื้นที่อัน เนื่องมาจาก พระราชดำริมีการ พัฒนายกระดับเป็น ศูนย์การเรียนรู้เพื่อ	1 แห่ง	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	300,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.2 การปรับปรุงพื้นที่เพื่อเตรียมการปลูกพืชเศรษฐกิจ วิทยาเขตโป่งสลอด	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	1 แห่ง	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	582,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ	
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.3 การบริหารจัดการระบบน้ำแบบอัจฉริยะเพื่อเพิ่มมูลค่าการปลูกพืชเศรษฐกิจ ณ วิทยาเขตโป่งสลอด	2. ชุมชนมีฐานข้อมูลทรัพยากรและกระบวนการจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างมีศักยภาพ		ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	170,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ	
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.4 การพัฒนาแปลงสาธิตการปลูกกาแฟและข้าวไร่พื้นเมืองเพื่อการเรียนรู้และการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์	3. เกิดองค์ความรู้นวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน SDG อย่างยั่งยืน		1 องค์ ความรู้ ต่อ จังหวัด	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	340,200	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.5 การพัฒนาและปรับภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำวิทยาเขตโป่งสลอดเพื่อการเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	4. ชุมชนนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน		ร้อยละ $\geq$ 50	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	92,600	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.6 การบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ วิทยาเขตโป่งสลอด	SDG ไปใช้ในพื้นที่ อย่างเป็นรูปธรรม 5. ศูนย์การเรียนรู้ เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น จังหวัด เพชรบุรี	1 ศูนย์	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	220,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.7 การพัฒนาศักยภาพและยกระดับการให้บริการร้านอาหารและร้านค้าชุมชนเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนโป่งสลอด ระยะที่ 1			ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	200,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.8 การพัฒนาศักยภาพและยกระดับการให้บริการร้านอาหารและร้านค้าชุมชนเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนโป่งสลอด ระยะที่ 2			ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	100,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.9 การพัฒนาและยกระดับศูนย์เรียนเกษตรผสมผสานตาม			ตุลาคม 2565-	70,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		แนวพระราชดำริสู่ ต้นแบบนวัตกรรม เกษตรแบบครบวงจร เพื่อการศึกษาและการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			กันยายน 2566		
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.10 การพัฒนาการ ปลูกมะม่วงนอกฤดูและ การทดลองปลูกองุ่น เพื่อการศึกษาวิจัยและ สร้างรายได้แก่ชุมชน			ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	99,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.11 การพัฒนาศูนย์ เรียนรู้พันธุ์ไม้เพื่อ การศึกษา วิจัย และ ยกระดับรายได้ของ ชุมชนไปงตลอดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง			ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	200,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.12 โครงการศูนย์ เรียนรู้ชุมชนท้องถิ่นอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ			ตุลาคม 2565-	300,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					กันยายน 2566		
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.13 การบริหารจัดการเพื่อเป้าหมายในการพัฒนาศูนย์เรียนรู้มหาวิทยาลัยฯ			ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	98,000	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		8.14 ศูนย์การเรียนรู้ถาวร “PHET-RAJABHAT HERTIAGE” ณ อาคารเรือนไทย สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	จำนวนศูนย์การเรียนรู้	1 ศูนย์	ไตรมาสที่ 3 - 4	400,000	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	9. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา	9.1 โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	1. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา 2. ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 10 โรงเรียน ไม่น้อยกว่า ระดับ 4	มกราคม – สิงหาคม 2566	150,000	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ



ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		9.2 กิจกรรมนำเสนอผลการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับโรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็กในเครือข่ายวิทยาเขตโป่งสลอด	3. ครูประจำการของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองและนักเรียน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	มกราคม – สิงหาคม 2566	28,133	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	10. โครงการการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์/งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ	10.1 งานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมอาเซียนสัมพันธ์และการแสดงนานาชาติ ครั้งที่ 11	จำนวนงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่มีการแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 1	3,085,560	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		10.2 กิจกรรมร่วมงาน “เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม สืบศิลป์ สร้างสรรค์ จรจรัล จันทบูร”	จำนวนงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่มีการแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 2	35,000	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		10.3 โครงการลานเพลินร้อยดี วิถีบ้านลาด “ลาน	จำนวนงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่	1 งาน	ไตรมาสที่ 2	37,400	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		เสวนาภาษาถิ่น ศิลปะ ศิลปินบ้านลาด”	มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่				
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.4 กิจกรรมงาน พ.จ.น.ก.สัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม ครั้งที่ 43 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม วันที่ 21 ธันวาคม 2565	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 1	19,324.88	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.5 โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงวิถี ชุมชน “ Palm Street Art@ถนนต้นตาล” ครั้ง ที่ 2	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 2	47,600	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.6 โครงการเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมการอบรม เชิงปฏิบัติการและ มหกรรมศิลปะ ดนตรี และการแสดงครั้งที่ 10 “Culture and Arts Festival 2022”	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 1	15,680	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.7 โครงการร่วมงาน ศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 21 "ยล แสง-ศิลป์ ดินแดนแห่ง ความสุข" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 2	98,120	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.8 เข้าร่วมกิจกรรม และการประกวดใส่ผ้า ไทย โครงการส่งเสริม ค่านิยมความเป็นไทย “สวมใส่ผ้าไทย (จาก เส้นทางสายไหม) ทุกวัน ศุกร์ ปีที่2”	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 3	20,000	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.9 โครงการค้นหา ความเป็นเลิศทางด้าน นาฏศิลป์และศิลปะ ปี2	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 2- 3	20,000	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ระบบการ บริหารองค์กร อย่างมี ประสิทธิภาพ	11. โครงการ มหาวิทยาลัยสีเขียว	กิจกรรมพัฒนา สำนักงานสีเขียวเพื่อเข้า สู่การตรวจประเมิน สำนักงานสีเขียว ประจำปี 2566	1. การมีส่วนร่วมของ บุคลากรภายใน หน่วยงาน 2. สถาบันวิจัยฯ ผ่าน เกณฑ์ประเมิน สำนักงานสีเขียว 3. โครงการที่ ดำเนินการร่วมกัน เพื่อพัฒนาสำนักงาน สีเขียว 4. แผนการ ดำเนินงานสำนักงาน สีเขียว	ร้อยละ 100  ร้อยละ 60  1 โครงการ  1 แผน	มกราคม – มิถุนายน 2566	20,000	ฝ่าย บริหารงาน ทั่วไป
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ	12. โครงการการพัฒนา ระบบและกลไกเพื่อ รองรับการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	10.1 กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพการเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์แบบเศรษฐกิจ BCG สำหรับแหล่ง เรียนรู้เพื่อสร้างพลัง ปัญญาของชุมชนท้องถิ่น	1.จำนวนนักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้สนใจ พัฒนาทักษะและการ เรียนรู้มีทางเลือกใน การพัฒนาทักษะได้	30 คน/ หลักสูตร	ตุลาคม 2565- มีนาคม 2566	277,200	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		10.2 กิจกรรมการ พัฒนาและยกระดับ คุณภาพของชุมชนสู่ เกษตรธุรกิจยุคใหม่	หลายรูปแบบการ เรียนรู้ 2.มีแหล่งเรียนรู้เพื่อ พัฒนาทักษะแห่ง อนาคตโดยเฉพาะ ทักษะด้านวิจัย วิศวกรรม และ นวัตกรรมหรือ วิทยาการที่สำคัญ ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น 3.มหาวิทยาลัยมี หลักสูตรส่งเสริมการ เป็น“SMART Farmer ” ที่จัดการศึกษาเชิง บูรณาการกับการ ทำงานตามความ ต้องการของพื้นที่ โดยการบูรณาการ ศาสตร์ร่วมกับ	2 แห่ง           3 หลักสูตร	ตุลาคม 2565- มีนาคม 2566	159,240	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน เป็นการ สร้างบัณฑิตและ ผู้ประกอบการ SMART farmer และใช้พื้นที่ในชุมชน เป็นห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและ เป็นแหล่งเรียนรู้				
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.3 โครงการพัฒนา ศักยภาพในการเป็น แหล่งเรียนรู้แหล่งเสริม พลังปัญญาของชุมชน ท้องถิ่น - ชุมชนสมอดาน - ชุมชนข้างไร่	1. ศูนย์การเรียนรู้ 2. รวบรวมและ ถ่ายทอดองค์ความรู้	2 ศูนย์การ เรียนรู้ 2 องค์ ความรู้	ไตรมาส	232,160	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
ระบบการ บริหารองค์กร อย่างมี ประสิทธิภาพ	งบประมาณบริหาร จัดการหน่วยงาน						

ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
ไตรมาส 1-2 (ตุลาคม 2565 – 10 มีนาคม 2566)

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
วิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม	1. โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและเครือข่ายการวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง	1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ 1.2 โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัย และจัดตั้งคลินิกวิจัย	1.ระบบกลไกการบริหารงานวิจัย จำนวน 1 ระบบ 2. คลินิกวิจัย จำนวน 1 หน่วย 3. จำนวนเครือข่ายการวิจัยเพื่อแสวงหาแหล่งทุนภายนอก 5 เครือข่าย	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	มีระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยด้านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ 1 ระบบ และระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย ที่มีอยู่เดิมและอยู่ระหว่างการจัดตั้งคลินิกวิจัย	214,723.52	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม
	2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่	2.1 จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ สำหรับอาจารย์และนักวิจัย	1. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับ	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน	115,582.36	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
	ความเป็นเลิศที่มี ผลกระทบสูง	<p>2.2 โครงการพัฒนา ข้อเสนอโครงการวิจัย ด้านท่องเที่ยวเพื่อ สุขภาพ (Thailand Riviera Health Tourism)</p> <p>2.3 โครงการนำเสนอ แผนงานวิจัยพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากพื้นที่ ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย</p> <p>2.4 การเขียนบทความ วิจัยเพื่อตีพิมพ์ใน วารสารระดับ นานาชาติ</p> <p>2.5 โครงการพัฒนา ข้อเสนอแผนงาน/ โครงการวิจัยพัฒนา</p>	<p>ทุนภายนอก จำนวน 20 ทุน</p> <p>2. จำนวนเงิน วิจัยที่ได้รับทุน จากแหล่งทุน ภายนอก จำนวน 25 ล้านบาท</p> <p>3. ระดับการ พัฒนานักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ) ระดับ 3</p> <p>4. ร้อยละของ จำนวนบทความ วิชาการ/ บทความวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ใน</p>		41 ทุน งบประมาณ จำนวน 32 ล้านบาท		



ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
		เศรษฐกิจฐานรากพื้นที่ ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย 2.6 โครงการพัฒนา ข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอรับทุน SF และ FF	ระดับชาติหรือนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ ร้อยละ 40 5. ร้อยละ อาจารย์ประจำที่มี ผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับ นานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ ร้อยละ 20				
	3. โครงการเสริมสร้าง การมีส่วนร่วมตามพันธ กิจการเรียนการสอน การวิจัย บริการ	3.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์และต่อยอด	1. จำนวน นวัตกรรมหรือ งานสร้างสรรค์ หรืองาน	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
	วิชาการสู่การพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	เชิงพาณิชย์ และจัดตั้ง หน่วยประสานงาน TLO 3.2 โครงการร่วมงาน มหกรรมวิจัยแห่งชาติ 2566	วรรณกรรมที่ สามารถต่อยอดสู่ เชิงพาณิชย์ จำนวน 10 เรื่อง 2. รายได้จาก งานวิจัยที่มาจาก การต่อยอดวิจัย เชิงพาณิชย์ จำนวน 0.1 ล้าน บาท 3. หน่วย ประสานงาน TLO เพื่อต่อยอด ผลงานวิจัยสู่เชิง พาณิชย์จำนวน 1 หน่วย		ดำเนินการเดือน สิงหาคม 2566		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
	4. โครงการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	4.1 โครงการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	1. จำนวน งานวิจัยและ นวัตกรรมที่ได้รับ การยอมรับใน ระดับนานาชาติ (ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยวและ วิทยาการ สุขภาพ) (จำนวน งานวิจัยหรือ นวัตกรรมหรือ งานสร้างสรรค์ ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยว และ วิทยาการ สุขภาพ)	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
			2. รายได้เชิงพาณิชย์จากการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย (Food Valley และอื่น ๆ)				
พัฒนาท้องถิ่น	5. โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาท้องถิ่นด้วยรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	5.1 จ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการสังกัดงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	รูปแบบ/องค์ความรู้ BCG การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก 8 รูปแบบ	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 1 ตัวชี้วัด <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	1. ได้รูปแบบ/องค์ความรู้ BCG การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก 10 องค์ความรู้/ชุมชน ได้แก่ 1. พัฒนาและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อาหาร และสุขภาพ เพื่อยกระดับรายได้ให้กับชุมชนบ้านหนองน้ำดำ ตำบลห้วยแม่เพรียง อำเภอแก่ง	88,838.71	ฝ่ายพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					ภาระงาน จังหวัด เพชรบุรี 2. ยกระดับฐานการ เรียนรู้เกษตรกรปลอดสาร อาหารปลอดภัย ของดี ยางหย่อง สู่การตลาด เชิงพาณิชย์ 3. พัฒนาและยกระดับ ข้าวหอมมะลิห้วยฮ่องสู่ การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อ การค้าเชิงพาณิชย์ด้วย ศาสตร์ทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ 4. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ ต้นแบบการสร้างมูลค่า และรายได้จาก ผลิตภัณฑ์ฟักทอง บัตเตอร์นัท		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					5. ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและสร้างแกนนำ ต้นแบบผู้สูงอายุ สุขภาพดี ระดับ Premium ศูนย์เรียนรู้ ผู้สูงอายุต้นแบบ สุขภาพดีเพชรหัว สะพาน-วังตะโก 6. พัฒนาและแปรรูป สาหร่ายผักกาดสร้าง มูลค่าเพิ่ม ชุมชนบ้าน พะเนิน ตำบลแหลม ผักเปื้อน อำเภอบ้าน แหลม จังหวัดเพชรบุรี 7. พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ จากผ้าลายกล้วยชุมชน ในเขตตำบลไร่ใหม่		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					<p>พัฒนา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>8. พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ ฐานรากด้วยพริก กะเหรี่ยงสินค้าเกษตร มูลค่าสูง ชุมชนบ้านลิ้น ช้าง ตำบลยางน้ำกลัด เหนือ อำเภอหนอง หญ้าปล้อง จังหวัด เพชรบุรี</p> <p>9. พัฒนาศักยภาพของ ชุมชนผลิตโกโก้ สู่ การค้าเชิงพาณิชย์ ชุมชนบ้านช้างแรก อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p>		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					10. พัฒนาศักยภาพ ชุมชนขนาดใหญ่บาง สะพาน เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตสู่การสร้าง มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ จากข้าว		
		5.2 การเผยแพร่ นำเสนองาน นิทรรศการ/สิ่งพิมพ์					ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
	6. โครงการหนุนเสริม ศักยภาพบุคลากรและ ภาคีเครือข่ายการ ทำงานด้านการพัฒนา ท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อสร้างขีด ความสามารถ แข่งขันของท้องถิ่นสู่ สากล	6.1 พัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	1.จำนวน ประเด็นการ พัฒนา (ปัญหา/ วัตถุดิบ/ Product) 1 ประเด็น 2. หน่วยงาน เครือข่ายที่เข้า มาร่วมพัฒนา	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 2 ตัวชี้วัด <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	- ประเด็นการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากตาม โครงการยกระดับ คุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจฐานราก จำนวน 10 เรื่อง/ ชุมชน 1. พัฒนาและสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิง	215,359.56	ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ



ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
			เศรษฐกิจ BCG 8 หน่วยงาน		<p>เกษตร อาหาร และ สุขภาพ เพื่อยกระดับ รายได้ให้กับชุมชนบ้าน หนองน้ำดำ ตำบลห้วย แม่เพรียง อำเภอแก่ง กระจาน จังหวัด เพชรบุรี</p> <p>2. ยกระดับฐานการ เรียนรู้เกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย ของดี อย่างย่อ่งสู่การตลาด เชิงพาณิชย์</p> <p>3. พัฒนาและยกระดับ ข้าวหอมมะลิห้วยฮ่องสู่ การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อ การค้าเชิงพาณิชย์ด้วย ศาสตร์ทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					<p>4. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ ต้นแบบการสร้างมูลค่า และรายได้จาก ผลิตภัณฑ์ฟักทองบัต เตอร์นัท</p> <p>5. ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและสร้างแกนนำ ต้นแบบผู้สูงอายุ สุขภาพดี ระดับ Premium ศูนย์เรียนรู้ ผู้สูงอายุต้นแบบ สุขภาพดีเพชรหัว สะพาน-วังตะโก</p> <p>6. พัฒนาและแปรรูป สำหรับฝึกภาคสร้าง มูลค่าเพิ่ม ชุมชนบ้าน พะเนิน ตำบลแหลม</p>		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					<p>ผักเป็ด อำเภอบ้าน แหลม จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>7. พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ จากผ้าลายกล้วยชุมชน ในเขตตำบลไร่ใหม่ พัฒนา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>8. พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ ฐานรากด้วยพริก กะเหรี่ยงสินค้าเกษตร มูลค่าสูง ชุมชนบ้านลิ้น ช้าง ตำบลยางน้ำกลัด เหนือ อำเภอหนอง หญ้าปล้อง จังหวัด เพชรบุรี</p>		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					<p>9. พัฒนาศักยภาพของ ชุมชนผลิตโกโก้ สู่ การค้าเชิงพาณิชย์ ชุมชนบ้านช้างแรก อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p> <p>10. พัฒนาศักยภาพ ชุมชนนาแปลงใหญ่บาง สะพาน เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตสู่การสร้าง มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ จากข้าว</p>		
		6.2 ขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน/พัฒนา กลไกการดำเนินงาน			<p>- มีหน่วยงานเครือข่าย ในการร่วมดำเนินการ ภายในและภายนอก จำนวน 13 หน่วย</p> <p>1. เกษตรจังหวัด เพชรบุรี</p>		ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					2.สำนักงานเกษตร อำเภอ 8 อำเภอใน จังหวัดเพชรบุรี (จำนวน 8 หน่วยงาน) 3. สำนักงานพลังงาน จังหวัดเพชรบุรี 4. สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด เพชรบุรี 5. กลุ่มเกษตรกร นาแปลงใหญ่ตำบล ธงชัย อำเภอบาง สะพาน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ 6. อบต.บางสะพาน น้อย 7. อบต.ห้วยแม่เพรียง 8. เทศบาลหัวสะพาน		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					9. เทศบาลตำบลยาง หย่อง 10. อบต.หนองชุมพล 11. วิสาหกิจชุมชน วิทยหวาน 12. โรงเรียนบ้าน ลิ่นช้าง 13. อบต.ยางน้ำกลัด เหนือ		
	7. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิต และ ยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก	7.1 พัฒนาศักยภาพ ชุมชนนาแปลงใหญ่บาง สะพาน เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตสู่การสร้าง มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ จากข้าว	1.จำนวนชุมชนที่ ได้รับการ ยกระดับด้าน อาหารและการ ท่องเที่ยว 1 ชุมชน 2.ร้อยละรายได้ ของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 1 ตัวชี้วัด <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	1. ชุมชนหนองตา เหมือง ตำบลธงชัย อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบฯ ได้รับการยกระดับ คุณภาพชีวิตจากการ สร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์จากข้าว	83,635.10	ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
			เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น $\geq 15$		2. เนื่องจากยังไม่เสร็จ สิ้นกระบวนการจึงยัง ไม่มีการประเมินรายได้ ของประชาชนที่ร่วม โครงการ		
	8. โครงการศูนย์เรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการ พัฒนาพื้นที่ยั่งยืน สำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชน	8.1 การบริหารและจัด จ้างบุคลากรภาคสนาม วิทยาเขตโป่งสลอด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ	1. จำนวนพื้นที่ อันเนื่องมาจาก พระราชดำริมี การพัฒนา ยกระดับเป็น ศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ ยั่งยืนสำหรับการ บริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชน 1 แห่ง	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 2 ตัวชี้วัด <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	1. พื้นที่โครงการอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริมีการ พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ 1 แห่ง ได้แก่ สหกรณ์ การเกษตรดอนขุนห้วย เป็นแหล่งเรียนรู้การ ปลูกสับปะรด 2. เกิดศูนย์การเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี 1 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์การ เรียนรู้เกษตร	447,150.82	ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
			2. ชุมชนมี ฐานข้อมูล		ผสมผสาน วิทยาเขต โป่งสลอด		
		8.2 การปรับปรุงพื้นที่เพื่อ เตรียมการปลูกพืช เศรษฐกิจ วิทยาเขต โป่งสลอด	ทรัพยากรและ กระบวนการ จัดการทรัพยากร ชุมชนอย่างมี				ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
		8.3 การบริหารจัดการ ระบบน้ำแบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มมูลค่าการปลูก พืชเศรษฐกิจ ณ วิทยา เขตโป่งสลอด	ศักยภาพ 1 องค์ ความรู้ ต่อ จังหวัด 3. เกิดองค์ ความรู้				ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
		8.4 การพัฒนาแปลง สาธิตการปลูกกาแฟ และข้าวไร่พื้นเมืองเพื่อ การเรียนรู้และการ สร้างมูลค่าเพิ่มเชิง พาณิชย์	นวัตกรรมด้าน การยกระดับการ ใช้ทรัพยากรของ ชุมชน SDG อย่างยั่งยืน $\geq 50$				ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ



ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
		8.5 การพัฒนาและ ปรับปรุงทัศนอ่างเก็บน้ำ วิทยาเขตโป่งสลอดเพื่อ การเกษตรและการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	4. ชุมชนนำองค์ ความรู้นวัตกรรม ด้านการยกระดับ การใช้ทรัพยากร ของชุมชน SDG				ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
		8.6 การบริหารจัดการ ศูนย์เรียนรู้เกษตร ผสมผสานตามแนว พระราชดำริ วิทยาเขต โป่งสลอด	ไปใช้ในพื้นที่ อย่างเป็น รูปธรรม 1 ศูนย์ 5. ศูนย์การ เรียนรู้เพื่อการ				ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
		8.7 การพัฒนา ศักยภาพและยกระดับ การให้บริการ ร้านอาหารและร้านค้า ชุมชนเพื่อพัฒนา วิสาหกิจชุมชนโป่ง สลอด ระยะที่ 1	พัฒนาท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี 1 ศูนย์				ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
		8.8 การพัฒนา ศักยภาพและยกระดับ การให้บริการ ร้านอาหารและร้านค้า ชุมชนเพื่อพัฒนา วิสาหกิจชุมชนโป่ง สลอด ระยะที่ 2					ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
		8.9 การพัฒนาและ ยกระดับศูนย์เรียน เกษตรผสมผสานตาม แนวพระราชดำริสู่ ต้นแบบนวัตกรรม เกษตรแบบครบวงจร เพื่อการศึกษาและการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน					ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
		8.10 การพัฒนาการ ปลูกมะม่วงนอกฤดู และการทดลองปลูก					ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
		อบรม เพื่อการศึกษาวิจัย และสร้างรายได้แก่ ชุมชน					
		8.11 การพัฒนาศูนย์ เรียนรู้พันธุ์ไม้เพื่อ การศึกษา วิจัย และ ยกระดับรายได้ของ ชุมชนไปงตลอดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง					ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
		8.12 โครงการศูนย์ เรียนรู้ชุมชนท้องถิ่นอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริ					ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.13 การบริหาร จัดการเพื่อเป้าหมายใน การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ มหาวิทยาลัยฯ					ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		8.14 ศูนย์การเรียนรู้ ถาวร “PHET- RAJABHAT HERTIAGE” ณ อาคาร เรือนไทย สถาบันวิจัย และส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนศูนย์การ เรียนรู้ 1 ศูนย์ การเรียนรู้	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3	0	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ	9. โครงการยกระดับ คุณภาพการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกอง ทุนการศึกษา	9.1 โครงการพัฒนา คุณภาพการจัดการ เรียนการสอนโรงเรียน ตำรวจตระเวนชายแดน	1. จำนวน โรงเรียนที่ได้รับ การพัฒนา ไม่น้อยกว่า 10 โรงเรียน 2. ความพึงพอใจ ของโรงเรียนที่ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	อยู่ระหว่างการประชุม สำรวจความต้องการ การจัดกิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการใน โครงการฯ	32,720.00	ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
		9.2 กิจกรรมนำเสนอ ผลการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษสำหรับ โรงเรียนเครือข่าย	4				ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
		ขนาดเล็กในเครือข่าย วิทยาเขตโป่งสลอด	3. ครูประจำการ ของโรงเรียนที่ เข้าร่วมโครงการ สามารถนำ ความรู้ไปใช้ใน การพัฒนา ตนเองและ ผู้เรียน ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80				
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	10. โครงการการ แลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรม งาน สร้างสรรค์/งานประชุม วิชาการในระดับ นานาชาติ	10.1 งานมหกรรม ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน สัมพันธ์และการแสดง นานาชาติ ครั้งที่ 11	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุม วิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือ เผยแพร่ 1 งาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	มีงานศิลปวัฒนธรรมที่ ได้เผยแพร่หรือ แลกเปลี่ยนจำนวน 5 กิจกรรม ได้แก่ 1. กิจกรรมเสวนา วิชาการ การยกระดับ และสร้างคุณค่า วัฒนธรรมไทยสู่ อาเซียน	3,085,560	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					<p>2. กิจกรรมบรรยายพิเศษ “ภาษาถิ่นอาเซียน” โดย อาจารย์ เศรษฐมนต์ กาญจนกุล</p> <p>3. กิจกรรมการแสดงจากโรงเรียนในจังหวัดเพชรบุรี สถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาจากทุกภูมิภาค และการแสดงจากต่างประเทศ</p> <p>4. กิจกรรมการเดินแบบในชุดผ้าไทย : การเดินแบบในชุดผ้าเชิงวิชาการ ได้แก่ ผ้าลายทุ่งนาป่าตาล ลายครอบครัวปลาวาฬ ลายทวารวดี ลายปลา</p>		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					<p>ทูลายเพชรราชภัฏ ทูลายสุวรรณวัชร ภูษา ผ้าทอลายอย่าง</p> <p>5. กิจกรรมการเดิน แบบกิตติมศักดิ์ : ผู้ เดินแบบเป็นบุคคล สำคัญในจังหวัด เพชรบุรี ให้อิสรระใน การออกแบบและสวม ใส่ โดยใส่ชุดผ้าไทย หรือผ้าอันเป็น เอกลักษณ์ของจังหวัด เพชรบุรีที่สวยงาม ไม่ จำกัดแบบและลาย ไม่ จำกัดดีไซน์ เพื่อ สะท้อนความเป็นตัวตน ความเป็นอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับผ้าไทย</p>		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					<p>6. กิจกรรมการจัด นิทรรศการอาหาร นิทรรศการออก ร้านอาหาร อาหารตาม แบบเพชรบุรีเมือง สร้างสรรค์ อาหาร ยูเนสโกอาหารประยุกต์ เพื่อสนับสนุนเพชรบุรี เป็นเมืองสร้างสรรค์ : คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรีงานออก ร้านอาหารท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี โดย สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี และ ตลาดอิมสุข</p>		



ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					7. กิจกรรมการจัด นิทรรศการผ้ นิทรรศการออกบ้านผ้า จากที่ต่าง ๆ ประกอบด้วย 5 นิทรรศการหลัก ได้แก่ ผ้าภูเขา (ดอนขุนห้วย) ผ้าถาย พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว และ สมเด็จพระ พระนางเจ้าฯ พระบรม ราชนี เขีดชูผ้าจาก ผลงานทางวิชาการ : ทุงนาป่าตาล ครอบครั้วปลาวาฬ ปลาหู ทวาราวดี สุวรรณวัชร ทวาราวดี		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					8. กิจกรรมการจัด นิทรรศการช่าง ประกอบไปด้วย การ ออกร้านและสาธิตช่าง สกุลต่าง ๆ ในเมือง เพชร หมุนเวียนในแต่ ละวัน		
		10.2 กิจกรรมร่วมงาน “เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมสืบศิลป์ สร้างสรรค์ จรจรัล จันท บูร”	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุม วิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือ เผยแพร่ 1 งาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	จำนวนงานสร้างสรรค์ 1 ผลงานได้แก่ การ นำเสนอผลงาน สร้างสรรค์ทางด้าน นาฏดุริยางคศิลป์ ระดับชาติ ทาง สาขาวิชานาฏศิลป์ ศึกษา ในชื่อชุดผลงาน นำการแสดงชุด “หัตถศิลป์ชุมชนเยี่ยม ยลไปงตลอด”	32,100	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					สร้างสรรค์ โดย อาจารย์ศิริวัฒน์ ชำเกิด		
		10.3 โครงการลาน เพลิน ร้อยดี วิถีบ้าน ลาด “ลานเสวนาภาษา ถิ่น ศิลปะ ศิลปินบ้าน ลาด”	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุม วิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือ เผยแพร่ 1 งาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	มีการเผยแพร่ แลกเปลี่ยนด้าน ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 กิจกรรม ด้วยการนำ นิทรรศการภาษาถิ่น บ้านลาด อันประกอบ ไปด้วย กิจกรรมการให้ ความรู้ด้านภาษาพื้น ถิ่นควบคู่กับภาษาไทย กลางเพื่อให้ได้รับองค์ ความรู้ในส่วนของ สำนวนภาษาถิ่น และ การเล่นกิจกรรมอ่าน ออกเสียงสำเนียงถิ่น บ้านลาดเพื่อให้ได้รับ	36,100	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					องค์ความรู้ในด้าน สำเนียง จึงเป็นหนึ่งใน กิจกรรมการส่งเสริม และรักษาอัตลักษณ์ ด้านภาษาศาสตร์ ท้องถิ่นของเพชรบุรีให้ เกิดการตระหนักรู้และ รักษาแก่กลุ่มเป้าหมาย และผู้สนใจ		
		10.4 กิจกรรมงาน พ.จ.น.ก.สัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม ครั้งที่ 43 ณ มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครปฐม วันที่ 21 ธันวาคม 2565	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุม วิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือ เผยแพร่ 1 งาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	มีการเผยแพร่ แลกเปลี่ยนด้าน ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 กิจกรรม เป็น กิจกรรมที่มุ่งหมายให้ เกิดการสร้างความ ร่วมมือในการจัด กิจกรรมและความ ร่วมมือด้าน	14,920.88	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					ศิลปวัฒนธรรมเป็น ตัวกลางในการเชื่อม ความสัมพันธ์ทุกแขนง ในปี พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐมเป็นเจ้าภาพ ในการจัดกิจกรรม พ.จ.น.ก. สัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม ครั้งที่ 43		
		10.5 โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงวิถี ชุมชน “ Palm Street Art@ถนนต้นตาล” ครั้งที่ 2	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุม วิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือ เผยแพร่ 1 งาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	มีการเผยแพร่ด้าน ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ การ จัดงาน “ Palm Street Art@ถนนต้น ตาล” ครั้งที่ 2 โดย ภายในงาน ประกอบด้วยกิจกรรม	46,199.20	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					หลากหลาย โดยเป็น กิจกรรมที่สะท้อนถึงวิถี ชีวิตของชาวไร่สะท้อน โดยมหาวิทยาลัยราช ภัฏเพชรบุรีได้ร่วมมือ กับองค์การบริหารส่วน ตำบลไร่สะท้อนในการ จัดชุดการแสดงพิธีเปิด ชุดการแสดงประจำวัน การออกบูทนิทรรศการ เพื่อแสดงสมรรถภาพ ของมหาวิทยาลัยใน การขับเคลื่อนพื้นที่อัน สำคัญที่เป็นพื้นที่ทาง เศรษฐกิจนั้น		
		10.6 โครงการเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมการ อบรมเชิงปฏิบัติการ	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุม	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	มีการนำเสนองาน สร้างสรรค์ จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่ การ	14,170	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
		และมหกรรมศิลปะ ดนตรี และการแสดง ครั้งที่ 10 “Culture and Arts Festival 2022”	วิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือ เผยแพร่ 1 งาน		นำเสนอผลงาน สร้างสรรค์ทางด้าน นาฏศิลป์ ชุด “มนต์ เสน่ห์หัตถศิลป์ ของดี บ้านบางเค็ม” จัดให้ มหาวิทยาลัยเข้าร่วม เครือข่ายทาง ศิลปวัฒนธรรมได้ แลกเปลี่ยนผลงานและ เป็นเวทีสำหรับงาน ศิลปวัฒนธรรม โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ เพื่อเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมในระดับ		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					ท้องถิ่น ภูมิภาค และ ประเทศ เพื่อให้ นักศึกษา/อาจารย์/ได้มี โอกาสถ่ายทอดและ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม สู่สากลและเพื่อ สนับสนุนให้อาจารย์/ นักศึกษา และบุคลากร ได้เรียนรู้ผลงานวิจัย ศิลปวัฒนธรรม		
		10.7 โครงการร่วมงาน ศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 21 "ยลแสง-ศิลป์ ดินแดน แห่งความสุข" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุม วิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือ เผยแพร่ 1 งาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	มีการแลกเปลี่ยนงาน สร้างสรรค์ร่วมกับ มหาวิทยาลัยทั่ว ประเทศจำนวน 1 กิจกรรม การนำเสนอ ชุดการแสดงสร้างสรรค์ ในชุด "มนต์เสน่ห์	99,240	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					หัตถศิลป์ ของดีบ้าน บางเค็ม”		
		10.8 เข้าร่วมกิจกรรม และการประกวดใส่ผ้า ไทย โครงการส่งเสริม ค่านิยมความเป็นไทย “สวมใส่ผ้าไทย (จาก เส้นทางสายไหม) ทุก วันศุกร์ ปีที่2”	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุม วิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือ เผยแพร่ 1 งาน	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3	0	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
		10.9 โครงการค้นหา ความเป็นเลิศทางด้าน นาฏศิลป์และศิลปะ ปี 2	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุม วิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือ เผยแพร่ 1 งาน	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3	0	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
	11. โครงการการ พัฒนาระบบและกลไก เพื่อรองรับการพลิก	11.1 กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพการเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์แบบ	1.จำนวน นักศึกษา ศิษย์ เก่า ผู้สนใจ	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	1. จำนวนนักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้สนใจพัฒนา ทักษะและการเรียนรู้มี	176,464.98	ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
	โหมมหวิทยาลัยราช ภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	เศรษฐกิจ BCG สำหรับ แหล่งเรียนรู้เพื่อสร้าง พลังปัญญาของชุมชน ท้องถิ่น	พัฒนาทักษะ และการเรียนรู้มี ทางเลือกในการ พัฒนาทักษะได้		ทางเลือกในการพัฒนา ทักษะได้หลายรูปแบบ การเรียนรู้ 30 คน/ หลักสูตร		
		11.2 กิจกรรมการ พัฒนาและยกระดับ คุณภาพของชุมชนสู่ เกษตรธุรกิจยุคใหม่	หลายรูปแบบ การเรียนรู้ 30 คน/หลักสูตร 2. มีแหล่งเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะ แห่งอนาคต โดยเฉพาะทักษะ ด้านวิจัย วิศวกรรม และ นวัตกรรมหรือ วิทยาการที่ สำคัญต่าง ๆ เพิ่มขึ้น 2 แห่ง		2. มีแหล่งเรียนรู้เพื่อ พัฒนาทักษะแห่ง อนาคตโดยเฉพาะ ทักษะด้านวิจัย วิศวกรรม และ นวัตกรรมหรือ วิทยาการที่สำคัญต่าง ๆ เพิ่มขึ้น 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาเขตโป่ง สลอด, โรงสีแห่ง ความสุข วิสาหกิจ ชุมชนไร่มะขาม, ศูนย์ ศึกษาห้วยทรายอัน เนื่องมาจาก		ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
			3. มหาวิทยาลัย มีหลักสูตร ส่งเสริมการเป็น “SMART Farmer ” ที่จัดการศึกษา เชิงบูรณาการกับ การทำงานตาม ความต้องการ ของพื้นที่ โดย การบูรณาการ ศาสตร์ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน เป็น การสร้างบัณฑิต และ ผู้ประกอบการ SMART farmer		พระราชดำริ และศูนย์ ฝึกอาชีพเยาวชน เกษตร มุลินธิเจริญโภค ภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท 3. มีหลักสูตรส่งเสริม การเป็น “SMART Farmer ” ที่จัดการศึกษาเชิง บูรณาการกับการ ทำงานตามความ ต้องการของพื้นที่ โดยการบูรณาการ ศาสตร์ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐและ ชุมชน เป็นการสร้าง บัณฑิตและ ผู้ประกอบการ SMART farmer และใช้พื้นที่ใน		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
			และใช้พื้นที่ใน ชุมชนเป็น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และเป็นแหล่ง เรียนรู้ 3 หลักสูตร		ชุมชนเป็นห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและเป็น แหล่งเรียนรู้ 8 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตรส่งเสริมการ เป็น SMART farmer การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ทางเกษตรด้วยพลังงาน แสงอาทิตย์ในชุมชน บ้านโป่งสลอด และ ชุมชนด่านโง 2. หลักสูตรขยายพันธุ์ พืช 3. หลักสูตรเตรียมดิน/ ปุ๋ยหมักเพื่อการ เพาะปลูก 4. หลักสูตรการเรียนรู้ : พลังงานไฮโดรเจน		

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุนายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
					5. หลักสูตรการเรียนรู้ : การผลิตไฟฟ้าจากลม 6. หลักสูตรการเรียนรู้ : การผลิตไฟฟ้าจาก แสงอาทิตย์ 7. หลักสูตรการเรียนรู้ : การต่อแผงโซลาร์เซลล์ 8. หลักสูตรการเรียนรู้ : การผลิตไฟฟ้าจากน้ำ		
		11.3 โครงการพัฒนา ศักยภาพในการเป็น แหล่งเรียนรู้แหล่งเสริม พลังปัญญาของชุมชน ท้องถิ่น - ชุมชนสมอดาน - ชุมชนข้างไร่	1. จำนวนศูนย์ การเรียนรู้ 2 ศูนย์ 2. มีการรวบรวม และถ่ายทอด องค์ความรู้ 2 องค์ความรู้	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	เนื่องจากดำเนินงานใน ไตรมาสที่ 2 (เดือน มีนาคม)	0	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
บริหารงาน ทั่วไป	12. โครงการ มหาวิทยาลัยสีเขียว	12.1 กิจกรรมพัฒนา สำนักงานสีเขียวเพื่อ เข้าสู่การตรวจประเมิน สำนักงานสีเขียว ประจำปี 2566	1. ร้อยละการมีส่วน ร่วมของ บุคลากรภายใน หน่วยงาน 100 2. สถาบันวิจัยฯ ผ่านเกณฑ์ ประเมิน สำนักงานสีเขียว ร้อยละ 60 3. โครงการที่ ดำเนินการ ร่วมกันเพื่อ พัฒนาสำนักงาน สีเขียว 1 โครงการ 4. แผนการ ดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างส่งใบสมัคร เพื่อพิจารณาคุณสมบัติ ในการเข้าร่วมเกณฑ์ ประเมิน	0	ฝ่าย บริหารงาน ทั่วไป

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่า เป้าหมาย	ประเมินผล การ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด)	งบประมาณ (ที่ใช้จริง)	ผู้รับผิดชอบ
			สำนักงานสีเขียว 1แผน				



รวบรวมโดย  
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

---