



แผนปฏิวัติราชการ
สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566



ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการ แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ.2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์	<p>1. ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศได้อย่างยั่งยืน</p> <p>2. แสวงหาทุนสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>3. พัฒนาหน่วยวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เฉพาะทางที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>4. พัฒนาศักยภาพของนักวิจัย นักบริหารจัดการงานวิจัย หน่วยวิจัย และเครือข่ายวิจัย เพื่อให้</p>	<p>1.สนับสนุนการบริการวิชาการ แก่สังคมเชื่อมโยงรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากลอย่างยั่งยืน</p> <p>2.ส่งเสริมการสร้างแหล่งเรียนรู้ จากบริบทและทรัพยากรชุมชน</p>	<p>1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p> <p>2. สร้างแหล่งการเรียนรู้ที่มีชีวิต เช่น นิทรรศการ ศูนย์การเรียนรู้ และ พิพิธภัณฑ์</p> <p>3. ยกระดับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>4. ยกระดับผลงานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ</p> <p>5. แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ</p>	<p>1. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>2. เป็นสถาบันที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (E-office)</p> <p>3. บุคลากรมีการพัฒนาในสายงาน</p>

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาท้องถิ่นและบริการ วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ
	<p>เกิดงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ</p> <p>5. สร้างระบบ และกลไก ที่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยน และทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจของคนในชุมชนท้องถิ่น พื้นที่ สังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>6. จัดทำคลินิกวิจัย และพัฒนาระบบพี่เลี้ยง Trainer, Coach, Node เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยที่เข้มแข็ง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศ</p>			

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาท้องถิ่นและบริการ วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์การอย่างมี ประสิทธิภาพ
	<p>7. จัดทำ Research Utilization Review เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>8. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสื่อสารสังคม</p> <p>9. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>10. บริหารจัดการงานวิจัยอย่างเป็นระบบด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (e-Office)</p> <p>11. เสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร และ</p>			

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาท้องถิ่นและบริการ วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ
	<p>บุคลากรดำเนินงานวิจัยสู่ความเป็น มืออาชีพ</p> <p>12. พัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการ สู่องค์กรคุณภาพโดยยึด หลักธรรมาภิบาล และใช้การ ประกันคุณภาพการศึกษาเป็น ส่วนหนึ่งของการบริหารงานวิจัย</p>			
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับการบริหารงานวิจัย 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร 3. ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัยสู่ นานาชาติและเชิงพาณิชย์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วน ร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้าง องค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วน ร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้าง องค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร สู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ 2. การพัฒนากระบวนการ สื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ ที่ดี 3. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหาร จัดการการดำเนินงานใน สำนักงานให้ทันสมัยรวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรร มาภิบาล 4. ยกระดับการดำเนินงานสู่ สำนักงานสีเขียว

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเชื่อมโยงกับโครงการหลักของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารงานวิจัย	โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและเครือข่ายการวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง	จำนวนระบบกลไกการบริหารงานวิจัย	1 ระบบ	900,000
			ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 30	
			ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	
			เครือข่ายแบบคู่ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน สังคม ทั้งในและต่างประเทศ	15 เครือข่าย	
			จำนวนเครือข่ายการวิจัยเพื่อแสวงหาแหล่งทุนภายนอก	5 เครือข่าย	
			คณิศรวิจัย	1 หน่วยงาน	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนา ศักยภาพบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุน ภายนอก	20 ทุน	615,900
			จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับทุนจาก แหล่งทุนภายนอก	25 ล้านบาท	
			ร้อยละของจำนวนบทความ วิชาการ/บทความวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ	ร้อยละ 40	
			ร้อยละอาจารย์ประจำที่มี ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ 20	
			ระดับการพัฒนานักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	ระดับ 3	
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม คุณภาพงานวิจัยสู่	โครงการพัฒนาความร่วมมือ ทางการวิจัยสู่นานาชาติและเชิง พาณิชย์	จำนวนนวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์หรืองานวรรณกรรม ที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์	10 เรื่อง	518,000	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
	นานาชาติและเชิง พาณิชย์		รายได้จากงานวิจัยที่มาจาก การต่อยอดวิจัยเชิงพาณิชย์	1 แสนบาท	
			จำนวนงานวิจัย/งาน สร้างสรรค์/งานประชุม วิชาการในระดับนานาชาติ/ บริการวิชาการ ที่มีการ แลกเปลี่ยนโดยใช้เครือข่าย คู่ความร่วมมือในระดับชาติ นานาชาติรายเก่าและรายใหม่ ภายในประเทศหรือประเทศที่ ขาดแคลนในอาเซียน เอเชีย และแอฟริกา	5 ชิ้นงาน	
			จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการ จดทรัพย์สินทางปัญญา	20 ผลงาน	
			ร้อยละรายได้จากการจด ทรัพย์สินทางปัญญาและแหล่ง ทุนสนับสนุนจากหน่วยงาน ภายนอกที่เพิ่มขึ้นเทียบกับเงิน งบประมาณแผ่นดิน	ร้อยละ 5	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
			หน่วยประสานงาน TLO เพื่อ ต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิง พาณิชย์	1 หน่วยงาน	
พัฒนาท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา ระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของ พหุภาคีเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน	โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม ตามพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการสู่การ พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วน ร่วมในการพัฒนา	ร้อยละ 10	1,100,000
		โครงการพัฒนารูปแบบการ พัฒนาท้องถิ่นด้วยรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	รูปแบบ/องค์ความรู้ BCGการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	8 รูปแบบ/องค์ ความรู้	1,788,500
		โครงการหนุนเสริมศักยภาพ บุคลากรและภาคีเครือข่ายการ ทำงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้วย เศรษฐกิจ BCG เพื่อสร้างขีด ความสามารถการแข่งขันของ ท้องถิ่นสู่สากล	ผลงานทางวิชาการ/ ผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อ ยอดจากการพัฒนาท้องถิ่น	8 ผลงาน	900,000
			จำนวนประเด็นการพัฒนา (ปัญหา/วัตถุดิบ/Product)	1 ประเด็น	
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	หน่วยงานเครือข่ายที่เข้า มาร่วมพัฒนาเศรษฐกิจ BCG	8 หน่วยงาน			
			จำนวนชุมชนที่ได้รับการ ยกระดับด้านอาหารและการ ท่องเที่ยว	2 ชุมชน	3,500,000

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
			ร้อยละรายได้ของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ≥ 15	
		โครงการการแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์/ งานประชุมวิชาการในระดับ นานาชาติ	จำนวนกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ /งานประชุมวิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่	5 ผลงาน	3,485,560
	กลยุทธ์ที่ 2 บูรณา การพันธกิจสู่การ สร้างองค์กรต้นแบบ แห่งการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	โครงการศูนย์เรียนรู้เพื่อเป้าหมาย การพัฒนาพื้นที่ยั่งยืนสำหรับการ บริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏมีแผน และการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็น SDG University	1 แผน	10,500,000
จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจาก พระราชดำริมีการพัฒนา ยกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืนสำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชน			1 แห่ง		
ชุมชนมีฐานข้อมูลทรัพยากร และกระบวนการจัดการ ทรัพยากรชุมชนอย่างมี ศักยภาพ			1 แห่ง		

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
			เกิดองค์ความรู้ นวัตกรรมด้าน การยกระดับการใช้ทรัพยากร ของชุมชน SDG อย่างยั่งยืน	1 องค์ความรู้ ต่อจังหวัด	
			ชุมชนนำองค์ความรู้นวัตกรรม ด้านการยกระดับการใช้ ทรัพยากรของชุมชน SDG ไป ใช้ในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม	ร้อยละ ≥ 50	
			ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	1 ศูนย์	
			ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม จังหวัด เพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี	1 ศูนย์	400,000
การผลิตและพัฒนา วิชาชีพครู	กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับ คุณภาพการผลิตและ พัฒนาครูตาม มาตรฐานสากล	โครงการยกระดับคุณภาพ การศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียน กองทุนการศึกษา	จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพ การศึกษา	≥ 10 โรงเรียน	1,500,000

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
			ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ 3	
			ครูประจำการและศิษย์เก่าในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ศาสตร์ วิชาการทางการศึกษาและ ศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน	ร้อยละ 80	
			ครูประจำการ และศิษย์เก่า ในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน	ร้อยละ 80	
			ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้าน ความรู้ ความเข้าใจ การ	ระดับ ≥ 4.00	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัดโครงการหลัก	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/บาท
			นำไปใช้) ร้อยละ 80 ที่มีความ พึงพอใจ ในแต่ละด้านไม่ต่ำ กว่าระดับ 4.00		
การพัฒนาระบบการ บริหารองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับ โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัลให้มี ประสิทธิภาพ และ มหาวิทยาลัยสีเขียว	โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม โครงการ Green office	1 หน่วยงาน	20,000

แผนปฏิบัติการของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	1. โครงการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารงานวิจัย และเครือข่ายการวิจัยสู่ ความเป็นเลิศที่มี ผลกระทบสูง	1.1 โครงการพัฒนา ระบบบริหารจัดการ จริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์	1. ระบบกลไกการ บริหารงานวิจัย	1 ระบบ	ตุลาคม 65 – กันยายน 66	300,000	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		1.2 โครงการพัฒนา ระบบกลไกการบริหาร งานวิจัย และจัดตั้ง คลินิกวิจัย	1. ระบบกลไกการ บริหารงานวิจัย 2. คลินิกวิจัย 3. จำนวนเครือข่าย การวิจัยเพื่อแสวงหา แหล่งทุนภายนอก	1 ระบบ 1 หน่วย 5 เครือข่าย	ตุลาคม 65 – กันยายน 66	180,000	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	2. โครงการพัฒนา ศักยภาพนักวิจัยสู่ความ เป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง	2.1 จริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์ สำหรับอาจารย์ และนักวิจัย	1. ระดับการพัฒนา นักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	ระดับ 3	31 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2565	69,780	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		2.2 โครงการพัฒนา ข้อเสนอโครงการวิจัย ด้านท่องเที่ยวเพื่อ	1. จำนวนงานวิจัยที่ ได้รับทุนภายนอก	20 ทุน	18 พฤศจิกายน 2565	1,400	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		สุขภาพ (Thailand Riviera Health Tourism)	2. จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก 3. ระดับการพัฒนา นักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	25 ล้านบาท ระดับ 3			
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		2.3 โครงการนำเสนอ แผนงานวิจัยพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากพื้นที่ ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย	1. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนภายนอก 2. จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่ง ทุนภายนอก 3. ระดับการพัฒนา นักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	20 ทุน 25 ล้านบาท ระดับ 3	9 ธันวาคม 2565	35,700	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		2.4 การเขียนบทความ วิจัยเพื่อตีพิมพ์ใน วารสารระดับนานาชาติ	1. ร้อยละของจำนวน บทความวิชาการ/ บทความวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือ	ร้อยละ 40	7-8 มกราคม 2566	51,130	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			นานาชาติต่ออาจารย์ ประจำ 2. ร้อยละอาจารย์ ประจำที่มี ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่ได้รับ การอ้างอิง (Citation) และ H- index ระดับ นานาชาติต่ออาจารย์ ประจำ	ร้อยละ 20			
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		2.5 โครงการพัฒนา ข้อเสนอแผนงาน/ โครงการวิจัยพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากพื้นที่ ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย	1. จำนวนงานวิจัยที่ ได้รับทุนภายนอก 2. จำนวนเงินวิจัยที่ ได้รับทุนจากแหล่ง ทุนภายนอก 3. ระดับการพัฒนา นักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	20 ทุน 25 ล้านบาท ระดับ 3	9-10 มกราคม 2566	11,400	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม		2.6 โครงการพัฒนา ข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอรับทุน SF และ FF	1. จำนวนงานวิจัยที่ ได้รับทุนภายนอก 2. จำนวนเงินวิจัยที่ ได้รับทุนจากแหล่ง ทุนภายนอก 3. ระดับการพัฒนา นักวิจัย (เริ่มต้น กลาง มืออาชีพ)	20 ทุน 25 ล้านบาท ระดับ 3	ตุลาคม 65 – กันยายน 66	401,990	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	3. โครงการเสริมสร้าง การมีส่วนร่วมตามพันธ กิจการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สู่การพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	3.1 โครงการพัฒนา ระบบและกลไกการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์และต่อยอด เชิงพาณิชย์ และจัดตั้ง หน่วยประสานงาน TLO	1. จำนวนนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรืองานวรรณกรรม ที่สามารถต่อยอดสู่ เชิงพาณิชย์ 2. รายได้จาก งานวิจัยที่มาจากการ ต่อยอดวิจัยเชิง พาณิชย์ 3. หน่วย ประสานงาน TLO เพื่อต่อยอด	10 เรื่อง 0.1 ล้านบาท 1 หน่วย	ตุลาคม 65 – กันยายน 66	100,000	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			ผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์				
วิจัยและพัฒนานวัตกรรม		3.2 โครงการร่วมงานมหกรรมวิจัยแห่งชาติ 2566	1. จำนวนนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์หรืองานวรรณกรรมที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์	10 เรื่อง	สิงหาคม 66	200,000	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	4. โครงการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	4.1 โครงการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	1. จำนวนงานวิจัย และนวัตกรรมที่ ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ (ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยวและ วิทยาการสุขภาพ) (จำนวนงานวิจัยหรือ นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ ด้าน เกษตร อาหาร ท่องเที่ยว และ วิทยาการสุขภาพ)	5 ผลงาน	ตุลาคม 65 – กันยายน 66	1,200,000	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2. รายได้เชิงพาณิชย์ จากการใช้ประโยชน์ จากผลงานวิจัย (Food Valley และ อื่น ๆ)	1 ล้านบาท			
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ	5. โครงการพัฒนา รูปแบบการพัฒนา ท้องถิ่นด้วยรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก	5.1 จ้างเจ้าหน้าที่ ประจำโครงการสังกัด งานพัฒนาท้องถิ่นและ บริการวิชาการ	รูปแบบ/องค์ความรู้ BCG การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก	8 รูปแบบ	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	825,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		5.2 การเผยแพร่ นำเสนองานนิทรรศการ/ สิ่งพิมพ์			ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	626,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ	6. โครงการหนุนเสริม ศักยภาพบุคลากรและ ภาคีเครือข่ายการทำงาน ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อ สร้างขีดความสามารถ	6.1 พัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	1.จำนวนประเด็น การพัฒนา (ปัญหา/ วัตถุดิบ/Product) 2.หน่วยงาน เครือข่ายที่เข้าร่วม	1 ประเด็น 8 หน่วยงาน	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	300,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	การแข่งขันของท้องถิ่นสู่ สากล		พัฒนาเศรษฐกิจ BCG				
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		6.2 ขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน/พัฒนากลไก การดำเนินงาน			ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	582,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ	7. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิต และ ยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก	7.1 พัฒนาศักยภาพ ชุมชนขนาดใหญ่บาง สะพาน เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตสู่การสร้าง มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จาก ข้าว	1.จำนวนชุมชนที่ ได้รับการยกระดับ ด้านอาหารและการ ท่องเที่ยว 2.ร้อยละรายได้ของ ประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้า ร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	1 ชุมชน ร้อยละ \geq 15	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566		ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ	8. โครงการศูนย์เรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนสำหรับการ บริหารจัดการทรัพยากร ชุมชน	8.1 การบริหารและจัด จ้างบุคลากรภาคสนาม วิทยาเขตโป่งสลอด เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ	1. จำนวนพื้นที่อัน เนื่องมาจาก พระราชดำริมีการ พัฒนายกระดับเป็น ศูนย์การเรียนรู้เพื่อ	1 แห่ง	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	300,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.2 การปรับปรุงพื้นที่เพื่อเตรียมการปลูกพืชเศรษฐกิจ วิทยาเขตโป่งสลอด	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	1 แห่ง	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	582,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ	
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.3 การบริหารจัดการระบบน้ำแบบอัจฉริยะเพื่อเพิ่มมูลค่าการปลูกพืชเศรษฐกิจ ณ วิทยาเขตโป่งสลอด	2. ชุมชนมีฐานข้อมูลทรัพยากรและกระบวนการจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างมีศักยภาพ		ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	170,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ	
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.4 การพัฒนาแปลงสาธิตการปลูกกาแฟและข้าวไร่พื้นเมืองเพื่อการเรียนรู้และการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์	3. เกิดองค์ความรู้นวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน SDG อย่างยั่งยืน		1 องค์ ความรู้ ต่อ จังหวัด	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	340,200	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่น และบริการ วิชาการ		8.5 การพัฒนาและปรับภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำวิทยาเขตโป่งสลอดเพื่อการเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	4. ชุมชนนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน		ร้อยละ \geq 50	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	92,600	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.6 การบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ วิทยาเขตโป่งสลอด	SDG ไปใช้ในพื้นที่ อย่างเป็นรูปธรรม 5. ศูนย์การเรียนรู้ เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น จังหวัด เพชรบุรี	1 ศูนย์	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	220,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.7 การพัฒนาศักยภาพและยกระดับการให้บริการร้านอาหารและร้านค้าชุมชนเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนโป่งสลอด ระยะที่ 1			ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	200,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.8 การพัฒนาศักยภาพและยกระดับการให้บริการร้านอาหารและร้านค้าชุมชนเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนโป่งสลอด ระยะที่ 2			ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	100,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.9 การพัฒนาและยกระดับศูนย์เรียนเกษตรผสมผสานตาม			ตุลาคม 2565-	70,000	ฝ่ายงานพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		แนวพระราชดำริสู่ต้นแบบนวัตกรรมเกษตรแบบครบวงจรเพื่อการศึกษาและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			กันยายน 2566		
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.10 การพัฒนาการปลูกมะม่วงนอกฤดูและการทดลองปลูกองุ่นเพื่อการศึกษาวิจัยและสร้างรายได้แก่ชุมชน			ตุลาคม 2565-กันยายน 2566	99,000	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.11 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้พันธุ์ไม้เพื่อการศึกษา วิจัย และยกระดับรายได้ของชุมชนไปงตลอดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			ตุลาคม 2565-กันยายน 2566	200,000	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.12 โครงการศูนย์เรียนรู้ชุมชนท้องถิ่นอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			ตุลาคม 2565-	300,000	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					กันยายน 2566		
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		8.13 การบริหารจัดการเพื่อเป้าหมายในการพัฒนาศูนย์เรียนรู้มหาวิทยาลัยฯ			ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	98,000	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		8.14 ศูนย์การเรียนรู้ถาวร “PHET-RAJABHAT HERTIAGE” ณ อาคารเรือนไทย สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	จำนวนศูนย์การเรียนรู้	1 ศูนย์	ไตรมาสที่3 - 4	400,000	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	9. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัดสพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา	9.1 โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	1. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา 2. ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 10 โรงเรียน ไม่น้อยกว่า ระดับ 4	มกราคม – สิงหาคม 2566	150,000	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ		9.2 กิจกรรมนำเสนอผลการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับโรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็กในเครือข่ายวิทยาเขตโป่งสลอด	3. ครูประจำการของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองและนักเรียน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	มกราคม – สิงหาคม 2566	28,133	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	10. โครงการการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์/งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ	10.1 งานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมอาเซียนสัมพันธ์และการแสดงนานาชาติ ครั้งที่ 11	จำนวนงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่มีการแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 1	3,085,560	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		10.2 กิจกรรมร่วมงาน “เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม สืบศิลป์ สร้างสรรค์ จรจรัล จันทบูร”	จำนวนงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่มีการแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 2	35,000	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		10.3 โครงการลานเพลินร้อยดี วิถีบ้านลาด “ลาน	จำนวนงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่	1 งาน	ไตรมาสที่ 2	37,400	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		เสวนาภาษาถิ่น ศิลปะ ศิลปินบ้านลาด”	มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่				
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.4 กิจกรรมงาน พ.จ.น.ก.สัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม ครั้งที่ 43 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม วันที่ 21 ธันวาคม 2565	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 1	19,324.88	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.5 โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงวิถี ชุมชน “ Palm Street Art@ถนนต้นตาล” ครั้ง ที่ 2	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 2	47,600	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.6 โครงการเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมการอบรม เชิงปฏิบัติการและ มหกรรมศิลปะ ดนตรี และการแสดงครั้งที่ 10 “Culture and Arts Festival 2022”	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 1	15,680	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.7 โครงการร่วมงาน ศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 21 "ยล แสง-ศิลป์ ดินแดนแห่ง ความสุข" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 2	98,120	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.8 เข้าร่วมกิจกรรม และการประกวดใส่ผ้า ไทย โครงการส่งเสริม ค่านิยมความเป็นไทย “สวมใส่ผ้าไทย (จาก เส้นทางสายไหม) ทุกวัน ศุกร์ ปีที่2”	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 3	20,000	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.9 โครงการค้นหา ความเป็นเลิศทางด้าน นาฏศิลป์และศิลปะ ปี2	จำนวน งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่ มีการแลกเปลี่ยน หรือเผยแพร่	1 งาน	ไตรมาสที่ 2- 3	20,000	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ระบบการบริหารองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ	11. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	กิจกรรมพัฒนาสำนักงานสีเขียวเพื่อเข้าสู่การตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว ประจำปี 2566	1. การมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในหน่วยงาน 2. สถาบันวิจัยฯ ผ่านเกณฑ์ประเมินสำนักงานสีเขียว 3. โครงการที่ดำเนินการร่วมกันเพื่อพัฒนาสำนักงานสีเขียว 4. แผนการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว	ร้อยละ 100 ร้อยละ 60 1 โครงการ 1 แผน	มกราคม – มิถุนายน 2566	20,000	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	12. โครงการการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	10.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แบบเศรษฐกิจ BCG สำหรับแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างพลังปัญญาของชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนนักศึกษาศิษย์เก่า ผู้สนใจพัฒนาทักษะและการเรียนรู้มีทางเลือกในการพัฒนาทักษะได้	30 คน/ หลักสูตร	ตุลาคม 2565- มีนาคม 2566	277,200	ฝ่ายงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน เป็นการ สร้างบัณฑิตและ ผู้ประกอบการ SMART farmer และใช้พื้นที่ในชุมชน เป็นห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและ เป็นแหล่งเรียนรู้				
ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		10.3 โครงการพัฒนา ศักยภาพในการเป็น แหล่งเรียนรู้แหล่งเสริม พลังปัญญาของชุมชน ท้องถิ่น - ชุมชนสมอดาน - ชุมชนข้างไร่	1. ศูนย์การเรียนรู้ 2. รวบรวมและ ถ่ายทอดองค์ความรู้	2 ศูนย์การ เรียนรู้ 2 องค์ ความรู้	ไตรมาส	232,160	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
ระบบการ บริหารองค์กร อย่างมี ประสิทธิภาพ	งบประมาณบริหาร จัดการหน่วยงาน						



รวบรวมโดย
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
