

แผนกลยุทธ์

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570) ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ 2566 สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทาง การดำเนินงานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากร ตลอดจนกรรมการประจำสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์เล่มนี้ ได้จัดทำโดยผ่านกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้กรอบแนวคิดวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองให้ผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ และได้มีการปรับตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจ เป็นอย่างดีของผู้บริหารและบุคลากรทุกคน ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		ก
สารบัญ		ข
ส่วนที่ 1	กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
	วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์	1
	ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
	แผนผังกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการอนุมัติแผน	3
	ขอบเขตการนำเสนอการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	4
	แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	16
	ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการ แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	18
ส่วนที่ 2	ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	21
	ข้อมูลพื้นฐานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	21
	ปรัชญา	21
	วิสัยทัศน์	22
	เอกลักษณ์	22
	อัตลักษณ์	22
	พันธกิจ	22
	ค่านิยมหลักขององค์กร	22
	วัฒนธรรมองค์กร	23
	เป้าประสงค์	23
	โครงสร้างการบริหารงาน	24
	โครงสร้างการบริหารหน่วยงานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	24
	โครงสร้างการแบ่งส่วนงาน สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	25
	ภาระหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหารงาน	26
	โครงสร้างการบริหารงาน สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	35
	ข้อมูลบุคลากร สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	36
	แผนการบรรจุอัตรากำลังของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3	
แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ. 2566 –2570)	38
นโยบายมหาวิทยาลัย	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	39
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	39
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. 2566-2570	40
แผนกลยุทธ์ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	40
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	41
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	45
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	46
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ	47
แผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ปีการศึกษา 2565 สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (จากผลการประเมินรอบปีการศึกษา 2564)	49
แผนพัฒนาคุณภาพ จากผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	51
ส่วนที่ 4	
การบริหารแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	52
กลไกในการบริหารแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาสู่การปฏิบัติ	52
แผนภูมิแสดงการนำยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสู่การปฏิบัติ	53
การติดตามประเมินผล	54
ภาคผนวก	55
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	56

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning) ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องการบรรลุและกำหนดแนวทางในการบรรลุบนพื้นฐานข้อมูลที่รอบด้านอย่างเป็นระบบ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579

❖ วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์

การจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัย พ.ศ. 2566-2570 และได้ทบทวนปรับปรุงให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของสำนักงานสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการและมีรูปแบบการดำเนินงานในเชิงรุก
2. เพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง โดยนำหลักธรรมาภิบาล และเกณฑ์คุณภาพการศึกษามาเป็นเครื่องมือในการบริหาร
3. เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานสำนักงานสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้สอดคล้องและบรรลุตามนโยบายของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งที่มีการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

❖ ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

● ขั้นตอนเตรียมการก่อนจัดทำแผนยุทธศาสตร์

- 1) เชื่อมโยงความสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายในการดำเนินการ รวมทั้งแผนงานที่จะปฏิบัติการเพื่อบรรลุเป้าหมายตามภาระหน้าที่ ที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- 2) ทบทวนองค์ความรู้ที่ใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ศึกษาดูงานในสถาบันอุดมศึกษาที่มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

- **ขั้นตอนจัดทำแผนยุทธศาสตร์**

- 1) วิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ใช้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคู่ความร่วมมือ โดยใช้เครื่องมือแผนที่ความคิดและตารางวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผู้ส่งมอบ (Suppliers)
- 2) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้วิธีการ SWOT Analysis
- 3) กำหนดหรือทบทวนอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และประเด็นชี้้นำสังคมที่มีความสอดคล้องกัน
- 4) กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละเป้าประสงค์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ TOWS Matrix
- 5) กำหนดตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ โดยใช้เทคนิคตามหลัก Result Based Management
- 6) จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ โดยใช้เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายวัดความสำเร็จของกลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์โดยใช้เทคนิค Balance Scorecard: BSC
- 7) เสนอคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- 8) เสนอคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

- **ขั้นตอนการอนุมัติแผนยุทธศาสตร์**

- 1) นำเสนอคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ความเห็นชอบ หากไม่เห็นชอบให้นำกลับไปสู่การพิจารณาของคณะกรรมการที่สถาบันฯ แต่งตั้ง
- 2) นำเสนอคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อนุมัติและประกาศใช้หากไม่อนุมัติให้นำกลับไปพิจารณาโดยคณะกรรมการที่สถาบันวิจัยฯ แต่งตั้ง และคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยฯ พิจารณาตามลำดับ
- 3) เมื่อคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยฯ อนุมัติแล้วให้สถาบันวิจัยฯ นำแผนยุทธศาสตร์ที่ต้องดำเนินการในแต่ละปีมากำหนดเป็นโครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับแผนงานและโครงการ

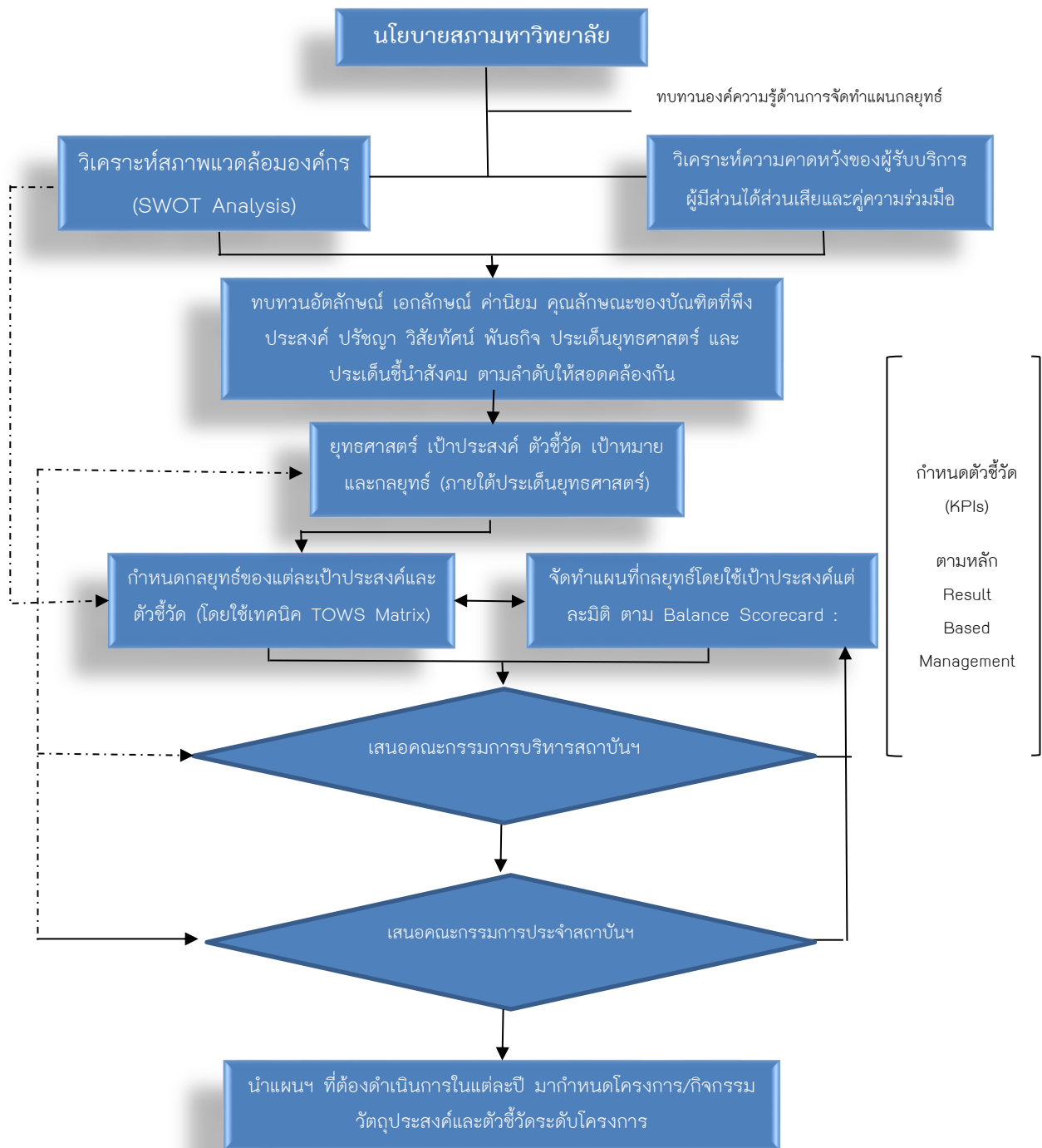
- **ขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ**

- 1) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนกลยุทธ์ และโครงการที่ผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการตามค่าน้ำหนักกลยุทธ์
- 2) ถอดบทเรียน (Lesson Learned) เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของบุคลากรภายในสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

- **ขั้นตอนการติดตามประเมินผลและการเรียนรู้**

- 1) ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของแผนโดยคณะกรรมการประจำสถาบัน และคณะกรรมการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลของสถาบันฯ พร้อมทั้งรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเป็นระยะ

❖ **แผนผังกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการอนุมัติแผน**



ภาพที่ 1 แผนผังกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการอนุมัติแผน

❖ ขอบเขตการนำเสนอการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

ในการศึกษาและวิเคราะห์ครั้งนี้ได้นำหลักการจัดการเชิงยุทธศาสตร์มาประยุกต์และใช้ในการพัฒนาระบบการกำหนดนโยบายการบริหารสถาบันฯ เพื่อกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายในการดำเนินการ รวมทั้งแผนงานที่จะปฏิบัติการเพื่อบรรลุเป้าหมายตามภาระหน้าที่ ที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสถาบันฯ โดยวิเคราะห์ข้อมูลและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของสถาบันฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และนำเสนอผลการวิเคราะห์ตามกรอบกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ดังนี้

- การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (The External Factor Evaluation Matrix)
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (The Internal Factor Evaluation Matrix)
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)
- การสร้างยุทธศาสตร์ทางเลือกด้วยการจับคู่อุปสรรค โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง (TOWS Matrix)
- การเชื่อมโยงเหตุและผล และจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Balanced Scorecard and Strategy Map)

➤ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)

ในการวิเคราะห์ SWOT Analysis ได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามปลายเปิดให้แก่บุคลากรของสถาบันฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสถาบันฯ เพื่อรวบรวมจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และจัดหมวดหมู่กลุ่มประเด็นที่ใกล้เคียงกัน แล้ววิเคราะห์คะแนนแบบถ่วงน้ำหนัก (มีตัวคูณคะแนน) เพื่อเรียงลำดับคะแนนปัจจัยต่าง ๆ ผลสรุปแบบสอบถามดังแสดงในตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่หลากหลายแตกประเด็นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการสำรวจใช้แบบสอบถามปลายเปิดเพียงครั้งเดียว และอาจมีอุปสรรคในด้านพื้นฐานความเข้าใจ การรับรู้ การตีความ และกลุ่มองค์ประกอบของบุคคลที่แตกต่างกันด้วยเหตุนี้จึงแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยประชุมกลุ่มที่เป็นบุคลากรภายในสถาบันฯ ตัวแทนบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก เพื่อระดมความคิด จากนั้นจึงให้กลุ่มตัวแทนดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้แบบสอบถามปลายเปิด ผลของความคิดเห็นจากกลุ่มตัวแทนจะนำมาจัดทำเป็นตัวเลือก (Choice) ในแบบสอบถามปลายปิดซึ่งนำมาสอบถามความเห็นบุคคลทุกคนในองค์กรอีกครั้ง เมื่อได้ผลสำรวจมาแล้วจึงเริ่มวิเคราะห์คะแนนแบบถ่วงน้ำหนัก เพื่อเรียงลำดับสภาพแวดล้อมที่เป็นตัวแทนขององค์กรต่อไป โดยทุกความคิดเห็นต้องลงชื่อไว้ เพื่อสามารถตรวจสอบสถานภาพผู้ลงคะแนนเสียงได้ เพราะคะแนนเสียงแต่ละคนจะมีค่าไม่เท่ากัน

ตารางที่ 1 ผลแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

จุดแข็ง (Strengths)
S1 บุคลากร มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในสายงานที่เกี่ยวข้อง
S2 มีวัฒนธรรมการทำงานแบบบูรณาการพันธกิจ
S3 ผู้บริหารใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน
S4 การนำระบบ E-Office มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อช่วยในการบริหารจัดการ
S5 สภาพแวดล้อม/อุปกรณ์ในการทำงานมีความเหมาะสม เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
S6 มีระบบกลไกในการดำเนินงานทุกพันธกิจที่มีประสิทธิภาพและมีความเข้มแข็ง
จุดอ่อน (Weaknesses)
W1 อาคารสถานที่ ไม่มีความปลอดภัย คับแคบไม่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน และให้บริการ
W2 ขาดระบบฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงในบริหารจัดการงานร่วมกัน
W3 จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
W4 ไม่สามารถกำหนดมาตรฐานการให้บริการของแต่ละงานได้
โอกาส (Opportunities)
O1 นโยบายของภาครัฐ/ภาคเอกชน/มหาวิทยาลัยมีความชัดเจนต่อการปฏิบัติ
O2 มีภาคีเครือข่ายการทำงานครบทุกพันธกิจ
O3 มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ (มีทุนทางวัฒนธรรมทั้งทรัพยากรธรรมชาติ งานฝีมือ อาหาร ธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรม รวมทั้งวิถีชีวิต)
O4 เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร และมรดกโลกจาก UNESCO
O5 ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ
O6 รูปแบบในการจัดการเรียนการสอน (Active Learning) แนวใหม่ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง ทำให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่
อุปสรรค (Threats)
T1 อัตรากำลังคนตามโครงสร้างไม่ครบตามโครงสร้าง
T2 มีข้อจำกัดในการดำเนินงานด้านระเบียบในการใช้จ่ายงบประมาณ
T3 แหล่งทุนบางแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยในกลุ่มเฉพาะทาง และมีหลักเกณฑ์การสนับสนุนที่เป็นมาตรฐานในระดับสูงที่นักวิจัยของมหาวิทยาลัยยังไม่สามารถขอรับทุนได้
T4 พหุวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมถูกบิดเบือน และค่านิยมความเป็นไทยลดน้อยลง
T5 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไม่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้บรรลุเป้าหมาย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (The External Factor Evaluation Matrix: EFE)

จากตารางที่ 1 โอกาสและอุปสรรคที่คัดเลือกได้นำมาเรียงใส่ในตาราง The External Factor Evaluation Matrix ดังตารางที่ 2 จากนั้นทำการคำนวณการถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) โดยใช้ค่าคะแนน

จากค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) ของ O1-O3, T1-T2 คิดเทียบสัดส่วนรวมเท่ากับ 1.0

จากนั้นทำการประชุมกลุ่มตัวแทน เพื่อดำเนินการหาค่าความเร่งด่วน (Rating) ประเด็นโอกาสและอุปสรรค โดยคะแนน Rating มีทั้งหมด 4 ระดับ คือ 1 (เร่งด่วนน้อยที่สุด), 2, 3 และ 4 (เร่งด่วนมากที่สุด)

นำค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) และ ค่าความเร่งด่วน (Rating) มาคูณกัน ก็จะได้ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) ของประเด็นโอกาสและอุปสรรคแต่ละประเด็น แล้วทำการหาผลรวมของค่า Weighted Score ทุกประเด็นจะได้ค่า External Factor Evaluation (EFE) เป็น 2.95 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (The External Factor Evaluation Matrix: EFE)

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความเร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
โอกาส (Opportunities)			
O1 นโยบายของภาครัฐ/ภาคเอกชน/มหาวิทยาลัยมีความชัดเจนต่อการปฏิบัติ	0.2	3	0.6
O2 มีภาคีเครือข่ายการทำงานครบทุกพันธกิจ	0.3	4	1.2
O3 มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ (มีทุนทางวัฒนธรรมทั้งทรัพยากรธรรมชาติ งานฝีมือ อาหาร ธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรม รวมทั้งวิถีชีวิต)	0.1	2	0.2
O4 เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร และมรดกโลกจาก UNESCO	0.1	1	0.1
O5 ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ	0.2	4	0.8
O6 รูปแบบในการจัดการเรียนการสอน (Active Learning) แนวใหม่ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง ทำให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่	0.1	1	0.1
รวม (O1-O6)	1.0	15	3.00
อุปสรรค (Threats)			
T1 อัตรากำลังคนตามโครงสร้างไม่ครบตามโครงสร้าง	0.5	4	2.0
T2 มีข้อจำกัดในการดำเนินงานด้านระเบียบในการใช้งบประมาณ	0.2	2	0.4
T3 แหล่งทุนบางแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยในกลุ่มเฉพาะทาง และมีหลักเกณฑ์การสนับสนุนที่เป็นมาตรฐานในระดับสูงที่นักวิจัยของมหาวิทยาลัยยังไม่สามารถขอรับทุนได้	0.1	2	0.2

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความเร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
T4 พหุวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมลูก บิดเบือน และค่านิยมความเป็นไทยลดน้อยลง	0.1	1	0.1
T5 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไม่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ บรรลุเป้าหมาย	0.1	2	0.2
รวม (T1-T5)	1	11	2.90
รวม	2.00	26.00	2.95

➤ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (The Internal Factor Evaluation Matrix: IFE)

จากตารางที่ 1 จุดแข็งและจุดอ่อนที่คัดเลือกได้นำมาเรียงใส่ในตาราง The Internal Factor Evaluation Matrix ดังตารางที่ 4 จากนั้นทำการคำนวณการถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) โดยใช้ค่าคะแนน

จากค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) ของ S1-S4, W1-W3 คิดเทียบสัดส่วนรวมเท่ากับ 1.0

จากนั้นทำการประชุมกลุ่มตัวแทน เพื่อดำเนินการหาค่าความเร่งด่วน (Rating) ประเด็นจุดแข็งและจุดอ่อน โดยคะแนน Rating มีทั้งหมด 4 ระดับ คือ 1 (เร่งด่วนน้อยที่สุด), 2, 3 และ 4 (เร่งด่วนมากที่สุด)

นำค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) และ ค่าความเร่งด่วน (Rating) มาคูณกัน ก็จะได้ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) ของประเด็นจุดแข็งและจุดอ่อนแต่ละประเด็น แล้วทำการหาผลรวมของค่า Weighted Score ทุกประเด็นจะได้ค่า Internal Factor Evaluation (IFE) เป็น 3.00 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (The Internal Factor Evaluation Matrix: IFE)

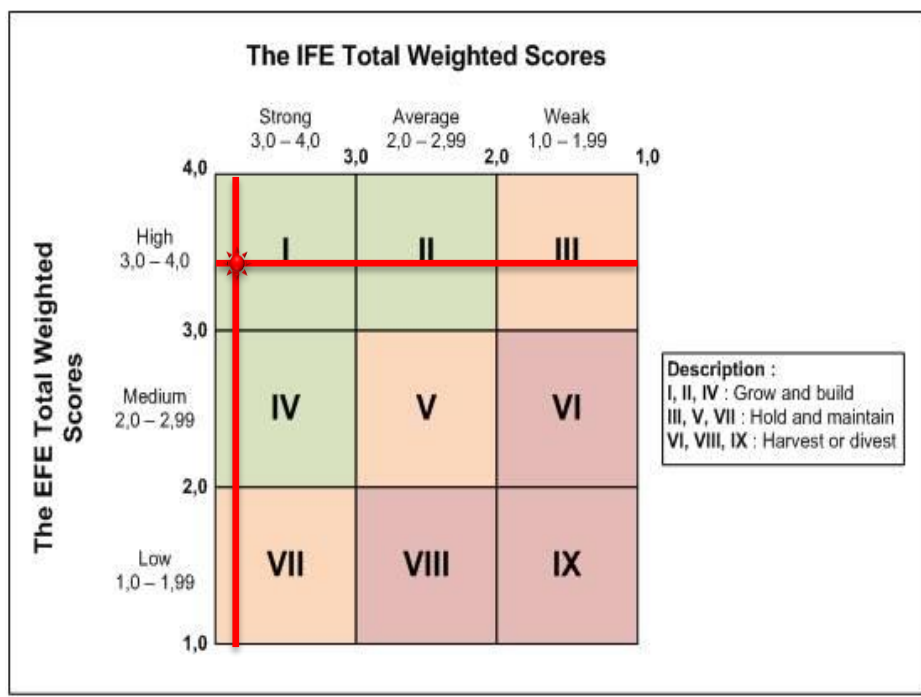
ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความเร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
จุดแข็ง (Strengths)			
S1 บุคลากร มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญใน สายงานที่เกี่ยวข้อง	0.4	4	1.60
S2 มีวัฒนธรรมการทำงานแบบบูรณาการพันธกิจ	0.2	3	0.60
S3 ผู้บริหารใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน	0.1	2	0.20
S4 การนำระบบ E-Office มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อช่วยใน การบริหารจัดการ	0.1	3	0.30
S5 สภาพแวดล้อม/อุปกรณ์ในการทำงานมีความเหมาะสม เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน	0.1	3	0.30

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความเร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
S6 มีระบบกลไกในการดำเนินงานทุกพันธกิจที่มีประสิทธิภาพ และมีความเข้มแข็ง	0.1	3	0.30
รวม (S1-S6)	1.0	18	3.30
จุดอ่อน (Weaknesses)			
W1 อาคารสถานที่ ไม่มีความปลอดภัย คับแคบไม่เหมาะสมใน การปฏิบัติงาน และให้บริการ	0.3	3	0.90
W2 ขาดระบบฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงในบริหารจัดการงาน ร่วมกัน	0.2	2	0.40
W3 จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นยังไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	0.2	1	0.20
W4 ไม่สามารถกำหนดมาตรฐานการให้บริการของแต่ละงานได้	0.3	4	1.20
รวม (W1-W4)	1.0	10	2.70
รวม	2.0	28	3.00

➤ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)

จากผลการวิเคราะห์ค่าถ่วงน้ำหนักรวมของปัจจัยภายในและภายนอก พบว่า มีคะแนนถ่วงน้ำหนักรวมของปัจจัยภายใน (IFE) มีค่าเท่ากับ 2.95 และมีค่าถ่วงน้ำหนักรวมของปัจจัยภายนอก (EFE) มีค่าเท่ากับ 3.00 นำมาพล็อตลงในแผนภาพการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix) ดังแสดงในภาพที่ 1 พบว่า แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567-2570) ตกอยู่ในช่องกำลังเติบโตและสร้าง (II : Grow and Build) แสดงว่าองค์กรมีจุดแข็งและโอกาสที่ดีเหมาะสมแก่การพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ดังนั้น กลยุทธ์ที่สถาบันฯ จะนำมากำหนดแนวทางในการพัฒนาจึงได้แก่ การพัฒนาและการสนับสนุนการบริหารจัดการงานทุกพันธกิจ ทั้งวิจัย บริการวิชาการ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบ รวมถึงส่งเสริมกลไกและบริหารจัดการผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมและให้มีการนำไปใช้ประโยชน์และสื่อสารสังคม โดยเฉพาะการต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยสร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัยบุคลากร เครือข่ายและหน่วยวิจัยในทุกระดับ ด้านการพัฒนานวัตกรรม โดยการมุ่งพัฒนางานด้านการวิจัยและบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม การบริหารจัดการงานในแบบแนวนอน (Horizontal Integration) โดยการทำงานในมุมมองของคลัสเตอร์ กลุ่มงาน และการบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน ตลอดจนการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ สถาบันอาชีวศึกษา และชุมชนท้องถิ่น การหนุนเสริมจุดแข็งในศาสตร์ที่เชี่ยวชาญและมีการดำเนินการมาอย่างยาวนาน ได้แก่ ด้านอาหารและการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงรุก พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานที่มีอยู่ให้ดีขึ้น

ภาพที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)



ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์เมทริกซ์ทาวส์ (TOWS Matrix)

TOWS Matrix¹

แผนกลยุทธ์ ปี 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนา

นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาท้องถิ่นและการบริการ

วิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ระบบการบริหารองค์กรอย่างมี

ประสิทธิภาพ

	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	<ol style="list-style-type: none"> นโยบายของภาครัฐ/ภาคเอกชน/มหาวิทยาลัยมีความชัดเจนต่อการปฏิบัติ มีภาคีเครือข่ายการทำงานครบทุกพันธกิจ มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ (มีทุนทางวัฒนธรรมทั้งทรัพยากรธรรมชาติ งานฝีมือ อาหาร ธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรม รวมทั้งวิถีชีวิต) เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร และมรดกโลกจาก UNESCO ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ รูปแบบในการจัดการเรียนการสอน (Active Learning) แนวใหม่ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง ทำให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 	<ol style="list-style-type: none"> อัตรากำลังคนตามโครงสร้างไม่ครบตามโครงสร้าง มีข้อจำกัดในการดำเนินงานด้านระเบียบในการใช้จ่ายงบประมาณ แหล่งทุนบางแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยในกลุ่มเฉพาะทาง และมีหลักเกณฑ์การสนับสนุนที่เป็นมาตรฐานในระดับสูงที่นักวิจัยของมหาวิทยาลัยยังไม่สามารถขอรับทุนได้ พหุวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมถูกบิดเบือน และค่านิยมความเป็นไทยลดน้อยลง ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไม่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้บรรลุเป้าหมาย
จุดแข็ง (Strengths)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)
<ol style="list-style-type: none"> บุคลากร มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีวัฒนธรรมการทำงานแบบบูรณาการพันธกิจ ผู้บริหารใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน การนำระบบ E-Office มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อช่วยในการบริหารจัดการ สภาพแวดล้อม/อุปกรณ์ในการทำงานมีความเหมาะสม เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน มีระบบกลไกในการดำเนินงานทุกพันธกิจที่มีประสิทธิภาพและมีความเข้มแข็ง 	<ol style="list-style-type: none"> ยกระดับการบริหารงานวิจัย (S1O1, S6O5, S5O5, S4O5, S3O1, S2O2) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ (S1O5) พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (S2O1, S2O2) ดำเนินงานในรูปแบบสหวิทยาการเพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้สู่สากลอย่างยั่งยืน (S6O2, S6O3, S6O5, S6O6) บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (S6O2, S6O3, S6O5, S6O6, S2O2, S2O3, S2O4, S2O5, S2O6) สร้างเครือข่ายของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (S6O2, S6O3, S6O5, S6O6, S2O2, S2O3, S2O4, S2O5, S2O6) ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานในสำนักงานให้ทันสมัยรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (S3O1, S4O1, S5O1) ยกระดับการดำเนินงานสู่สำนักงานสีเขียว (S4O1, S5O1) 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ (S1T1,) ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานในสำนักงานให้ทันสมัยรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (S4T1) สร้างเครือข่ายของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (S2T4, S2T5, S6T4, S6T5) ยกระดับการบริหารงานวิจัย (S1T3) พัฒนาศักยภาพบุคลากร (S1T3) ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานในสำนักงานให้ทันสมัยรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (S1T2)

จุดอ่อน (Weaknesses)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)
<ol style="list-style-type: none"> อาคารสถานที่ ไม่มีความปลอดภัย คับแคบไม่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน และให้บริการ ขาดระบบฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงในบริหารจัดการงานร่วมกัน จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่สามารถกำหนดมาตรฐานการให้บริการของแต่ละงานได้ 	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานในสำนักงานให้ทันสมัยรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (W2O5, W2O1) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ (W3O1, W3O5, W4O1) 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (W2T5) พัฒนาศักยภาพบุคลากร (W3T1, W4T2) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ (W3T1, W4T2) สร้างเครือข่ายของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (W2T4, W2T5) พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

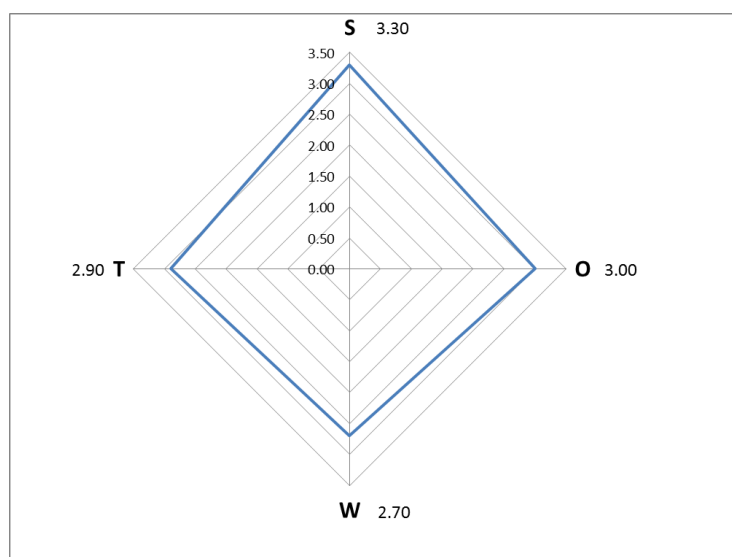
➤ การสร้างยุทธศาสตร์ทางเลือกด้วยการจับคู่อุปสรรค โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง (TOWS Matrix)

เมื่อสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ได้แล้วว่าสมควรเป็นไปในทิศทางนโยบายเติบโตและสร้าง มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงรุก พัฒนา มาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานที่มีอยู่ให้ดีขึ้น ขยายฐานลูกค้าหรือผู้มาใช้บริการให้เพิ่มขึ้นต่อไป จึงนำมา สร้างเป็นยุทธศาสตร์ทางเลือก โดยใช้ TOWS Matrix ซึ่งในขั้นตอนนี้ดำเนินการโดยการประชุมกลุ่มตัวแทนที่เป็นอาจารย์ ผู้ช่วยคณบดี รองคณบดี คณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี อธิการบดี รวมถึงตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก เพื่อระดมความคิดเห็นพิจารณาทบทวนหารือ และแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกัน จนได้เป็นข้อสรุป ดังแสดงในตารางที่ 5 เพื่อสร้างยุทธศาสตร์ทางเลือกได้

เมื่อนำค่าถ่วงน้ำหนักจากปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ในตารางที่ 3-4 มาทำการหาตำแหน่งยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (Strategic Positioning) ดังแสดงในภาพที่ 2 พบว่าสถาบันวิจัยฯ มีตำแหน่งยุทธศาสตร์อยู่ในพื้นที่กลยุทธ์ SO (SO Strategies) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกิดจากการวิเคราะห์จุดแข็ง ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 และโอกาส ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 สถาบันฯ จึงใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อปรับปรุงจุดอ่อนภายในองค์กรให้ดีขึ้น ด้วยการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นภายนอก พบว่า โอกาสจากภายนอกที่ช่วยหนุนเสริมสู่ความสำเร็จ ได้แก่ นโยบายของมหาวิทยาลัย และนโยบายของสภามหาวิทยาลัย การมีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ทั้งทรัพยากรธรรมชาติ งานฝีมือ อาหาร ธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรม รวมทั้งวิถีชีวิต และการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร และมรดกโลกจาก UNESCO ของจังหวัด ที่สนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันวิจัยฯ รวมทั้งเครือข่ายการทำงาน ชุมชนในพื้นที่บริการ มีความเข้มแข็ง และมีความพร้อมในการทำงานร่วมกับสถาบันวิจัยฯ ดังนั้นหากมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของนักวิจัย เครือข่าย และหน่วยวิจัย ทุกระดับให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อเป็นต้นทุนในการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และหรือนวัตกรรม สามารถตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของชุมชน และตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมไปถึงการนำผลงานวิจัยถ่ายทอดเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเสริมศักยภาพงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ให้มากยิ่งขึ้น ร่วมกับการที่มีเครือข่ายการทำงานแบบบูรณาการ มีศักยภาพเชิงพื้นที่ และภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี ทั้งหมดที่กล่าวมานี้จึงเป็นที่มาของการนำแนวคิดหรือวิธีใหม่ ๆ มาใช้ในการเสริมศักยภาพเชิงรุกและแก้ไขจุดอ่อนของสถาบันวิจัยฯ ได้

นอกจากนั้น สถาบันวิจัยฯ ยังมีนโยบายในการส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการและในกระบวนการทำงานของสถาบันฯ ให้มากขึ้น (e-office) และดำเนินการยุทธศาสตร์เชิงรุก โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า ปรับสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ ด้านอาคารสถานที่ เหมาะกับการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะนโยบายสำนักงานสีเขียว ตลอดจนการบริหารงานในสถาบันฯ ที่ยึดหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส โดยกำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับเพื่อรักษาข้อโดดเด่นและใช้ประโยชน์จากสถานการณ์ที่เอื้อจากภายนอกและภายในการพัฒนาสถาบันฯ ให้เข้มแข็งและสร้างประโยชน์ให้กับท้องถิ่นได้ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งสถาบันฯ กล่าวคือ “เป็นสถาบันที่มุ่งพัฒนาด้านงานวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและมีมาตรฐานระดับสากล” ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สถาบันฯ จะต้องบูรณาการพันธกิจของเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบันฯ ในการเป็นที่พึ่งแก่สังคม แนวทางการพัฒนาในระยะยาว จึงควรส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมชุมชนและท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาและถ่ายทอดสู่สังคม

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ต้องพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัยและการยอมรับในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชื่อเสียงด้านอาหารและการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ



ภาพที่ 3 ตำแหน่งยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (Strategic Positioning)

➤ การเชื่อมโยงเหตุและผล และจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Balanced Scorecard and Strategy Map)

เนื่องจากการวัดผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์ด้านการเงิน (Financial Perspective) หรือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจ เพื่อวัดความสามารถทางด้านการทำกำไร และผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยปฏิบัติ มากันในอดีต มีข้อจำกัดหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการวัดผลงานที่เกิดขึ้นแล้วเพียงด้านเดียว แต่ไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือเพื่อวัดหรือประเมินความสามารถขององค์กรในการทำกำไรหรือความสำเร็จในอนาคตได้ ข้อมูลด้านการเงินเพียงอย่างเดียวจึงยังไม่สามารถเพียงพอที่จะทำให้ผู้บริหารได้มองเห็นภาพที่แท้จริงของผลการดำเนินงานขององค์กรได้ การประเมินผลทางด้านการเงินหรือประสิทธิภาพตามพันธกิจจึงเป็นส่วนประกอบหนึ่งเท่านั้น จากข้อจำกัดดังกล่าวในปี ค.ศ. 1992 Kaplan และ Norton จึงได้พัฒนาตัวแบบเพื่อนำมาใช้เป็น เครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานขึ้นเป็นครั้งแรก ซึ่งสามารถวัดและประเมินผลงานได้หลายๆ ด้านที่ สมดุลกัน ซึ่งตัวแบบนี้เรียกว่า “Balanced Scorecard Model” โดยการใช้เกณฑ์ในการวัดทั้งเกณฑ์ด้านการเงิน (Financial Measures) หรือประสิทธิภาพตามพันธกิจ และเกณฑ์การวัดที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Nonfinancial Measures) ได้แก่ ลูกค้า (Customer Perspective) หรือคุณภาพการให้บริการ กระบวนการทำงานในองค์กร (Internal Business Process) หรือประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ และการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth) หรือการพัฒนาองค์กร Balanced Scorecard จึงเป็นชุดของเกณฑ์การวัดผลการดำเนินงาน ซึ่ง เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ขององค์กรโดยตรง โดยกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร (Long-term Strategy) จะถูกแปลงออกมาให้อยู่ในรูปของเป้าหมายและการดำเนินงาน (Goals and Actions) ที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถ วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรได้อย่างสมดุล โดยกำหนดแนวทางในการประเมิน แยกออกเป็น 4 ด้าน หรือ 4 มุมมอง (Perspectives) ดังต่อไปนี้

1. การจัดการด้านการเงิน (Financial Perspective) หรือประสิทธิภาพตามพันธกิจ

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีดัชนีการจัดการด้านการเงิน โดยพิจารณาจาก ประสิทธิภาพตามที่ได้รับงบประมาณเพื่อปฏิบัติตามพันธกิจ ต่อไปนี้

1.1 อัตราเติบโตของรายได้ วัดจากการเติบโตของเงินสนับสนุนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรืองานนวัตกรรมจากภายนอก การจัดเก็บรายได้ และ สัดส่วนรายได้จากทางอื่น เช่น การเป็นที่ปรึกษาด้านการ วิจัย รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา รายได้ที่หักจากทุนอุดหนุนวิจัย/ทุนพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม สู่เชิงพาณิชย์/ อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รายได้จากการบริการวิชาการ เป็นต้น

1.2 ลดต้นทุน วัดจากรายได้/พนักงาน ต้นทุนเมื่อเทียบกับคู่แข่งมหาวิทยาลัยอื่น ๆ อัตราการ ลดต้นทุน การเบิกจ่ายงบประมาณแบบประหยัดตามนโยบายของรัฐบาล เป็นต้น

1.3 การใช้สินทรัพย์ นวัตกรรม องค์ความรู้ หรืออุปกรณ์ที่เกิดจากการบริการวิชาการหรือการ วิจัยเกิดการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนการใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างเครือข่าย องค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนบูรณาการพัฒนาท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า

2. ลูกค้า (Customer Perspective) หรือคุณภาพการให้บริการ

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีการวัดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ โดยพิจารณาจาก คุณภาพการให้บริการ ต่อไปนี้

2.1 ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ เป็นการวัดคุณภาพการให้บริการที่สำคัญที่สุด เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มาใช้บริการอันเป็นช่องทางในการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน ทั้งด้านงานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม และงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

2.2 การรักษามาตรฐานการให้บริการ มีการสำรวจและติดตามความต้องการของผู้ใช้บริการและเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

2.2.1 ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

- มีการประเมินผลหลังการจัดกิจกรรมทุกครั้ง และมีการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในหลายช่องทาง ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การพูดคุยซักถาม การประชุม การใช้แบบสำรวจ และช่องทางการรับข้อร้องเรียน เป็นต้น

2.2.2 ด้านพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ

- มีการสำรวจความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เช่น การประชาคม เพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน

- มีการติดตาม และประเมินการดำเนินงานในพื้นที่เพื่อหนุนเสริมความเข้มแข็ง

2.2.3 ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

- พัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน บุคลากร
- ประเมินผล กำกับ ติดตามผลการดำเนินงาน
- ให้ความร่วมมือและประสานงานอย่างเต็มที่

2.3 เพิ่มผู้ให้บริการและเครือข่ายการทำงาน สถาบันวิจัยฯ ต้องพัฒนาบริการ เพื่อดึงดูดให้มีผู้ให้บริการใหม่เพิ่มขึ้น และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2.3.1 ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

- การสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ได้รับการยอมรับระดับชาติ หรือนานาชาติ

- ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/แหล่งทุนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และหลากหลายช่องทาง

2.3.2 ด้านพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ

- ขยายผลความสำเร็จจากการพัฒนาชุมชนต้นแบบสู่ชุมชนเป้าหมายการพัฒนา
- สร้างความเชื่อมั่นต่อชุมชนท้องถิ่นในผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

2.3.3 ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

- สร้างความเชื่อมั่นต่อชุมชนท้องถิ่นในผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

- เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และเป็นศูนย์กลางด้านศิลปวัฒนธรรมที่พึงให้กับชุมชนท้องถิ่น

2.4 การขยายพื้นที่การให้บริการ

กำหนดและเพิ่มพื้นที่เป้าหมายการให้บริการให้ครอบคลุมจังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ในระดับการปกครองส่วนท้องถิ่น

3. กระบวนการทำงานในองค์กร (Internal Process) หรือประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

ระบบการทำงานภายในสถาบันวิจัยฯ เป็นระบบที่มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ นั่นคือ หากสถาบันวิจัยฯ มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาด้านต่างๆ เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล (e-office) เพื่อการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการและชุมชนท้องถิ่น และนำไปใช้ประโยชน์ทั้งแก่สังคมและเชิงพาณิชย์ ส่งผลให้สถาบันวิจัยฯ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และมีการบริหารงานเป็นไปตามมาตรฐานผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายใน

4. การเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth) หรือการพัฒนาองค์กร

การพัฒนาองค์กรโดยพิจารณาจากการเรียนรู้และการพัฒนาของบุคลากรภายในสถาบันวิจัยฯ จะเป็นดัชนีที่ส่งผลต่อกระบวนการทำงานภายในสถาบันวิจัยฯ ชุมชนต้นแบบที่น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ บุคลากรมีการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และเกิดเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานที่เข้มแข็งและมีจำนวนเพิ่มขึ้น

➤ แผนที่กลยุทธ์ หรือแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

เป็นเครื่องมือทางการบริหารอีกอย่างหนึ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์คู่กับ Balanced Scorecard ตามแนวคิดของ Kaplan and Norton แล้ว แผนที่กลยุทธ์ถือเป็นนวัตกรรมเชิงกระบวนการ (Process Innovation) ที่คิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถนำมาใช้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของสถาบันวิจัยฯ ที่ใช้การบริหารเชิงกลยุทธ์ โดยแผนที่กลยุทธ์จะทำหน้าที่เป็นแผนที่คอยชี้ทิศทางแสดงความเชื่อมโยงรวมทั้งความสัมพันธ์ในเชิงเหตุและผล (Cause and Effect Relationship) ของวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ภายใต้มุมมองของ Balanced Scorecard โดยสอดคล้องและสนับสนุนต่อวิสัยทัศน์และกลยุทธ์หลักของสถาบันวิจัยฯ แผนที่กลยุทธ์และ Balanced Scorecard จึงเป็นตัวปรับเพื่อให้บุคลากรทุกคนทำงานไปในทิศทางเดียวกับกลยุทธ์ เพื่อนำสถาบันวิจัยฯ สู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่มุ่งไว้ ดังแสดงตารางข้างล่าง

แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

	ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นและการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มีมาตรฐานสากล	- ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาตามความต้องการ - เป็นคลังความรู้ข้อมูลชุมชนและท้องถิ่น - เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชนและท้องถิ่น	- สร้างและพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้ากับโลกาภิวัตน์ - นำผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมมุ่งเป้าสู่ความเป็นสากล - สร้างผลงานศิลปวัฒนธรรมมุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ระบบการบริหารจัดการและพันธกิจสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
คุณภาพการให้บริการ	นักวิจัยได้รับการพัฒนาสมรรถนะสามารถขอทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติได้	เครือข่ายการทำงานของชุมชนท้องถิ่นสะท้อนความต้องการที่แท้จริง เกิดความร่วมมือ และสนับสนุนการทำงานแบบบูรณาการ	ร่วมมือกับเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม, ท้องถิ่น องค์กร ท้องถิ่นในการสร้างความร่วมมือผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยสนับสนุนทรัพยากรและมีกระบวนการส่งเสริมการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	- พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะสากล - ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ - เพิ่มการนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์	- ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ - ชุมชนและมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาหรือดำเนินโครงการที่ตอบสนองกับความต้องการของท้องถิ่น - เกิดการรวมกลุ่ม เพื่อการพัฒนาชุมชน - มีฐานข้อมูล แหล่งเรียนรู้ของชุมชนในจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	- รวบรวมองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ - มีฐานข้อมูล แหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมของชุมชนในจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ - มีผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	- การบริหารจัดการพันธกิจสัมพันธ์ด้วยระบบสารสนเทศ - การเผยแพร่เอกสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
การพัฒนาองค์กร	- เพิ่มแรงจูงใจในการทำวิจัย - สร้างระบบที่เลี้ยงงานวิจัย อบรมและจัดที่เลี้ยงให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ในการทำวิจัย - มุ่งพัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ - ปรับปรุง/ทบทวนระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย - ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัย และการประกวดผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	- จัดทำฐานข้อมูลเชิงพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ - ส่งเสริม สนับสนุนศึกษาวิจัย เพื่อการบริการวิชาการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการการเรียนการสอน แบบสหวิทยาการ ร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น	- มีฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น - สนับสนุน พัฒนา รักษา ต่อยอดผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม ให้ครอบคลุมทุกแขนง	- จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ พันธกิจสัมพันธ์และการให้บริการ - มีระบบกลไกในการบริหารจัดการงานพันธกิจสัมพันธ์

ตารางที่ 5 การเชื่อมโยงเหตุและผล และจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Balanced Scorecard and Strategy Map)

จากบริบทของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ด้านการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายจึงนำมาสู่กระบวนการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และโครงการตามแผนยุทธศาสตร์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนที่ยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมระยะ 5 ปี ดังตารางที่ 6

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการ แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

วิทยาลัย	“ภายในปี 2570 จะเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีการบูรณาการพันธกิจโดยใช้วัฒนธรรมและชุมชน”			
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นและการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์	<p>1. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศได้อย่างยั่งยืน</p> <p>2. มีงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>3. มีหน่วยวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เฉพาะทางที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>4. มีนักวิจัย นักบริหารจัดการงานวิจัย หน่วยวิจัย และเครือข่ายวิจัย ที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ</p> <p>5. มีระบบ และกลไก ที่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจของคนในชุมชนท้องถิ่น พื้นที่ สังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>6. มีคลินิกวิจัย และระบบพี่เลี้ยง Trainer, Coach, Node เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยที่เข้มแข็ง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศ</p> <p>7. มี Research Utilization Review เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย และนวัตกรรม</p> <p>8. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ริ่รอยทางปัญญา มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสื่อสารสังคม</p>	<p>1. เชื่อมโยงการบริการวิชาการแก่สังคมกับรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากลอย่างยั่งยืน</p> <p>2. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ และนิทรรศการ</p>	<p>1. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ และนิทรรศการ</p> <p>2. ยกระดับผลงานสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ</p> <p>3. มีการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ</p>	<p>1. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล และใช้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน</p> <p>2. เป็นสถาบันที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (E-office) ในการบริหารจัดการ</p> <p>3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสายงานโดยสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ</p> <p>4. เป็นสำนักงานสีเขียว</p>

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการ แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)				
วิทยาลัย	“ภายในปี 2570 จะเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีการบูรณาการพันธกิจโดยใช้วัฒนธรรมและชุมชน”			
	9. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ			
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> ยกระดับการบริหารงานวิจัย พัฒนาศักยภาพบุคลากร ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ดำเนินงานในรูปแบบสหวิทยาการเพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้สู่สากลอย่างยั่งยืน บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานในสำนักงานให้ทันสมัยรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ การพัฒนากระบวนการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ยกระดับการดำเนินงานสู่สำนักงานสีเขียว
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนระบบกลไกการบริหารงานวิจัย เป้าหมาย 1 ระบบ เครือข่ายแบบคู่ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชนสังคม ทั้งในและต่างประเทศ เป้าหมาย 15 เครือข่าย จำนวนเครือข่ายการวิจัยเพื่อแสวงหาแหล่งทุนภายนอก เป้าหมาย 5 เครือข่าย จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนภายนอก เป้าหมาย 20 ทุน จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนภายนอก เป้าหมาย ร้อยละ 30 ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น เป้าหมาย ร้อยละ 20 ร้อยละของจำนวนบทความวิชาการ/บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ ร้อยละ 40 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ เป้าหมาย ร้อยละ 20 จำนวนนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์หรืองานวรรณกรรมที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ เป้าหมาย 10 เรื่อง รายได้จากงานวิจัยที่มาจากการต่อยอดวิจัยเชิงพาณิชย์ เป้าหมาย 1 ล้านบาท 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบและกลไกการขับเคลื่อนงาน เป้าหมาย 1 ระบบ แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ จำนวน 1 แหล่งเรียนรู้ จำนวนหน่วยงานความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัย 10 หน่วยงาน 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในระดับชาติ/นานาชาติ เป้าหมาย 3 เครือข่าย ระบบและกลไกในการดำเนินงาน เป้าหมาย 1 ระบบ จำนวนแหล่งเรียนรู้ เป้าหมาย 2 แหล่งเรียนรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบุคลากรที่รับการพัฒนาสู่มืออาชีพ เป้าหมาย ร้อยละ 50 กระบวนการพัฒนาการสื่อสารองค์กร เป้าหมาย 1 กระบวนการ จำนวนระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อบริหารจัดการองค์กร เป้าหมาย 1 ระบบ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เป้าหมาย ≥ 3.51 เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายใน เป้าหมาย ระดับ ดี ตัวชี้ที่ได้ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานเขียว เป้าหมาย 7 เกณฑ์

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการ แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)				
วิทยาลัย	“ภายในปี 2570 จะเป็น องค์การแห่งการเรียนรู้ ที่มีการบูรณาการพันธกิจโดยใช้วัฒนธรรมและชุมชน”			
	<p>11. แลกเปลี่ยนด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ/บริการวิชาการ โดยใช้เครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติรายเก่าและรายใหม่ในประเทศคาดเคลื่อนในอาเซียน เอเชีย และแอฟริกา เป้าหมาย 5 ชิ้นงาน</p> <p>12. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจัดทรัพย์สินทางปัญญา เป้าหมาย 20 ผลงาน</p> <p>13. ร้อยละรายได้จากการจัดทรัพย์สินทางปัญญาและแหล่งทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกที่เพิ่มขึ้นเทียบกับเงินงบประมาณแผ่นดิน เป้าหมาย ร้อยละ 5</p>			
โครงการหลัก	<p>1. โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและเครือข่ายการวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง</p> <p>2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง</p> <p>3. ระบบพัฒนาความร่วมมือทางการวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์</p>	<p>1. โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาท้องถิ่นด้วยรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>2. โครงการหนุนเสริมศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายการทำงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของท้องถิ่นสู่สากล</p> <p>3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>4. โครงการศูนย์เรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</p>	<p>1. โครงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์/งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ</p> <p>2. โครงการศูนย์เรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</p>	<p>1. โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพ</p> <p>2. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันวิจัยฯ</p> <p>3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสถาบันวิจัยฯสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>4. โครงการพัฒนาสำนักงานสีเขียว</p>

ตารางที่ 6 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

❖ ข้อมูลพื้นฐานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประวัติความเป็นมาสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เดิมคือ สำนักศิลปวัฒนธรรม มีพันธกิจทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศูนย์วิจัยทำหน้าที่ส่งเสริมการวิจัย ศูนย์ฝึกอบรมและบริการวิชาการ ทำหน้าที่บริการวิชาการ ต่อมาศูนย์วิจัยและศูนย์ฝึกอบรมได้ยุบรวมเป็นหน่วยงานเดียวกันในปี พ.ศ. 2538 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักวิจัย ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 และในปี 2542 วันที่ 12 ตุลาคม 2542 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2542 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักวิจัยและบริการวิชาการ และต่อมาในปี พ.ศ. 2547 วันที่ 14 มิถุนายน 2547 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีอีกครั้งหนึ่ง จึงมีผลทำให้สำนักวิจัยและบริการวิชาการและสำนักศิลปวัฒนธรรมยุบรวมกันมีชื่อใหม่ว่า “สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม”

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการ สนับสนุน ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน การส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมถึงงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและศาสนา งานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น งานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น งานวิจัยส่งเสริมเผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรม ตลอดจนงานหอวัฒนธรรม

ต่อมา สถาบันวิจัยฯ ได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีที่จะเป็น “มหาวิทยาลัยที่ความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ” และนโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สถาบันวิจัยฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนภารกิจการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ดำเนินงานออกเป็น 4 งาน คือ งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม งานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และงานบริหารงานทั่วไป ที่เน้นรูปแบบการดำเนินงานที่สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น กระทั่ง อาจารย์ บุคลากรฝ่ายในมหาวิทยาลัย เพื่อที่จะไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยนำเอางานทั้ง 4 ด้านมาสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

❖ ปรัชญา

“องค์กรเข้มแข็ง เครือข่ายเข้มแข็ง สู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ส่งผลกระทบอย่างยั่งยืน”

❖ วิสัยทัศน์

“ภายในปี 2570 จะเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีการบูรณาการพันธกิจโดยใช้วัฒนธรรมและชุมชน เป็นรากฐานแห่งการพัฒนาองค์ความรู้สู่นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์”

❖ เอกลักษณ์

เป็นองค์กรที่มีการบูรณาการการทำงานกับเครือข่ายความร่วมมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

❖ อัตลักษณ์

บริการดี บูรณาการเด่น เน้นสร้างความร่วมมือและเครือข่าย

❖ พันธกิจ

1. สนับสนุนและบริหารงานวิจัย มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่โดยการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับชุมชนท้องถิ่น และเป็นต้นแบบในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศตามมาตรฐานสากล

2. สร้างนักวิจัยใหม่และนักบริหารจัดการงานวิจัยรวมถึงพัฒนาศักยภาพนักวิจัย บุคลากร เครือข่าย และหน่วยวิจัยในทุกระดับให้เข้มแข็ง

3. บริหารจัดการผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และพัฒนาและสนับสนุนองค์กร

4. ส่งเสริม สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม

5. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

6. ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

7. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

8. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

❖ ค่านิยมหลักขององค์กร

ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) นั้น เป็นแก่นสำคัญที่ทุกคนในองค์กรจะยึดถือและปฏิบัติร่วมกัน สำหรับสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีความเชื่อที่ประกอบด้วยปัญญา ย่อมเป็นที่มาแห่งความสำเร็จ ซึ่งในการปฏิบัติงานทุกตำแหน่ง ถ้าหากบุคลากรภายในองค์กรมีความศรัทธาในภูมิปัญญาขององค์กรก็ย่อมประสบความสำเร็จ แต่เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรจำได้ง่ายจึงได้ทำตัวอักษรตัวหน้ามาเรียงตามลำดับได้ว่า SMART

1. Service Mind การมีจิตใจมุ่งบริการ

2. Moral and Integrity การมีศีลธรรมและมีความซื่อสัตย์

3. Accountability การมีความรับผิดชอบต่อความสำเร็จของงานและสาธารณะ

4. Realistic เป้าหมายต้องสามารถเป็นจริงได้

5. Teamwork การมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม

❖ วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละองค์กร ที่ถูกหล่อหลอมมาจากความคิด ทักษะคติ ความเชื่อ จนสะท้อนออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรม

1. มีความศรัทธา จงรักภักดีต่อองค์กร คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นใน กฎระเบียบและธรรมาภิบาล
2. มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง และมีจิตใจของการให้บริการ
3. รับผิดชอบต่อหน้าที่ ทำงานอย่างสร้างสรรค์ ชยัน อดทน และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
4. ทำงานเป็นทีม เคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง สามัคคี และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในองค์กร

❖ เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศได้อย่างยั่งยืน
2. มีงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
3. มีหน่วยวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เฉพาะทางที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
4. มีนักวิจัย นักบริหารจัดการงานวิจัย หน่วยวิจัย และเครือข่ายวิจัย ที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
5. มีระบบ และกลไก ที่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจของคนในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่สังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
6. มีคลินิกวิจัย และระบบพี่เลี้ยง Trainer, Coach, Node เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยที่เข้มแข็ง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศ
7. มี Research Utilization Review เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย และนวัตกรรม
8. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสื่อสารสังคม
9. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
10. เชื่อมโยงการบริการวิชาการแก่สังคมกับรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากลอย่างยั่งยืน
11. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ และนิทรรศการ
12. ยกระดับผลงานสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ
13. มีการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ

14. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล และใช้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน

15. เป็นสถาบันที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (E-office) ในการบริหารจัดการ

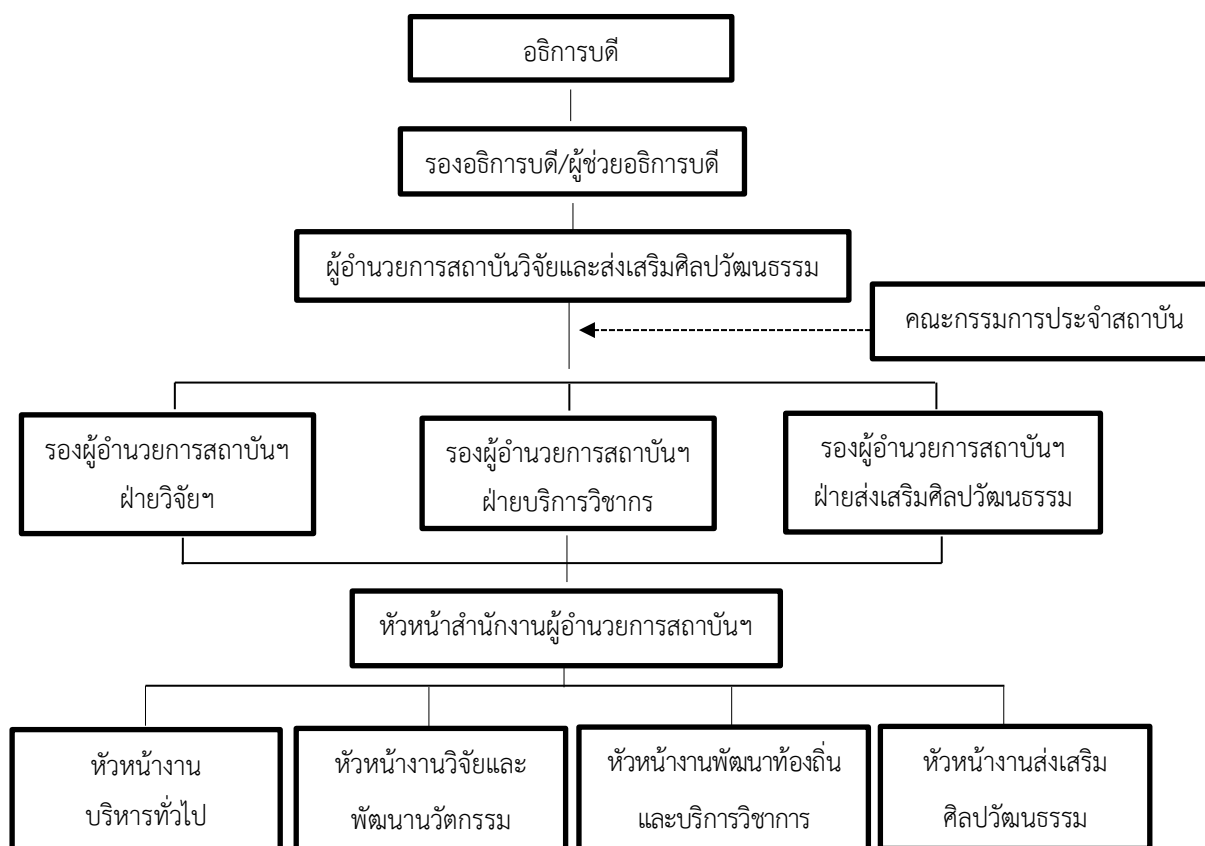
16. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสายงานโดยสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

17. เป็นสำนักงานสีเขียว

❖ โครงสร้างการบริหารงาน

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานหลักที่ขับเคลื่อนด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม พัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดแผนงาน ในปีงบประมาณพ.ศ. 2566-2570 โดยมุ่งเน้นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาคุณภาพงานวิจัยองค์ความรู้จากการ วิจัย บริการวิชาการ และบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมองค์กรเพื่อความสำเร็จและพัฒนาซึ่งจะยังผลให้ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย บริการวิชาการและบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ตรงตามอัตลักษณ์และได้รับการยอมรับใน วงการวิชาการรวมถึงสามารถนำผลไปใช้ประโยชน์ได้เป็นรูปธรรม

โครงสร้างการบริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ภาพที่ 4 โครงสร้างการบริหารหน่วยงานสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

โครงสร้างการแบ่งส่วนงานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ภาพที่ 5 โครงสร้างการแบ่งส่วนงานของสถาบันวิจัยและส่งเสริม

❖ ภาระหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหารงาน

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีภาระหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในด้านงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และงานด้านบริหารงานทั่วไป แบ่งภาระหน้าที่เป็น 4 งาน ดังต่อไปนี้

1. งานบริหารงานทั่วไป

1.1 หน่วยธุรการและประชาสัมพันธ์

- 1.1.1 บริหารจัดการระบบงานสารบรรณของหน่วยงาน
- 1.1.2 ประชาสัมพันธ์งานต่าง ๆ ของหน่วยงานผ่านสื่อต่าง ๆ (website, facebook)
- 1.1.3 จัดทำเอกสาร/รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำ/คณะกรรมการบริหาร

สถาบัน และงาน
ประชุมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.1.4 งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

1.2 หน่วยงบประมาณ การเงิน และพัสดุ

- 1.2.1 กำหนด/จัดสรรงบประมาณของแต่ละกลุ่มงาน
- 1.2.2 ควบคุม ดูแล ตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณ
- 1.2.3 จัดทำระบบเบิกจ่ายงบประมาณ
- 1.2.4 ตรวจสอบและบันทึกรายการพัสดุ
- 1.2.5 วิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณแต่ละกลุ่มงาน
- 1.2.6 จัดทำรายงานพัสดุประจำปีงบประมาณ
- 1.2.7 งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

1.3 หน่วยประกันคุณภาพและควบคุมภายใน

- 1.3.1 จัดเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัดประกันคุณภาพ
- 1.3.2 จัดทำคู่มืองานประกันคุณภาพของหน่วยงาน
- 1.3.3 จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ของหน่วยงาน
- 1.3.4 จัดระบบเอกสารเพื่อรับการตรวจสอบภายใน
- 1.3.5 จัดทำรายงานการควบคุมภายใน
- 1.3.6 งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

1.4 หน่วยวิเคราะห์นโยบายและแผน

- 1.4.1 ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
- 1.4.2 จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ
- 1.4.3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
- 1.4.4 จัดทำแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน
- 1.4.5 รายงาน/ประเมิน/ปรับปรุงผลการดำเนินงานตามแผนของหน่วยงาน
- 1.4.6 ประเมินแผนกลยุทธ์ของสถาบัน
- 1.4.7 งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

1.5 หน่วยอาคาร สถานที่

- 1.5.1 บริหารจัดการสำนักงานสีเขียว
- 1.5.2 ดูแล อำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่
- 1.5.3 ดูแลความสะอาดบริการอาคาร และดูแลภูมิทัศน์โดยรอบอาคาร
- 1.5.4 ดูแล อำนวยความสะดวก การใช้งานและการแจ้งซ่อมต่าง ๆ
- 1.5.5 งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

1.6 หน่วยบริหารงานบุคคล

- 1.6.1 ควบคุมการปฏิบัติงานของบุคลากร (การลงเวลา/การลาต่าง ๆ/ไปราชการ)
- 1.6.2 จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
- 1.6.3 วางแผนกำหนดอัตรากำลังและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบัน
- 1.6.4 ประเมินผลการปฏิบัติงานและเลื่อนขั้นเงินเดือนบุคลากร
- 1.6.5 งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2. งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

จากวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิจัยของหน่วยงานที่ดำเนินภารกิจส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยระดับชาติ อาทิ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) รวมถึง วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่มีเป้าหมายสำคัญเพื่อมุ่งพัฒนาผลงานวิจัยที่มี มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ทั้งนี้การพัฒนาผลงานวิจัยดังกล่าวจำเป็นต้องมีระบบและกลไกต่าง ๆ ในการดำเนินงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และได้กำหนดประเด็นการวิจัยด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุน ทุนอุดหนุนการวิจัยแก่นักวิจัยที่สร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและคุณค่าต่อสังคมองค์รวมต่อไป

2.1 หน่วยบริหารงานทั่วไป การเงิน และพัสดุ

- 2.1.1 ตรวจสอบ/ดูแลเอกสารด้านธุรการของงานวิจัย
- 2.1.2 บริหารจัดการ (ควบคุม/ตรวจสอบ/จัดทำ/รวบรวม/รายงาน) งานด้านการเงินของ งานวิจัย การเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ/การเบิกจ่ายทุนวิจัย/เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
- 2.1.3 จัดทำและรวบรวมเอกสารด้านงานประกันคุณภาพของงานวิจัย
- 2.1.4 จัดทำและรวบรวมเอกสารด้านงานนโยบายและแผนงานวิจัย
- 2.1.5 ประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เกี่ยวกับงานวิจัย
- 2.1.6 ปรับปรุงระเบียบและแนวปฏิบัติด้านการวิจัย

2.2 หน่วยนโยบายและแผน ประกันคุณภาพ และมาตรฐานด้านการวิจัย

2.3 หน่วยประสานทุนวิจัยภายใน/กองทุนเพื่อการวิจัย/ งานวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ (R2R)

2.3 หน่วยประสานทุนวิจัยภายนอก และเครือข่ายวิจัย

2.4 หน่วยรับจ้างวิจัย/งานรับเป็นที่ปรึกษา

- 2.4.1 ดูแลระบบและกลไกในการหารายได้จากการรับเป็นที่ปรึกษาและรับจ้างวิจัย
- 2.9.2 ดูแล การจดทะเบียนที่ปรึกษาไทยกับกระทรวงการคลัง

2.4.2 สนับสนุนและดำเนินการเพื่อหางานรับเป็นที่ปรึกษาและรับจ้างวิจัย

2.4.3 ประสานและอำนวยความสะดวกให้นักวิจัยที่ดำเนินการ

2.5 หน่วยส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์ จัดทรัพย์สินทางปัญญาและต่อยอดเชิงพาณิชย์

2.5.1 ดูแลระบบและกลไก และการติดตามนักวิจัยในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์

2.5.2 ดูแลระบบและกลไกในการพัฒนานวัตกรรมและการขอจัดทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย

2.5.3 จัดทำทะเบียนผลงานและนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัย

2.5.4 จัดแสดงนวัตกรรมและผลงานด้านการวิจัย รวมถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

2.5.5 ประสานและอำนวยความสะดวกให้นักวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ และผู้ประกอบการ

2.6 หน่วยส่งเสริมคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สู่นานาชาติ และระดับสากล

2.6.1 งานฐานข้อมูลวิจัย ระบบสืบค้นข้อมูลและระบบสารสนเทศงานวิจัย

2.6.2 งานประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย/ประกวดนวัตกรรม

2.6.3 คลินิกนักวิจัย/คลินิกภาษา

2.6.4 งานยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัย

2.6.5 งานสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย

2.7 หน่วยบริหารจัดการศูนย์ความเป็นเลิศ และหน่วยวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เฉพาะทางที่เป็นเลิศ

2.7.1 ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมพืชกัญชาและพืชเสพติดสมุนไพรทางการแพทย์และการแพทย์ทางเลือก

2.7.2 ดูแลระบบและกลไก ในการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย หน่วยวิจัย และหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย

2.7.3 กำกับติดตามการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย หน่วยวิจัย และหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศด้านวิจัยให้เป็นไปตามแผน

2.7.4 เผยแพร่ผลงานและนวัตกรรมที่ได้จากศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย หน่วยวิจัย และหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศด้านวิจัย

2.7.5 ประสานและอำนวยความสะดวกให้นักวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย หน่วยวิจัย และหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศด้านวิจัย

2.8 หน่วยมาตรฐานด้านการวิจัย

2.8.1 มาตรฐานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

2.8.2 มาตรฐานการวิจัยในสัตว์

2.8.3 มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ

2.8.4 มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ

2.9 งานสื่อสารองค์กร และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการวิจัย

2.10 งานกำกับติดตามงานวิจัย

2.10.1 ดูแลระบบและกลไกในการติดตามงานวิจัย

2.10.2 กำกับติดตาม รายงานความก้าวหน้า รายงานผลการดำเนินงาน และการส่งรายงาน

วิจัยให้เป็นไปตามมาตรฐานและระยะเวลาที่กำหนด

3. งานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้บริการวิชาการตั้งแต่เมื่อครั้งยังเป็นสถาบันราชภัฏ โดยสังกัดสำนักศิลปวัฒนธรรม เป็นศูนย์ฝึกอบรมและให้บริการวิชาการ ต่อมาได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งยังคงปฏิบัติการกิจในการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการให้บริการวิชาการต่อสังคม มีหน้าที่หลักในการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกในการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการแก่สังคม และดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุน ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่แก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.1 หน่วยบริหารงานทั่วไป การเงินและพัสดุ

- 1) ปฏิบัติงานธุรการ งานสารบรรณ รับ-ส่งหนังสือราชการ จัดเก็บเอกสารต่าง ๆ ตามรูปแบบงาน สารบรรณ จัดหมวดหมู่ของเอกสาร และเสนอผ่านรองอธิการบดีที่กำกับดูแล
- 2) จัดทำหนังสือราชการ บันทึกข้อความ คำสั่ง ประกาศ ตามภารกิจงานขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น
- 3) จัดทำวาระการประชุม สื่อการประชุม รายงานการประชุมเพื่อขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น
- 4) จัดทำเอกสารยืมเงินตรงจ่าย และฎีกาเบิกจ่าย ในการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น
- 5) จัดทำรายละเอียดพัสดุเพื่อขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง ในการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น
- 6) งานธุรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประสานงานโครงการ

3.2 หน่วยนโยบายและแผน

- 1) ร่วมจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- 2) ร่าง แผนยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- 3) ร่าง แผนกลยุทธ์งานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- 4) รวบรวม จัดทำ ข้อเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการงานพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- 5) จัดทำแผนปฏิบัติราชการงานพัฒนาท้องถิ่น และบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- 6) จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย /มาตรฐานงาน

3.3 หน่วยพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

1) พัฒนากลไก/รูปแบบการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการงานให้เหมาะสมกับแผนงานขององค์กร

2) พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อการบริหารวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น

3) จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการบริหารวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น

3.4 หน่วยสังเคราะห์ผล/ประเมินและรายงานผล

รวบรวม/จัดทำ/สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อรายงานผลการดำเนินงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยฯ ตามเกณฑ์ดังนี้

1) ประเมินผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น โดยใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ เทียบแผน/ผล ตามตัวชี้วัดโครงการ รายงานต่อผู้บริหาร รายไตรมาส 3,6,9,12 เดือน

2) เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี มาตรฐานการให้บริการวิชาการ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

3) เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี มาตรฐานการให้บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

4) เกณฑ์คณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานมหาวิทยาลัย

5) เกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

6) เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

7) รายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโดยภาพรวมตามแผนงาน ตามที่ได้รับมอบหมาย

3.5 หน่วยสังเคราะห์องค์ความรู้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์

1) ค้นหา/รวบรวม/สังเคราะห์/องค์ความรู้จากการบริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยฯและบันทึกลงสู่ระบบสารสนเทศเพื่อเป็นคลังความรู้

2) จัดทำสื่อองค์ความรู้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่น ๆ ของหน่วยงาน

3) ประชาสัมพันธ์ภารกิจงานยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่นผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่น ๆ ของหน่วยงาน

3.6 หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานและองค์ความรู้

1) จัดทำ/พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานและองค์ความรู้ และให้บริการองค์ความรู้ในการใช้งาน

2) บันทึกข้อมูลตามฟังก์ชันลงในระบบสารสนเทศให้เป็นปัจจุบันทันต่อการนำไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ

3.7 หน่วยประสานงานโครงการตามแผนงานและกำกับติดตาม

1) ประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการเพื่ออำนวยความสะดวกจัดทำโครงการ/ ยื่นข้อเสนอโครงการยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่นให้เป็นไปตามแผนงาน

2) ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่นและรายงานผลต่อผู้กำกับดูแล รายไตรมาส 3,6,9,12 เดือน

3) ประสานงานและติดตามการรายงานผล ตรวจสอบความถูกต้อง เรียบร้อย ของโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ผ่านระบบบริหารจัดการโครงการ รายไตรมาส 3,6,9,12 เดือน

4) ประสานงานเพื่อการกำกับติดตามและหนุนเสริมการดำเนินงานในพื้นที่

5) งานประสานงานอื่น ๆ ตามที่รองอธิการที่กำกับดูแลมอบหมาย

6) งานเอกสารธุรการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน

3.8 หน่วยโครงการบริการวิชาการและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

1) ประสานงาน/สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการโครงการบริการวิชาการและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

2) งานสำรวจ จัดเก็บข้อมูล ประเด็นความต้องการของท้องถิ่น

3) พัฒนาหลักสูตรการอบรม/ออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามที่ได้รับมอบหมาย

4) จัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามที่ได้รับมอบหมาย

5) ประสานงาน/ดำเนินการโครงการบริการวิชาการและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6) รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามที่ได้รับมอบหมายแก่ผู้บริหารรับทราบในทุกไตรมาส

7) จัดทำ หนังสือราชการ บันทึกข้อความ คำสั่ง ที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ได้รับมอบหมาย

8) จัดทำเอกสารยืมเงินทตรงจ่าย และฎีกาเบิกจ่าย ในการจัดทำโครงการบริการวิชาการและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามที่ได้รับมอบหมาย

9) จัดทำรายละเอียดพัสดุเพื่อขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง ในการจัดทำโครงการบริการวิชาการและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามที่ได้รับมอบหมาย

10) งานธุรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน/จัดทำโครงการที่ได้รับมอบหมาย

3.9 หน่วยพัฒนาศูนย์เรียนรู้วิทยาเขตโป่งสลอด

1) จัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ วิทยาเขตโป่งสลอด

2) จัดทำข้อมูลศูนย์การเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ของสถาบัน

3) จัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ วิทยาเขตโป่งสลอด ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

4) บริหารจัดการการใช้ประโยชน์ สร้างเครือข่ายการผลิตและจัดจำหน่าย ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ วิทยาเขตโป่งสลอด

5) บริหารจัดการร้านค้าและวิสาหกิจชุมชนและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอด

6) ประสานงานการพัฒนาและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอดกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีส่วนรับผิดชอบ เพื่อรวบรวมผลการพัฒนาและรายงานผลการดำเนินการพัฒนาพื้นที่โดยภาพรวม

7) งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้วิทยาเขตโป่งสลอด ตามที่ได้รับมอบหมาย

3.10 หน่วยพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

1) ประสานงาน รวบรวมผลิตภัณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยฯ โดยหน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อการทำ PBRU MARKET

2) สร้างเครือข่ายการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มหาวิทยาลัยฯมีส่วนร่วมในการพัฒนา

3) พัฒนาผลิตภัณฑ์/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เป็นเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์

4) ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ วิทยาเขตโป่งสลอด ให้มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์

5) งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาระงาน ตามที่รองอธิการที่กำกับดูแลมอบหมาย

4. งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมที่ดีแก่เยาวชน นักศึกษา และประชาชนในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ซึ่งค่านิยมเอกลักษณ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและเชิดชูภูมิปัญญาไทยและสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่และนำไปสู่สากล เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี บรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4.1 หน่วยบริหารทั่วไป การเงินและพัสดุ

- 1) จัดทำแผนงานด้านศิลปวัฒนธรรม
- 2) จัดทำแผนงบประมาณโครงการ
- 3) เสนอขอโครงการผ่านระบบมหาวิทยาลัย
- 4) จัดทำเอกสารเบิกจ่ายตามระบบการเงิน
- 5) จัดทำสรุปรายงานผลโครงการตามแผนงาน
- 6) งานรายงานผลกิจกรรมตามระบบ SCD และ Emenscr
- 7) งานรายงานผลประกันคุณภาพในระดับสำนักและระดับมหาวิทยาลัย
- 8) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี
- 9) จัดทำสรุปรายจ่ายตามแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณรายงานต่อมหาวิทยาลัย

4.2 หน่วยขับเคลื่อนและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

- 1) ประชุมวางแผนการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- 2) จัดทำแผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3) จัดทำและดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแผนงานที่วางไว้
- 4) การประสานงานด้านงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ
- 5) จัดทำรายงานผลการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 6) งานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมอาเซียนสัมพันธ์และการแสดงนานาชาติประจำปี
- 7) งานขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆตามกิจกรรมสำคัญของชาติ ศาสนา และ

พระมหากษัตริย์

- 8) งานขับเคลื่อนหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น
- 9) งานขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการเชิง

วัฒนธรรม

- 10) งานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในด้านการแสดงสร้างสรรค์ทุกรูปแบบ
- 11) งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติ
- 12) งานผลักดันการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและระดับนานาชาติ

4.3 หน่วยสร้างมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นไทย

- 1) กำหนดเกณฑ์ นโยบาย รูปแบบ ในการสร้างมาตรฐานความเป็นไทย
- 2) จัดทำแผนปฏิบัติการการยกระดับมาตรฐานความเป็นไทย
- 3) จัดทำโครงการ กิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นไทย
- 4) พัฒนาและสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่มด้านความเป็นไทย ขึ้นสู่ระดับสากล
- 5) ประชาสัมพันธ์งานการสร้างมาตรฐานและความเป็นไทยให้เป็นที่ประจักษ์
- 6) งานประกวดและอบรมในกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสร้างมาตรฐานความ

เป็นไทย พร้อมยกระดับสู่สากล

4.4 หน่วยพิพิธภัณฑ์ นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมและศูนย์การเรียนรู้

ศูนย์การเรียนรู้

- 1) ประชุมวางแผนการจัดทำพิพิธภัณฑ์เมืองเพชร นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมและและ
- 2) ประสานงานขอข้อมูลทั้งหน่วยงานภายนอกและภายใน
- 3) รวบรวมข้อมูลพิพิธภัณฑ์เมืองเพชรนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมและและศูนย์การ

เรียนรู้

- 4) จัดทำพิพิธภัณฑ์เมืองเพชรและนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมและและศูนย์การเรียนรู้
- 5) การดูแล รักษา พัฒนา พิพิธภัณฑ์นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมและและศูนย์การ

เรียนรู้

- 6) จัดทำรายงานผลการจัดพิพิธภัณฑ์เมืองเพชรนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมและและ

ศูนย์การเรียนรู้

- 7) จัดกิจกรรมให้ศูนย์การเรียนรู้หรือพิพิธภัณฑ์ได้มีการเคลื่อนไหวตลอดทั้งปี

4.5 หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศด้านวัฒนธรรม

เกี่ยวข้อง

- 1) รวบรวมฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งด้านวิถีชีวิต ประเพณีท้องถิ่นและด้านอื่น ๆ ที่
- 2) จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมให้ง่ายแก่การค้นหา
- 3) ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
- 4) งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เกี่ยวกับงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผ่าน Digital Content
- 5) งานประชาสัมพันธ์วันสำคัญของชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ผ่าน Digital Content

Content

Content

4.6 หน่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม

- 1) พัฒนาผลงานทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 2) จัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายเพื่อสรรหารายได้
- 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม
- 4) จัดทำผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมและประชาสัมพันธ์ผ่าน Digital Content

4.7 งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

โครงสร้างการบริหารงานสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

โครงสร้างการบริหารงาน สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ภาพที่ 6 โครงสร้างการบริหารงานสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ข้อมูลบุคลากร สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

กลุ่มงาน	จำนวน	วุฒิการศึกษา				
		ประถมศึกษา 6	ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่มผู้บริหาร	5	-	-	-	3	2
กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป	3	1	-	2	-	-
กลุ่มงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	5	-	-	3	1	1
กลุ่มงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	2	-	-	2	-	-
กลุ่มงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1	-	-	1	-	-
เจ้าหน้าที่โครงการ	10	3	1	5	1	-
รวม	26	4	1	13	5	3

ที่	ประเภท	จำนวน
1	ข้าราชการพลเรือน	1
2	พนักงานมหาวิทยาลัย	12
3	พนักงานราชการ	3
4	ลูกจ้างชั่วคราวประจำโครงการ	10
	รวม	26

แผนการบรรจุอัตรากำลังของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567)

งาน/ฝ่าย	ตำแหน่งที่มีอยู่ (ปัจจุบัน)		ปี พ.ศ. (อัตรากำลังที่รับเพิ่ม)					หมายเหตุ
	ชื่อตำแหน่ง	จำนวนอัตรา	2566	2567	2568	2569	2570	
งานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	นักวิจัยชำนาญการ	-	-	-	-	-	-	หากในปีงบประมาณที่กำหนดไว้ยังไม่ได้รับบรรจุบุคลากร จะขออนุมัติ เปิดรับสมัคร ในปีงบประมาณถัดไป
	นักวิจัยปฏิบัติการ/ชำนาญการ	2	-	-	-	-	-	
	เจ้าหน้าที่วิจัยปฏิบัติการ/ชำนาญการ	3	-	1	-	-	-	
	เจ้าหน้าที่ชั่วคราวประจำโครงการ	2	-	-	-	-	-	
งานพัฒนาท้องถิ่นและ บริการวิชาการ	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ	1	-	-	-	-	-	
	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ/ชำนาญการ	1	1	1	-	1	1	
	เจ้าหน้าที่ชั่วคราวประจำโครงการ	7						
งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	-	-	-	-	-	-	
	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ/ชำนาญการ	1	1	-	1	-	-	
	เจ้าหน้าที่ชั่วคราวประจำโครงการ	1						
งานบริหารงานทั่วไป	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการฯ	1	-	-	-	-	-	
	นักบริหารงานทั่วไปชำนาญการ	-	-	-	-	-	-	
	นักบริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ/ชำนาญการ	2	-	-	-	-	-	
	เจ้าหน้าที่บริการ	1	-	-	-	-	-	
	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ/ชำนาญการ	-	-	1	-	-	-	
รวม		22	2	3	1	1	1	

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ.2566 – 2570)

วัตถุประสงค์ในการจัดแผนกลยุทธ์

การจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัย พ.ศ.2566-2570 และได้ทบทวนปรับปรุงให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของสำนักงานสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการและมีรูปแบบการดำเนินงานในเชิงรุก
2. เพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง โดยนำหลักธรรมาภิบาล และเกณฑ์คุณภาพการศึกษามาเป็นเครื่องมือในการบริหาร
3. เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานสำนักงานสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้สอดคล้องและบรรลุตามนโยบายของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งที่มีการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

นโยบายมหาวิทยาลัย

1. ด้านการศึกษา

ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 มีสุขภาพและคุณภาพตามมาตรฐานมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาชีพ โดยพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาทุกช่วงวัย ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

2. ด้านการวิจัย

ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างเครือข่าย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม โดยบูรณาการศาสตร์ ให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคมที่เปลี่ยนแปลง และเกิดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

3. ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

ส่งเสริมและสนับสนุนการประสานเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่น ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

4. ด้านการผลิตและส่งเสริมวิทยฐานะครู

ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู ตลอดจนบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานและจรรยาบรรณในวิชาชีพครู สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในทศวรรษหน้า

5. ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย สร้างเครือข่ายและบูรณาการ การสร้างองค์ความรู้ แห่งเรียนรู้ เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน สร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเผยแพร่สู่สากล

6. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

7. ด้านการบริหารจัดการ

พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่องค์กร แห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เหมาะสมกับสังคมวิถีใหม่ (New Normal) ยืดหยุ่น (Resilience) และพร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตและพัฒนาอาชีพครู

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

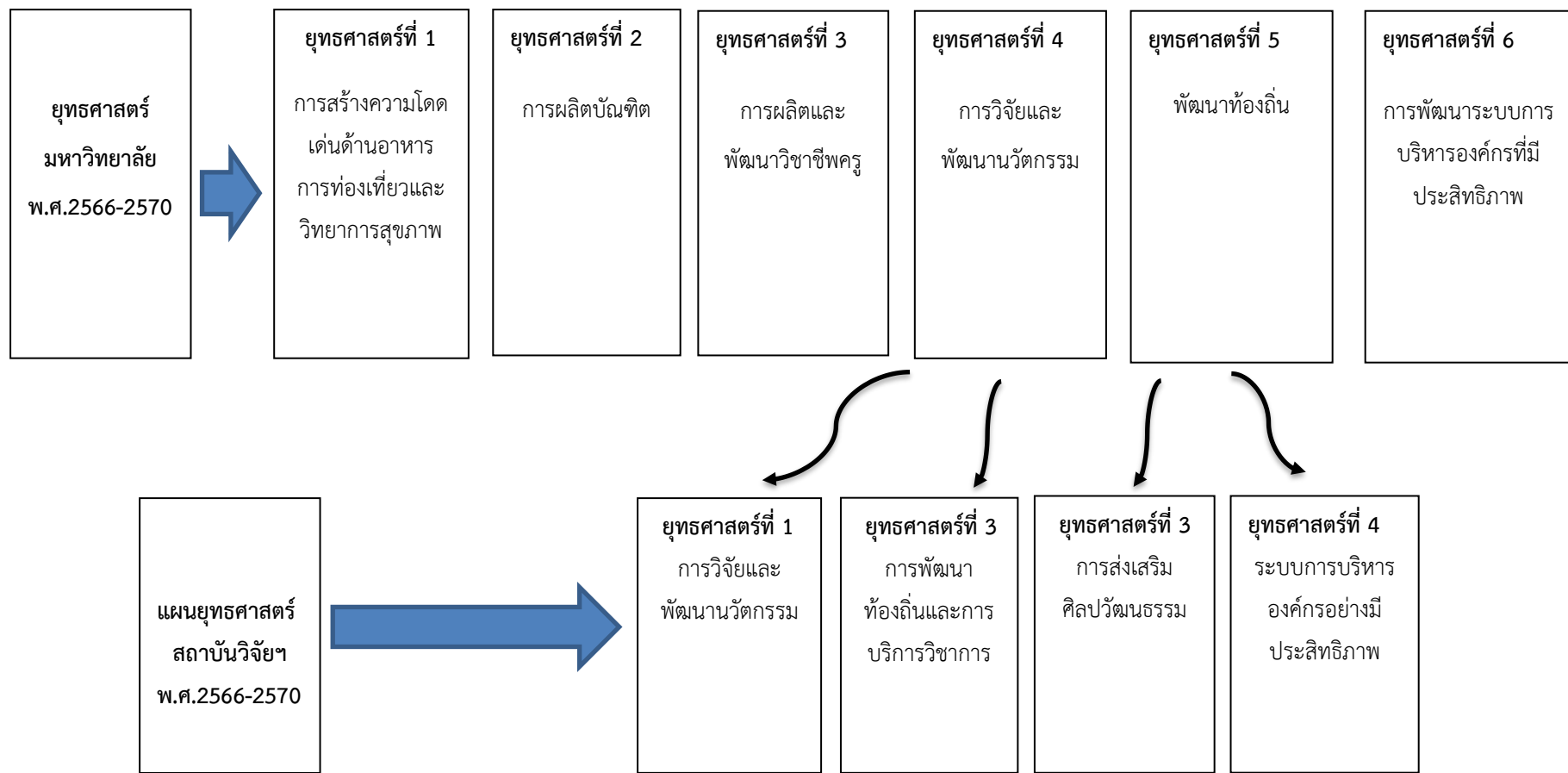
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
พ.ศ. 2566-2570



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศได้อย่างยั่งยืน
2. มีงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
3. มีหน่วยวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เฉพาะทางที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
4. มีนักวิจัย นักบริหารจัดการงานวิจัย หน่วยวิจัย และเครือข่ายวิจัย ที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
5. มีระบบ และกลไก ที่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจของคนในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ สังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
6. มีคลินิกวิจัย และระบบพี่เลี้ยง Trainer, Coach, Node เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยที่เข้มแข็ง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศ
7. มี Research Utilization Review เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย และนวัตกรรม
8. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสื่อสารสังคม
9. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. ยกระดับการบริหารงานวิจัย	1. จำนวนระบบกลไกการบริหารงานวิจัย	ระบบ	1	1	1	1	1	1. โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัย และเครือข่ายการวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง
	2. เครือข่ายแบบคู่ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย	เครือข่าย	15	15	15	20	20	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
	ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ชุมชนสังคม ทั้งในและ ต่างประเทศ							
	3. จำนวนเครือข่ายการวิจัย เพื่อแสวงหาแหล่งทุน ภายนอก	เครือข่าย	5	6	7	8	9	
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร	1. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุน ภายนอก	ทุน	20	22	24	26	28	2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มี ผลกระทบสูง
3. ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัยสู่ นานาชาติและเชิงพาณิชย์	1. ร้อยละของผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ระดับนานาชาติต่อจำนวน งานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	30	35	40	45	50	3. ระบบพัฒนาความร่วมมือทางการวิจัยสู่นานาชาติ และเชิงพาณิชย์
	2. ร้อยละของผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation) และ H- index ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	25	30	35	40	
	3. ร้อยละของจำนวนบทความ วิชาการ/บทความวิจัยที่ได้รับ	ร้อยละ	40	45	50	50	50	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
	การตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ							
	4. ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	20	20	25	25	30	
	5. จำนวนนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์หรืองานวรรณกรรมที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์	เรื่อง	10	12	14	16	18	
	6. รายได้จากงานวิจัยที่มาจาก การต่อยอดวิจัยเชิงพาณิชย์	ล้านบาท	0.10	0.15	0.20	0.25	0.30	
	7. แลกเปลี่ยนด้านการวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ/บริการวิชาการ โดยใช้เครือข่ายคู่ความร่วมมือใน	ชิ้นงาน	5	6	7	8	9	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
	ระดับนานาชาติรายเก่าและรายใหม่ในประเทศขาดแคลนในอาเซียน เอเชีย และแอฟริกา							
	8. จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	20	20	20	25	25	
	9. ร้อยละรายได้จากการจดทรัพย์สินทางปัญญาและแหล่งทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกที่เพิ่มขึ้นเทียบกับเงินงบประมาณแผ่นดิน	ร้อยละ	5	8	10	12	15	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์

1. เชื่อมโยงการบริการวิชาการแก่สังคมกับรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากลอย่างยั่งยืน
2. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ และนิทรรศการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. ระบบและกลไกการขับเคลื่อนงาน	ระบบ	1	1	1	1	1	
2. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	แหล่งเรียนรู้	1	1	1	1	1	
3. ดำเนินงานในรูปแบบ สหวิทยาการเพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้สู่สากลอย่างยั่งยืน	1. จำนวนหน่วยงานความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัย	หน่วยงาน	10	10	10	10	10	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

1. มีแหล่งเรียนรู้จากบริบท ทรัพยากรชุมชน เช่น พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ และนิทรรศการ
2. ยกระดับผลงานสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ
3. มีการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมงานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. สร้างเครือข่ายของพหุภาคี เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในระดับชาตินานาชาติ	เครือข่าย	3	5	7	7	7	
2. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	2. ระบบและกลไกในการดำเนินงาน	ระบบ	1	1	1	1	1	
3. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3. จำนวนแหล่งเรียนรู้	แหล่งเรียนรู้	2	3	4	5	6	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล และใช้ระบบควบคุมคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน
2. เป็นสถาบันที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (E-office) ในการบริหารจัดการ
3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสายงานโดยสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ
4. เป็นสำนักงานสีเขียว

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ	ร้อยละของบุคลากรที่รับการพัฒนาศู่มืออาชีพ	ร้อยละ	50	55	60	65	70	1. โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพ
2. การพัฒนากระบวนการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี	กระบวนการพัฒนาการสื่อสารองค์กร	กระบวนการ	1	1	1	1	1	2. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันวิจัยฯ
3. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานในสำนักงานให้ทันสมัยรวดเร็วมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	1. จำนวนระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อบริหารจัดการองค์กร	ระบบ	1	1	1	1	1	3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสถาบันวิจัยฯสู่ความเป็นเลิศ
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับ	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	
	3. เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายใน	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการหลัก
			2566	2567	2568	2569	2570	
4. ยกระดับการดำเนินงานสู่สำนักงานสีเขียว	ตัวชี้วัดที่ได้ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานเขียว	หมวด	6	6	6	6	6	4. โครงการพัฒนาสำนักงานสีเขียว

แผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ปีการศึกษา 2565
สถาบันสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (จากผลการประเมินรอบปีการศึกษา 2564)

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน/จากกรรมการประจำคณะ	กิจกรรมที่จะพัฒนา	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ควรมีการสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรที่อยู่ภายใต้สัญญาเฉพาะกิจเพื่อความมั่นคงในการปฏิบัติงานในองค์กร	1. มีการกำหนดกรอบอัตรากำลังให้ครอบคลุมกับตำแหน่งพนักงานชั่วคราวประจำโครงการ 2. การเปิดขอบรรจุอัตราพนักงานราชการ/มหาวิทยาลัยตามสายงาน	2 อัตราภายใน 1 ปี	ตุลาคม 2565-กันยายน 2566	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
2. แผนปฏิบัติราชการประจำปีของสถาบันควรครอบคลุมคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ประเมินความสำเร็จได้อย่างครอบคลุม	1. การจัดประชุมถ่ายทอดแผนวิจัย แผนพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ และแผนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้กับคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	พฤศจิกายน 2565	- ฝ่ายวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม - ฝ่ายพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ - ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
3. ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนระบบสารสนเทศในการกำกับติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องและนักวิจัยสามารถดำเนินการและกำกับติดตามให้สำเร็จตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด	1. ทบทวนและกำกับติดตามการใช้งานระบบให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้ง 3 พันธกิจ 2. การพัฒนากระบวนการทำงานของระบบการใช้งานให้สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานได้	1 กระบวนการ 1 ระบบ	ตุลาคม 2565-กันยายน 2566	- ฝ่ายพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ - ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน/จากกรรมการประจำคณะ	กิจกรรมที่จะพัฒนา	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				- ฝ่ายวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม
4. ผู้บริหารควรมีกำกับติดตามการปฏิบัติงานของบุคลากรใน 3 พันธกิจ อย่างต่อเนื่องและสนับสนุนสร้างขวัญกำลังใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล ทั้งด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรม และการเข้าสู่ตำแหน่งตามกฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรร่วมกับการทำข้อตกลงในการปฏิบัติงานของบุคลากรรายปี ผู้บริหารกำกับและรายงานผลตามแผนพัฒนาบุคลากรต่อผู้บริหารที่กำกับดูแล 2. ผู้บริหารส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม (ภายใน/ภายนอก) และมีการกำกับให้รายงานผลการฝึกอบรม (ประโยชน์/สิ่งที่ได้รับ)	1 แผน	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

แผนพัฒนาคุณภาพ

(จากผลการประเมินรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นเสนอแนะ	กิจกรรม/แผนงานที่จะพัฒนา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1. สถาบันควรทำแผนงาน/โครงการ ซึ่งแสดงถึงแผนการใช้จ่ายเงิน ซึ่งหากมีการดำเนินกิจกรรม และการเบิกจ่ายเงินเป็นไปตามแผน จะทำให้ประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้น	การกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน	ร้อยละ 80	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
2. สถาบันวิจัยฯ ควรประชาสัมพันธ์ผลงานการวิจัย และความสำเร็จของการจัดทรัพย์สินทางปัญญา การแบ่งผลประโยชน์ระหว่างนักวิจัยกับมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัยให้กับอาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดเชิงพาณิชย์ และจัดตั้งหน่วยประสานงาน TLO	จำนวนงานหรือทุนสนับสนุนวิจัยที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์	ร้อยละ 20	ปีงบประมาณ 2566	ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ส่วนที่ 4

การบริหารแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

กลไกในการบริหารแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พัฒนาไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลนั้น สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดำเนินการดังต่อไปนี้

การนำไปสู่การปฏิบัติ

1. ผู้บริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด และใช้เป็นแนวทาง รวมทั้งสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานและเน้นการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่ายโดยแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

2. ผู้บริหารสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มอบนโยบายให้บุคลากรในหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งให้บุคลากรดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เดียวกัน และการอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการต่าง ๆ จะต้องเป็นกิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนให้กลยุทธ์ต่าง ๆ ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ

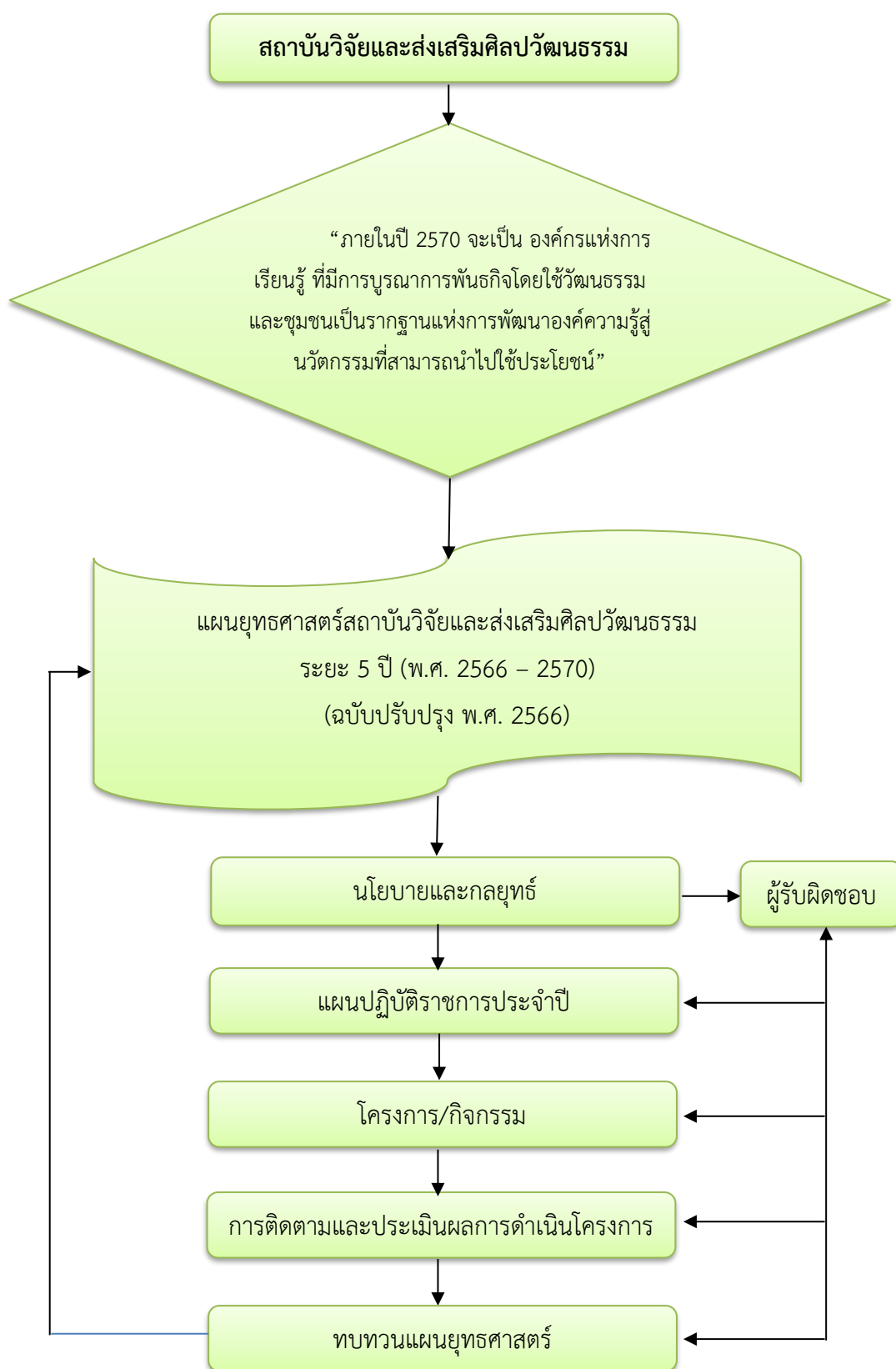
3. แผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้กำหนดตัวชี้วัดของการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อการติดตามผล เมื่อบุคลากรเสนอกิจกรรม/โครงการและผ่านการอนุมัติแล้ว สถาบันวิจัยฯ จะบรรจุกิจกรรม/โครงการเหล่านั้นในแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อการติดตามผลการดำเนินงานต่อไป

4. เมื่อสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้รับอนุมัติกิจกรรม/โครงการจากมหาวิทยาลัยแล้ว ให้บุคลากรจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งมีการผลักดันและเร่งรัดให้การทำงานตามกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์

5. ให้แต่ละงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 และสิ้นสุดปีงบประมาณ

6. ให้ผู้บริหารที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์กำกับติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงานต่อผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังจากได้รับรายงานจากผู้รับผิดชอบ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

แผนภูมิแสดงการนำยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสู่การปฏิบัติ



การติดตามประเมินผล

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม แก่คณะกรรมการประจำสถาบัน เพื่อขอคำแนะนำและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการและกิจกรรม โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จัดทำเป็นข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ทรัพยากร และบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารงานต่อไป

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ที่ ๓๗๘/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ตามที่ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ดำเนินงานขับเคลื่อนตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง ๓ พันธกิจหลัก เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย

๑.	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ที่ปรึกษา
๒.	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม	ที่ปรึกษา
๓.	รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรศักดิ์ อาลัย	ที่ปรึกษา
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพีพรรณ เทียมเคซ	ที่ปรึกษา
๕.	อาจารย์ปิยวรรณ कुสินธุ์	ที่ปรึกษา
๖.	อาจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วิจิตรปัญญารักษ์	ประธานกรรมการ
๗.	อาจารย์ภาคย์ พราหมณ์แก้ว	รองประธานกรรมการ
๘.	อาจารย์ปองพล รักการงาน	กรรมการ
๙.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวิภา มัยยมนันท์	กรรมการ
๑๐.	นางสาวศศิภาญจน์ พูลผิว	กรรมการ
๑๑.	ดร.บัณฑิตพงษ์ ศรีอำนวย	กรรมการ
๑๒.	นางสาวชนานุช เงินทอง	กรรมการ
๑๓.	นางสาวณภัค ภัทรศิริเมษ	กรรมการ
๑๔.	นายเลิศฤทธิ์ พัฒนพร	กรรมการ
๑๕.	นางสาวภัทรานิชฐ์ กุลวัฒน์โกคิน	กรรมการ
๑๖.	นางสาวสโรชา สังข์ศิริ	กรรมการ
๑๗.	นายนิธิศ สิงห์เสนี	กรรมการ
๑๘.	นางสาวศศิวิมล กาทหลง	กรรมการ
๑๙.	นางสาววณิชยา ทองสมนึก	กรรมการ
๒๐.	นางสาวสาริกา ทองใบ	กรรมการ
๒๑.	นางสาวญาณิศา มหาทำนุโชค	กรรมการ
๒๒.	นางสาวเกตุชรินทร์ ทองอ่อน	กรรมการ
๒๓.	นางสาวธนิษฐา บัวแก้ว	กรรมการ

~ ๒ ~

๒๔. นางสาวพิชานันท์	กรีดกราย	กรรมการ
๒๕. นางสาวพรพุดิกร	ศรีทুমสุข	กรรมการ
๒๖. นางสาวทิพย์วรรณ	ทองสัมฤทธิ์	กรรมการและเลขานุการ
๒๗. นางสาวนงลักษณ์	ขาวม่อง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ตลอดจนทบทวนผลงานที่ผ่านมาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้านงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม งานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลิ่นงาม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



แผนกลยุทธ์

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม