

รายงานการประเมินตามแผนกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2565

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ	1. คลินิกวิจัย 2. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ 3. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย	1. จำนวนผู้เชี่ยวชาญภายนอกด้านการวิจัยที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาชุดวิจัยเพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	3 คน	3 คน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
			2. จำนวนหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยหรือชุดวิจัยแบบ Matching Fund	5 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน		
			3. จำนวนขอเสนอโครงการวิจัยแบบชุดวิจัยเพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	5 ชุด	10 ชุด		
			4. จำนวนขอเสนอโครงการวิจัยแบบเดี่ยวเพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	40 โครงการ	53 โครงการ		
			5. ระดับผลสัมฤทธิ์การบริหารงานวิจัย	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5		
	2. โครงการการขับเคลื่อนการเผยแพร่งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีผลกระทบในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. ร่วมงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ปี 2564 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่องนักวิจัยดีเด่น	1. จำนวนบทความวิจัยหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ที่ถูกเผยแพร่ระดับชาติ 2. จำนวนบทความวิจัยหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์หรืองาน	100 ชิ้น 20 ชิ้น		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
			สร้างสรรค์ที่ถูกเผยแพร่ระดับ นานาชาติ 3. จำนวนนักวิจัยที่มีดัชนีบทความ วิจัยที่มีค่า h-index = 3	5 คน			
	3. โครงการพัฒนางานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์โดยใช้ชุมชน เป็นฐานเพื่อเพิ่มคุณค่า และหรือมูลค่าจาก งานวิจัยและหรือ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และ นำไปจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา	1.พัฒนางานวิจัยหรือ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ ชุมชน และการจดทะเบียนสิน ทางปัญญา 2. ร่วมงานมหกรรมงานวิจัย แห่งชาติ ปี 2565	1. ระดับผลกระทบของชุมชนที่นำ งานวิจัยหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์หรือ วรรณกรรมไปใช้ประโยชน์ด้าน การเพิ่มคุณค่า 2. สัดส่วนงานวิจัยหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ หรือวรรณกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มคุณค่าและหรือมูลค่าต่ อ ชุมชน : มหาวิทยาลัย 3. จำนวนชิ้นงานที่ได้จาก ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ที่ จดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา 4. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ที่ อยู่ระหว่างการจดทะเบียน	ระดับ 4 6 : 4 30 ชิ้น 50 ชิ้น	4 ชิ้นงาน	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ฝ่ายวิจัย และ พัฒนานวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
			คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา				
	4. โครงการจัดการรายได้ จากงานวิจัยและนวัตกรรม	1. โครงการพัฒนาแผนงาน/ ข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอ ทุนสนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอก	1. จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัย หรือนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากแหล่งทุนภายนอก 2. จำนวนเงินรายได้จากการนำ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์หรือองค์ ความรู้หรืองานสร้างสรรค์จาก งานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์	25 ล้านบาท 10 ล้านบาท	12,965,938 บาท	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	
	5. โครงการวิจัยสถาบัน เพื่อพัฒนาการเรียนการ สอนและการบริหารสู่ ความเป็นเลิศ	1. การจัดสรรทุนอุดหนุนการ วิจัยสถาบันตามพันธกิจ มหาวิทยาลัย	1. จำนวนผลงานวิจัยสถาบัน 2. ระดับผลสัมฤทธิ์จากการใ้ งานวิจัยสถาบันไปใช้ประโยชน์ที่ สะท้อนถึงคุณค่าและมูลค่าของ งานวิจัย	100 ชิ้น ระดับ 4		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	
สรุปผลการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ดำเนินงานตามโครงการหลัก จำนวน 5 โครงการหลัก มีกิจกรรมย่อย จำนวน 9 โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานโครงการหลักบรรลุตัวชี้วัด 1 โครงการ ไม่บรรลุตามตัวชี้วัด 4 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 20							
การพัฒนา ท้องถิ่น	โครงการ 1 คณะ 1 อำเภอ (โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต และเศรษฐกิจฐาน ราก)	1. โครงการยกระดับศูนย์ เรียนรู้มะพร้าวครบวงจร สืบ ทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย การท่องเที่ยววิถีใหม่สู่ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ตำบล	1. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วม โครงการพนเกษตรความยากจน (38,500 บาท : คน : ป) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มี การบูรณาการจัดการเรียนการ	ร้อยละ 60 2 รายวิชา	ร้อยละ 60 3 รายวิชา	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เขาล้าน อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p> <p>2. กิจกรรมพัฒนาและยกระดับการผลิตข้าวปลอดภัยชุมชนธงชัยอำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p>	<p>สอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน</p> <p>3. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเขาไปให้ความรู้ และร่วมพัฒนา/แก้ไข เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ รวมทั้งสร้างคุณลักษณะ</p> <p>4. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น</p> <p>5. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>7. งานวิจัยที่บูรณาการสู่การทำโครงการ</p>	<p>40 ครัวเรือน</p> <p>≥ ร้อยละ 15</p> <p>ร้อยละ 80</p> <p>2 เรื่อง</p>	<p>20 ครัวเรือน</p> <p>≥ ร้อยละ 15</p> <p>ร้อยละ 50</p> <p>1 เรื่อง</p>		
		<p>3. โครงการเสริมสร้างความรักความสามัคคีนักศึกษาและประชาชนและกิจกรรมการอบรมเพื่อพัฒนาและยกระดับชุมชนท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>4. การพัฒนาและยกระดับชุมชนท่องเที่ยวเขาล้าน สู่การ</p>	<p>จำนวนหลักสูตรอบรมแกนนำชุมชนส่งเสริมคุณลักษณะคนไทย</p> <p>4 ประการ</p>	<p>3 หลักสูตร</p>	<p>3 หลักสูตร</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ</p>	<p>ฝ่ายพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ</p>

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
		พัฒนาอย่างยั่งยืน 5. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์สู่การยกระดับ รายได้ชุมชนบ้านโป่งสลอด (ถนนสีเขียวท่องเที่ยวโป่ง สลอด)					
	2. โครงการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยาย ตลาดภูมิปัญญา	1. การพัฒนาผ้าไหมใย สับปะรดสู่การสร้างลายอัต ลักษณ์จังหวัดเพชรบุรี 2. โครงการขับเคลื่อนการ พัฒนาคุณภาพชีวิต นำเศษ วัสดุจากมะพร้าวมาสร้าง มูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาด ภูมิปัญญา : โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้านภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 2. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ระดับ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น	1 อัตลักษณ์/ จังหวัด 1 ศูนย์/จังหวัด	2 อัตลักษณ์ 2 ศูนย์การเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
	3. โครงการตามบริบทของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี	1. จัดสร้างโรงเรือนสำหรับ ผลิตภัณฑ์เพื่อศูนย์วิจัยและ นวัตกรรมพืชกัญชาและพืช เสพติดสมุนไพรทางการแพทย์ และการแพทย์ทางเลือก	1. จำนวนศูนย์เรียนรู้ที่ได้รับการ พัฒนา	1 ศูนย์เรียนรู้	1 ศูนย์เรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนานวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
		มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี ระยะที่ 2					
		2. โครงการสนับสนุนการ ดำเนินงานยุทธศาสตร์การ พัฒนาท้องถิ่น 2.1 จ้างเจ้าหน้าที่โครงการ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักพัฒนา ท้องถิ่นเพื่อการทำงาน พัฒนาท้องถิ่นอย่างมี ประสิทธิภาพ 2.3 ขับเคลื่อนระบบกลไกและ กำกับติดตามการทำงาน โครงการยุทธศาสตร์การ พัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี 2.4 โครงการนิทรรศการ นำเสนอผลการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปี 2565	1. แผนการดำเนินงานโครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น 1 แผน 2. แนวทางทางการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น 3. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	1 แผน 1 ระบบ 1 เล่ม	1 แผน 1 ระบบ 1 เล่ม	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	
		3. การพัฒนาพื้นที่วิทยาเขต โป่งสลอดเพื่อการเรียนรู้ 3.1 เตรียมรับการตรวจเยี่ยม	1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น 4 หลักสูตร 2. จำนวนคณะที่เขาศึกษาดูงาน	4 หลักสูตร 10 คณะดูงาน	 1 คณะดูงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผลการดำเนินงานและเปิดโครงการพัฒนาพื้นที่โป่งสลอดสู่การเรียนรู้อย่างยั่งยืน</p> <p>3.2 ปรับปรุงและซ่อมแซมพื้นที่และทางเดินบริเวณศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริเพื่อเตรียมรับการตรวจเยี่ยมผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่โป่งสลอดเพื่อการเรียนรู้</p> <p>3.3 ต้นแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกองุ่นอินทผาลัม และหม่อนด้วยเทคโนโลยีการเกษตรแบบครบวงจร</p> <p>3.4 ปรับพื้นที่เพื่อพัฒนาแปลงต้นแบบการปลูกพืชเศรษฐกิจ</p> <p>3.5 การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากแปลงต้นแบบเกษตรผสมผสานด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโป่งสลอด</p> <p>3.6 โครงการแปลงสาธิตสาย</p>	<p>3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์</p> <p>4. การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าการเกษตรในแปลงเกษตร</p> <p>5. รายวิชาที่บูรณาการ 1 รายวิชา/โครงการ (SCD) โดยมีนักศึกษาที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>6. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>7. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>9. จำนวนศูนย์เรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>10. องค์ความรู้ที่ได้จากการพัฒนาศูนย์เรียนรู้</p>	<p>1 กลุ่ม</p> <p>4 ชนิด</p> <p>15 รายวิชา</p> <p>ร้อยละ 80</p> <p>1 ชุมชน</p> <p>15 กิจกรรม</p> <p>1 ศูนย์เรียนรู้</p> <p>1 องค์ความรู้</p>	<p>1 กลุ่ม</p> <p>3 รายวิชา</p> <p>ร้อยละ 100</p> <p>1 ชุมชน</p> <p>15 กิจกรรม</p> <p>1 ศูนย์เรียนรู้</p> <p>5 องค์ความรู้</p>		

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
		<p>พันธุ์ไม้เพื่อการค้าเชิงพาณิชย์</p> <p>3.7 กิจกรรมต้นแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะม่วงนอกฤดู ด้วยนวัตกรรมการเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>3.8 ศึกษางานการปลูกไม้เชิงเศรษฐกิจโดยวิธีเกษตรธรรมชาติ</p> <p>3.9 ปรับปรุงและขยายพื้นที่ระบบน้ำอัจฉริยะเพื่อการปลูกพืช ณ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ</p> <p>3.10 การพัฒนาและยกระดับศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสานด้วยนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน</p> <p>3.11 การใช้ประโยชน์พื้นที่โป่งสลอดโดยการปลูกพืชอาหารสัตว์เพื่อการสร้างรายได้</p> <p>3.12 การบูรณาการการเรียนรู้</p>					

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
		<p>แปลงสาธิตสายพันธุ์ใหม่</p> <p>3.13 โครงการพัฒนาการจัดการคุณภาพการศึกษาสู่การต่อยอดพัฒนาอาชีพและบริบทชุมชนภายใต้กิจกรรม “วิ่งข้ามทุ่ง-มุ่งเขาเด่น 2022”</p> <p>3.14 กิจกรรมปรับภูมิทัศน์สวนเกษตรการปลูกมะม่วงเพื่อการค้าและการท่องเที่ยว</p> <p>3.15 การบริหารจัดการและการให้บริการร้านอาหารเครื่องดื่ม</p> <p>3.16 โครงการจัดตั้งร้านอาหารและสินค้าชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน วิทยาเขตโป่งสลอด (เงินกันจากงบประมาณ2564)</p>					
		<p>4. การพัฒนาชุมชนดอนขุนห้วย</p> <p>4.1 อบรมเชิงปฏิบัติการทอผ้าไหมลายอัตลักษณ์ดอนขุนห้วย</p>	<p>1. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ได้รับ การพัฒนา</p> <p>2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ ได้รับการพัฒนา</p>	<p>1 ชุมชน</p> <p>5 โครงการ</p>	<p>1 ชุมชน</p> <p>5 โครงการ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ</p>	<p>ฝ่ายพัฒนา ท้องถิ่นและ บริการวิชาการ</p>

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
		(ปฏิบัติการทอลายตา สับปรด) 4.2 ศึกษาดูงานการพัฒนา และยกระดับสับปรดดอนขุน ห้วย 4.3 การสร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุ เหลือใช้ทางการเกษตรจากใบ สับปรดสู่บรรจุภัณฑ์ผ้า ไหมอัตลักษณ์ดอนขุนห้วย 4.4 การพัฒนารูปแบบบรรจุ ภัณฑ์สินค้าสหกรณ์การเกษตร ดอนขุนห้วย 4.5 อบรมเชิงปฏิบัติการผ้าทอ ลายตาสับปรดดอนขุนห้วย					
		5. ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1. แผนการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 แผน 2. แนวทางการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 แนวทาง	1 แผน 1 แนวทาง	1 แผน 1 แนวทาง	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
		6. โครงการสนับสนุนการจัด งานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 6.1 ดนตรี อว.เทิดพระเกียรติ 5 ธันวาคม 2564	1. เครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม (ระดับชาติ/นานาชาติ) 2. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 3. องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดงาน	5 เครือข่าย 500 คน 3 องค์ความรู้	7 เครือข่าย 1,000 คน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ฝ่ายส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
		<p>6.2 สนับสนุนการจัดงานพระนครคีรี-เมืองเพชร ครั้งที่ 35</p> <p>6.3 โครงการจัดเก็บข้อมูลสกุลช่างเมืองเพชร : ช่างปูน ปั้นและละครชาตรี</p> <p>6.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมโครงการลานเพลิน ร้อยดี วิถีบ้านลาด “ถนนต้นตาล ลานวัฒนธรรม อำเภอบ้านลาด”</p> <p>6.5 งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 20 ช่วงวัฒนธรรมล้ำค่า สืบสานมรดกภูมิปัญญาของแผ่นดิน</p> <p>6.6 ร่วมงานศิลปวัฒนธรรม “100 ปี ราชภัฏพิบูลสงคราม เทิดไถ่องค์ราชัน”</p> <p>6.7 โครงการการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฝึกอบรมเครือข่ายศิลปินด้าน นาฏดุริยางคศิลป์ของสำนักงานการสังคีต (กรมศิลปากร) สู่อสถานศึกษา</p> <p>6.8 การประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านศิลปะและ</p>	<p>4. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>5. รายวิชาที่บูรณาการ 1 รายวิชา/โครงการ (SCD) โดยมีนักศึกษาที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p>ร้อยละ 80</p> <p>8 รายวิชา</p>	<p>ร้อยละ 100</p> <p>8 รายวิชา</p>		

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
		วัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (International Conference on Art and Culture) โดยเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565					
		7. โครงการจัดเก็บข้อมูลสกุลช่างเมืองเพชร : ช่างปูนปั้นและละครชาตรี	1. องค์ความรู้ที่ได้จากการพัฒนาศูนย์เรียนรู้	1 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
		8. โครงการค้นหาความเป็นเลิศด้านนาฏศิลป์และศิลปะสร้างสรรค์ “ราชภัฏรังสรรค์ศิลป์ เทิดไท้เอกอัครศิลปิน มหาภูมิพล”	1. รางวัลที่ได้จากการเขาประกวดในระดับภูมิภาค/ชาติ/นานาชาติ	2 รางวัล	2 รางวัล	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ฝ่ายส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
สรุปผลการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ มีการดำเนินงานตามโครงการหลัก จำนวน 3 โครงการ มีกิจกรรมย่อย จำนวน 44 โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานโครงการหลักบรรลุ ตามตัวชี้วัด จำนวน 2 โครงการ ไม่บรรลุตามตัวชี้วัด 1 โครงการหลัก คิดเป็นร้อยละ 66.68							