



แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 – 2562)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 – 2562) ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ 2562 สถาบันวิจัย และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทาง การดำเนินงานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากร ตลอดจนกรรมการประจำสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ การดำเนินงานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์เล่มนี้ ได้จัดทำโดยผ่านกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้กรอบแนวคิดวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 – 2560) ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองให้ผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ และได้มีการปรับ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันด้วยความร่วมมือ ร่วมใจ เป็นอย่างดีของผู้บริหารและบุคลากรทุกคน ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้เป็นไป ตามเป้าหมายเพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป



(อาจารย์แสนประเสริฐ ปานเนียม)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	4
ประวัติความเป็นมาสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	4
ปรัชญา	4
วิสัยทัศน์	4
เอกลักษณ์	4
อัตลักษณ์	5
พันธกิจ	5
ค่านิยมองค์กร	5
วัฒนธรรมองค์กร	6
เป้าประสงค์	6
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT)	7
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการ	9
โครงสร้างการบริหารงาน	9
การแบ่งส่วนงาน ในสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	10
สภาพปัจจุบันของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	11
ข้อมูลบุคลากรในปัจจุบัน	18
แผนการบรรจุอัตรากำลังของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	19
ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ. 2558 – 2562)	20
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	21
แผนกลยุทธ์ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด ของ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	24
แผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ปีการศึกษา 2560	31
แผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ปีการศึกษา 2560 กับการ เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ	34
แผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ปีการศึกษา 2561	37
ภาคผนวก	51
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ของสถาบันวิจัย และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	52

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ประวัติความเป็นมาสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นหน่วยงานที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการ สนับสนุน ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน การส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมถึงงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและศาสนา งานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น งานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น งานวิจัย ส่งเสริมเผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรม ตลอดจนงานหอวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เดิมคือ สำนักศิลปวัฒนธรรม มีพันธกิจทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ศูนย์วิจัยทำหน้าที่ส่งเสริมการวิจัย ศูนย์ฝึกอบรมและบริการวิชาการ ทำหน้าที่บริการ วิชาการ ต่อมาศูนย์วิจัยและศูนย์ฝึกอบรมได้ยุบรวมเป็นหน่วยงานเดียวกันในปี พ.ศ. 2538 ได้เปลี่ยน ชื่อเป็น สำนักวิจัย ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 และในปี 2542 วันที่ 12 ตุลาคม 2542 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2542 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักวิจัยและบริการวิชาการ และต่อมาในปี พ.ศ. 2547 วันที่ 14 มิถุนายน 2547 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีอีกครั้งหนึ่ง จึงมีผลทำให้สำนักวิจัยและ บริการวิชาการและสำนักศิลปวัฒนธรรมยุบรวมกันมีชื่อใหม่ว่า “สถาบันวิจัยและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม”

ปรัชญา

“องค์กรเข้มแข็ง เครือข่ายเข้มแข็ง สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“ภายในปี 2564 จะเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีการบูรณาการพันธกิจโดยใช้วัฒนธรรม และชุมชนเป็นรากฐานแห่งการพัฒนาองค์ความรู้สู่นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์”

เอกลักษณ์

เป็นองค์กรที่มีการบูรณาการทำงานกับเครือข่ายความร่วมมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตลักษณ์

บริการดี บูรณาการเด่น เน้นสร้างเครือข่าย

พันธกิจ

1. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารงานสู่ความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย โดยพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีการวางแผน จัดหาระดมทุนวิจัยจากภายในและภายนอก พร้อมเครื่องมือเพื่อการวิจัยและอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรด้านการวิจัย ประสานงานกับคณะเพื่อให้มีการวิจัยในทุกระดับและทุกด้าน
2. ส่งเสริมงานบริการวิชาการแก่ชุมชนถือว่าเป็นภารกิจและนโยบายหลักของมหาวิทยาลัยที่จะตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน โดยใช้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์ของการศึกษาการเรียนรู้ และการวิจัย เป็นที่พึ่งทางปัญญาแก่ชุมชน โดยจะใช้ยุทธศาสตร์งานวิจัยเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สร้างสรรค์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น โดยใช้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมของชุมชน
4. ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
5. มีระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบริหารงานวิจัย งานศิลปวัฒนธรรม การให้คำปรึกษาบริการด้านวิชาการแก่หน่วยงาน ชุมชน และบุคคลทั่วไปได้อย่างมืออาชีพ

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) นั้น เป็นแก่นสำคัญที่ทุกคนในองค์กรจะยึดถือและปฏิบัติร่วมกัน สำหรับสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีความเชื่อที่ประกอบด้วยปัญญาย่อมเป็นที่มาแห่งความสำเร็จ ซึ่งในการปฏิบัติงานทุกตำแหน่ง ถ้าหากบุคลากรภายในองค์กรมีความศรัทธาในภูมิปัญญาขององค์กรก็ย่อมประสบความสำเร็จ แต่เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรจำได้ง่ายจึงได้ทำตัวอักษรตัวหน้ามาเรียงตามลำดับได้ว่า SMART

1. Service Mind การมีจิตใจมุ่งบริการ
2. Moral and Integrity การมีศีลธรรมและมีความซื่อสัตย์
3. Accountability การมีความรับผิดชอบต่อความสำเร็จของงานและสาธารณะ

4. Realistic เป้าหมายต้องสามารถเป็นจริงได้

5. Teamwork การมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม

วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละองค์กร ที่ถูกหล่อหลอมมาจากความคิด ทักษะคติ ความเชื่อ จนสะท้อนออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรม

1. มีความศรัทธา จงรักภักดีต่อองค์กร คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในกฎระเบียบและธรรมาภิบาล

2. มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง และมีจิตใจของการให้บริการ

3. รับผิดชอบต่อหน้าที่ ทำงานอย่างสร้างสรรค์ ขยัน อดทน และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

4. ทำงานเป็นทีม เคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง สามัคคี และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในองค์กร

เป้าประสงค์

1. หน่วยงานมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อตอบสนอง การพัฒนามหาวิทยาลัย
2. พัฒนานองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าและเป็นคลังปัญญาท้องถิ่น
3. พัฒนานองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น
4. นักวิจัยมีศักยภาพในการทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT)

ในการจัดวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้านการวิจัย ด้วยเทคนิค SWOT Analysis วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้านโอกาสและอุปสรรค และสภาพแวดล้อมภายในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน ผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

1. จุดแข็ง (Strengths)

- 1.1 มีเครือข่ายการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกที่เข้มแข็งของพันธกิจทั้ง 3 พันธกิจ ได้แก่ งานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- 1.2 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประจำสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีวัฒนธรรมในการทำงานเป็นทีมที่มีการบูรณาการงานทุกฝ่ายเข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3 สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีศักยภาพในการหารายได้กับมหาวิทยาลัยจากการเป็นที่พักเรียนงานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 1.4 บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับงาน มีกระตือรือร้น มีความทุ่มเทและเสียสละเวลาในการทำงาน และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีจิตบริการสูง

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

- 2.1 ภาระงานที่ได้รับมอบหมายทั้งตามยุทธศาสตร์และตามนโยบาย มีปริมาณมากกว่าบุคลากร จำนวนบุคลากร ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- 2.2 อาคารสำนักงานไม่เหมาะสมต่อการขับเคลื่อนงานและให้บริการงานทั้ง 3 พันธกิจ (งานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)
- 2.3 จำนวนบุคลากรมีจำกัด ไม่เพียงพอกับการกิจและการบริหารงานของหน่วยงาน ทำให้ไม่สามารถดำเนินงาน ให้แล้วเสร็จตามแผน
- 2.4 ขาดบุคลากรในตำแหน่งที่จำเป็นบางสายงาน เช่น เจ้าหน้าที่ทรัพยากรสารสนเทศ เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

3. โอกาส (Opportunities)

- 3.1 สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ทำให้ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานด้านงบประมาณ

3.2 ความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายในจังหวัด และหน่วยงานภายนอก ทั้งสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานระดับประเทศ ทำให้เกิดความร่วมมือและความช่วยเหลือด้านต่างๆ มากขึ้น

3.3 นโยบายของประเทศที่เอื้อให้สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีโอกาสในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในท้องถิ่น

4. อุปสรรค (Threats)

4.1 การเปลี่ยนแปลงของนโยบายจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของสถาบันวิจัย

ส่วนที่ 2

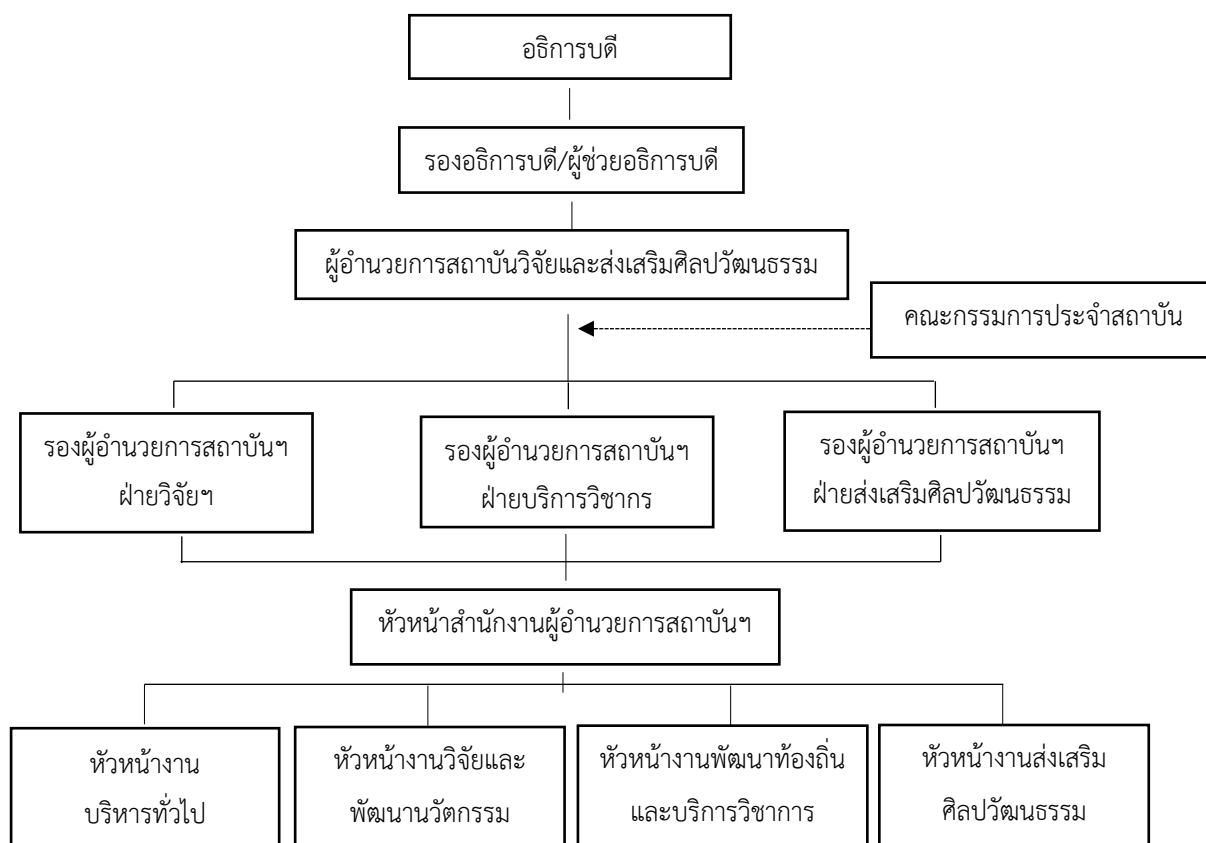
การบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารงาน

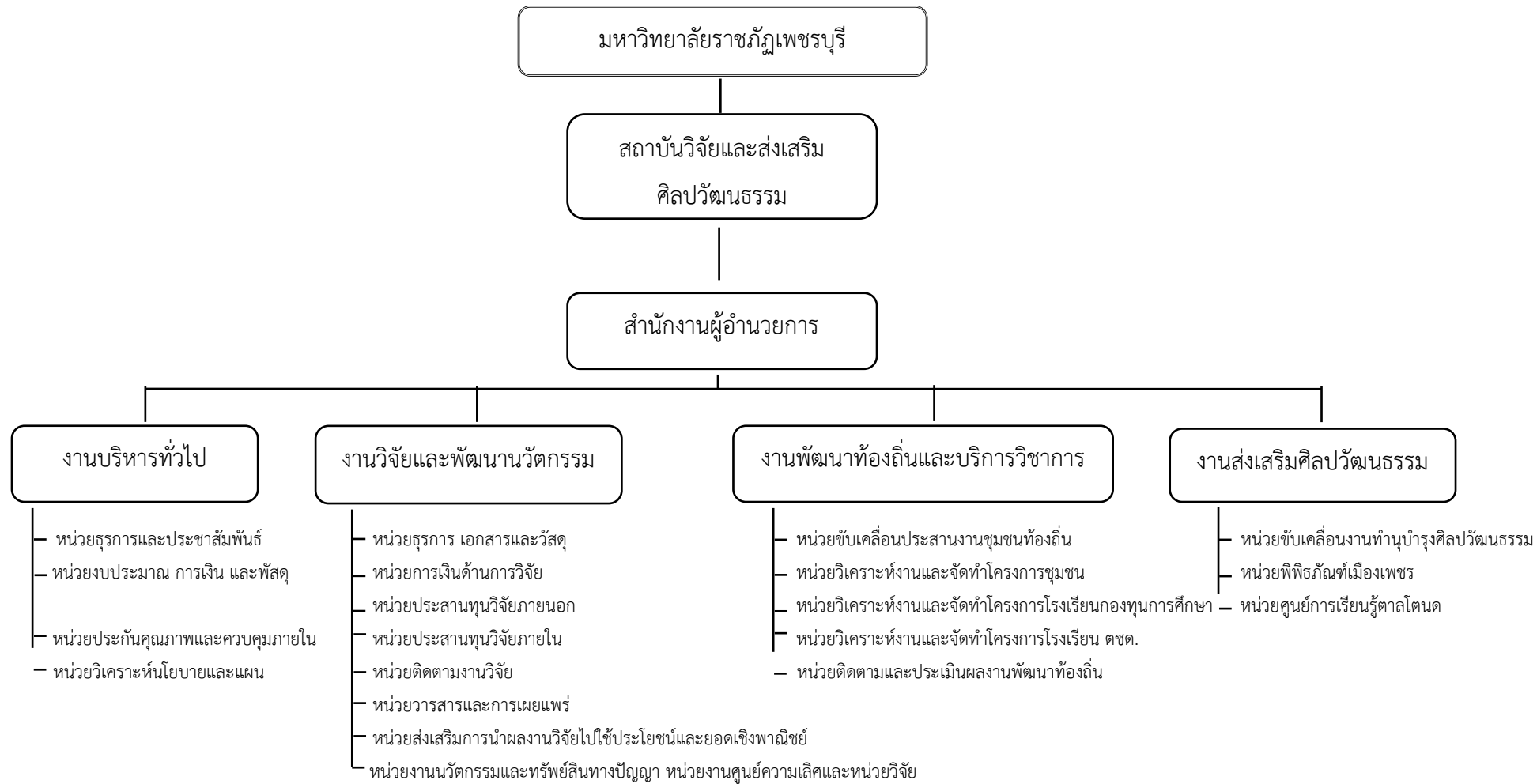
สถาบันวิจัยและศิลปวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการวิจัย บริการวิชาการและ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแผนงานในปิงบประมาณพ.ศ. 2558 – 2562 โดย มุ่งเน้นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาคุณภาพงานวิจัยองค์ความรู้จากการวิจัย บริการวิชาการ และ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมองค์กรเพื่อความสำเร็จและพัฒนาซึ่งจะยังผลให้มหาวิทยาลัยมี ผลงานวิจัย บริการวิชาการและบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ตรงตามอัตลักษณ์และได้รับการยอมรับใน วงวิชาการรวมถึงสามารถนำผลไปใช้ประโยชน์ได้เป็นรูปธรรม

โครงสร้างการบริหาร

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



การแบ่งส่วนงาน ในสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



สภาพปัจจุบันของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีภาระหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในด้านงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม แบ่งภาระหน้าที่เป็น 4 งาน ดังต่อไปนี้

1. สภาพปัจจุบันของงานบริหารงานทั่วไป

1.1 หน่วย ธุรการและประชาสัมพันธ์

- 1.1.1 จัดระบบงานสารบรรณ และงานเลขานุการ
- 1.1.2 ดูแล อำนวยความสะดวก อาคารสถานที่
- 1.1.3 ประชาสัมพันธ์งานต่าง ๆ ของหน่วยงานผ่านสื่อต่าง ๆ (website, facebook)

1.2 หน่วย งบประมาณ การเงิน และพัสดุ

- 1.2.1 กำหนด/จัดสรรงบประมาณของแต่ละกลุ่มงาน
- 1.2.2 ควบคุม ดูแล ตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณ
- 1.2.3 จัดทำระบบเบิกจ่ายงบประมาณ
- 1.2.4 ตรวจสอบและบันทึกรายการพัสดุ
- 1.2.5 วิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณแต่ละกลุ่มงาน
- 1.2.6 จัดทำรายงานพัสดุ/ครุภัณฑ์ประจำปีงบประมาณ

1.3 หน่วยประกันคุณภาพและควบคุมภายใน

- 1.3.1 จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพประกันการศึกษา
- 1.3.2 จัดทำคู่มืองานประกันคุณภาพของหน่วยงาน
- 1.3.3 จัดทำข้อมูลรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
- 1.3.4 จัดระบบเอกสารเพื่อรับการตรวจสอบภายใน

1.4 หน่วยวิเคราะห์นโยบายและแผน

- 1.4.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
- 1.4.2 จัดทำแผนกลยุทธ์ระดับฝ่ายงาน
- 1.4.3 จัดทบทวนแผนระดับกลยุทธ์ในแต่ละปี
- 1.4.4 จัดทำแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน
- 1.4.5 รายงาน/ปรับปรุงผลการดำเนินงานตามแผนของหน่วยงาน

2. สภาพปัจจุบันของฝ่ายงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

จากวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิจัยของหน่วยงานที่ดำเนินการกิจส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยระดับชาติ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) รวมถึงวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่มีเป้าหมายสำคัญเพื่อมุ่งพัฒนาผลงานวิจัยที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ทั้งนี้การพัฒนาผลงานวิจัยดังกล่าวจำเป็นต้องมีระบบและกลไกต่าง ๆ ในการดำเนินงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และได้กำหนดประเด็นการวิจัยด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยแก่นักวิจัยที่สร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและคุณค่าต่อสังคมองค์รวมต่อไป

2.1 หน่วยธุรการ เอกสาร และวัสดุ

- 1.2.1 ตรวจสอบและบันทึกรายการพัสดุ
- 1.2.2 ดูแลงานธุรการ และสารบรรณ ด้านงานวิจัย
- 1.2.3 จัดทราายงานพัสดุ/ครุภัณฑ์

2.2 หน่วยการเงินด้านการวิจัย

- 2.2.1 จัดทำเอกสารเบิกจ่ายด้านการวิจัย และโครงการต่าง ๆ ของฝ่ายวิจัย
- 2.2.2 ควบคุม ดูแล ตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณด้านการวิจัย
- 2.2.3 จัดทาระบบเบิกจ่ายงบประมาณด้านการวิจัย

2.3 หน่วยประสานทุนวิจัยภายนอก

- 2.3.1 ดูแลระบบและกลไกในการหาทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 2.3.2 วิเคราะห์ วางแผน และแสวงหาทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 2.3.3 จัดทำแผนงานและข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก
- 2.3.4 ประเมินคุณภาพข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อส่งขอทุนจากหน่วยงานภายนอก
- 2.3.5 การตรวจสอบคุณภาพงานวิจัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- 2.3.6 ประสานและอำนวยความสะดวกระหว่างนักวิจัยและแหล่งทุน

2.4 หน่วยประสานทุนวิจัยภายใน

- 2.4.1 ดูแลระบบและกลไกในการจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายใน
- 2.4.2 กำหนด/จัดสรรโครงการเพื่อขอรับงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของมหาวิทยาลัยและกองทุนเพื่อการวิจัย
- 2.4.3 สนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนเพื่อการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- 2.4.4 ประเมินคุณภาพข้อเสนอโครงการวิจัย
- 2.4.5 การตรวจสอบคุณภาพงานวิจัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน

2.4.6 ประสานและอำนวยความสะดวกให้นักวิจัย

2.5 หน่วยติดตามงานวิจัย

2.5.1 ดูแลระบบและกลไกในการติดตามงานวิจัย

2.5.2 กำกับติดตามรายงานความก้าวหน้า รายงานผลการดำเนินงาน และการส่ง
รายงานวิจัย ให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

2.5.3 การกำกับติดตาม และดำเนินการกรณีนักวิจัยทำผิดเงื่อนไขในสัญญาเงินทุน

2.5.4 ประสานและอำนวยความสะดวกให้นักวิจัย

2.6 หน่วยวารสารและการเผยแพร่

2.6.1 จัดทำวารสารสถาบันวิจัยฯ

2.6.2 ดูแล สนับสนุน และส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักวิจัย

2.6.3 จัดทำเอกสารการเบิกจ่ายเพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักวิจัย

2.6.4 ประสานงานระหว่างนักวิจัยและหน่วยงานที่ต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัย

2.7 หน่วยส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์

2.7.1 ดูแลระบบและกลไก และการติดตามนักวิจัย ในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
และต่อยอดเชิงพาณิชย์

2.7.2 ประสานและอำนวยความสะดวกให้นักวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะ
ผู้ประกอบการ

2.8 หน่วยงานนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

2.8.1 ดูแลระบบและกลไกในการพัฒนานวัตกรรมและการขอจดทรัพย์สินทางปัญญา
จากผลงานวิจัย

2.8.2 จัดทำทะเบียนผลงานและนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัย

2.8.3 จัดแสดงนวัตกรรมและผลงานด้านการวิจัย

2.8.4 ประสานและอำนวยความสะดวกให้นักวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ

2.9 หน่วยงานศูนย์ความเป็นเลิศและหน่วยวิจัย

2.9.1 ดูแลระบบและกลไก ในการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย และหน่วยวิจัย
ของมหาวิทยาลัย

2.9.2 กำกับติดตามการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย และหน่วยวิจัย ให้
เป็นไป ตามแผน

2.9.3 เผยแพร่ผลงานและนวัตกรรมที่ได้จากศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย และหน่วย
วิจัย

2.9.4 ประสานและอำนวยความสะดวกให้นักวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย และหน่วยวิจัย

3. สภาพปัจจุบันของฝ่ายงานบริการวิชาการ

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ให้บริการวิชาการ ตั้งแต่เมื่อครั้งยังเป็นสถาบันราชภัฏ โดยสังกัดสำนักศิลปวัฒนธรรม เป็นศูนย์ฝึกอบรมและให้บริการวิชาการ ต่อมาได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งยังคงปฏิบัติภารกิจในการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการให้บริการวิชาการต่อสังคม มีหน้าที่หลักในการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกในการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการแก่สังคม และดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุน ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่แก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน การสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และโรงเรียนกองทุนการศึกษา

3.1 หน่วยขับเคลื่อนประสานงานชุมชนท้องถิ่น

- 3.1.1 ประสานงานการทำงานร่วมกับ 8 คณะ ในการพัฒนา
- 3.1.2 ลงพื้นที่สำรวจความต้องการและปัญหาพร้อมกับ 8 คณะ
- 3.1.3 ขับเคลื่อนและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน

3.2 หน่วยวิเคราะห์งานและจัดทำโครงการชุมชน

- 3.2.1 ลงพื้นที่รับฟังประเด็นปัญหา/ความต้องการของชุมชน
- 3.2.2 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและจัดทำฐานข้อมูลชุมชน
- 3.2.3 เสนอโครงการ จัดทำโครงการ และดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขปัญหา
- 3.2.4 เบิกจ่ายงบประมาณ
- 3.2.5 จัดทำรายงานผลโครงการ

3.3 หน่วยวิเคราะห์งานและจัดทำโครงการโรงเรียนกองทุนการศึกษา

- 3.3.1 ลงพื้นที่รับฟังประเด็นปัญหา/ความต้องการของโรงเรียนกองทุนการศึกษา
- 3.3.2 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและจัดทำฐานข้อมูลโรงเรียนกองทุนการศึกษา
- 3.3.3 เสนอโครงการ จัดทำโครงการ และดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขปัญหา
- 3.3.4 เบิกจ่ายงบประมาณ
- 3.3.5 จัดทำรายงานผลโครงการ

3.4 หน่วยวิเคราะห์งานและจัดทำโครงการโรงเรียน ตชด.

- 3.4.1 ลงพื้นที่รับฟังประเด็นปัญหา/ความต้องการของโรงเรียน ตชด.

- 3.4.2 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและจัดทำฐานข้อมูลโรงเรียน ตชด.
- 3.4.3 เสนอโครงการ จัดทำโครงการ และดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขปัญหา
- 3.4.4 เบิกจ่ายงบประมาณ
- 3.4.5 จัดทำรายงานผลโครงการ
- 3.5 หน่วยติดตามและประเมินผลงานพัฒนาท้องถิ่น
 - 3.5.1 ลงพื้นที่ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงาน
 - 3.5.2 วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และความสำเร็จในการดำเนินงาน
 - 3.5.3 สรุปและรายงานผลต่อมหาวิทยาลัย

4. สภาพปัจจุบันของฝ่ายงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามที่มหาวิทยาลัย มีนโยบายส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมที่ดีแก่เยาวชน นักศึกษา และประชาชนในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ซึ่งค่านิยมเอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและเชิดชูภูมิปัญญาไทยและสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่และนำไปสู่สากล เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี บรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปี พ.ศ.2561 ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้วยความร่วมมือของหน่วยงานและคณะโดยการบูรณาการองค์ความรู้การจัดการเรียนการสอนและงานวิจัยสู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- 4.1 หน่วยงาน ขับเคลื่อนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 4.1.1 ประชุมวางแผนการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 4.1.2 จัดทำแผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 4.1.3 จัดทำโครงการและดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแผนงานที่วางไว้
 - 4.1.4 การประสานงานด้านงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ
 - 4.1.5 จัดทำรายงานผลการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4.2 หน่วยงาน พิพิธภัณฑสถานเมืองเพชร
 - 4.2.1 ประชุมวางแผนการจัดทำพิพิธภัณฑสถานเมืองเพชร
 - 4.2.2 ประสานงานขอข้อมูลทั้งหน่วยงานภายนอกและภายใน
 - 4.2.3 รวบรวมข้อมูลพิพิธภัณฑสถานเมืองเพชร
 - 4.2.4 จัดทำพิพิธภัณฑสถานเมืองเพชร
 - 4.2.5 การดูแล รักษา พัฒนา และการจัดการรายได้

4.2.6 จัดทำรายงานผลการจัดพิพิธภัณฑ์เมืองเพชร

4.3 หน่วยงาน ศูนย์การเรียนรู้ตาลโตนด

4.3.1 การประชุมวางแผนการจัดทำศูนย์การเรียนรู้ตาลโตนด

4.3.2 การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตาลโตนด

4.3.3 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก

4.3.4 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ตาลโตนด

4.3.5 การดูแล รักษา พัฒนา และการจัดการรายได้

4.3.6 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้ตาลโตนด

โครงสร้างการบริหารงาน สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ข้อมูลบุคลากรในปัจจุบัน
สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

กลุ่มงาน	จำนวน	วุฒิการศึกษา				
		ประถมศึกษา 6	ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่มผู้บริหาร	5	-	-	-	3	2
งานบริหารงานทั่วไป	2	-	-	2	-	-
งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	3	-	-	1	1	1
งานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการ	1	-	-	1	-	-
งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1	-	-	1	-	-
กลุ่มงานบริการ	1	1	-	-	-	-
งานโครงการ สสส.	2	-	-	2	-	-
รวม	15	1	-	7	4	3

ที่	ประเภท	จำนวน
1	ข้าราชการพลเรือน	1
2	พนักงานมหาวิทยาลัย	11
3	พนักงานชั่วคราว	1
4	พนักงานประจำโครงการ (สสส.)	3
	รวม	15

แผนการบรรจุอัตรากำลังของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562)

งาน/ฝ่าย	ตำแหน่งที่มีอยู่ (ปัจจุบัน)		ปี พ.ศ.					หมายเหตุ
	ชื่อตำแหน่ง	จำนวนตำแหน่ง	2558	2559	2560	2561	2562	
งานวิจัย	นักวิจัยชำนาญการ	-	-	-	-	-	1	หากในปีงบประมาณที่กำหนดไว้ยังไม่ได้รับบรรจุบุคลากร จะเปิดรับ สมัคร ในปีงบประมาณถัดไป
	นักวิจัยปฏิบัติการ	2	-	-	-	1	-	
	เจ้าหน้าที่วิจัย	1	-	-	-	-	-	
งานบริการวิชาการ	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ	-	-	-	-	-	1	
	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ	1	-	-	-	1	-	
งานวัฒนธรรม	นักวัฒนธรรมชำนาญการ	-	-	-	-	-	-	
	นักวัฒนธรรมปฏิบัติการ	1	-	-	-	-	1	
งานสำนักงาน	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการฯ	1						
	นักบริหารงานทั่วไปชำนาญการ	-	-	-	-	-	1	
	นักบริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ	2	-	-	-	-	1	
	งานบริการ	1	-	-	-	-	-	
	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	0	-	-	-	-	1	
รวม		9	0	0	0	2	3	

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ.2558 – 2562)

วัตถุประสงค์ในการจัดแผนกลยุทธ์

การจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัย พ.ศ.2558-2562 และได้ทบทวนปรับปรุงให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2558-2562) มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของสำนักงานสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการและมีรูปแบบการดำเนินงานในเชิงรุก
2. เพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง โดยนำหลักธรรมาภิบาล และเกณฑ์คุณภาพการศึกษามาเป็นเครื่องมือในการบริหาร
3. เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานสำนักงานสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้สอดคล้องและบรรลุตามนโยบายของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งที่มีการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

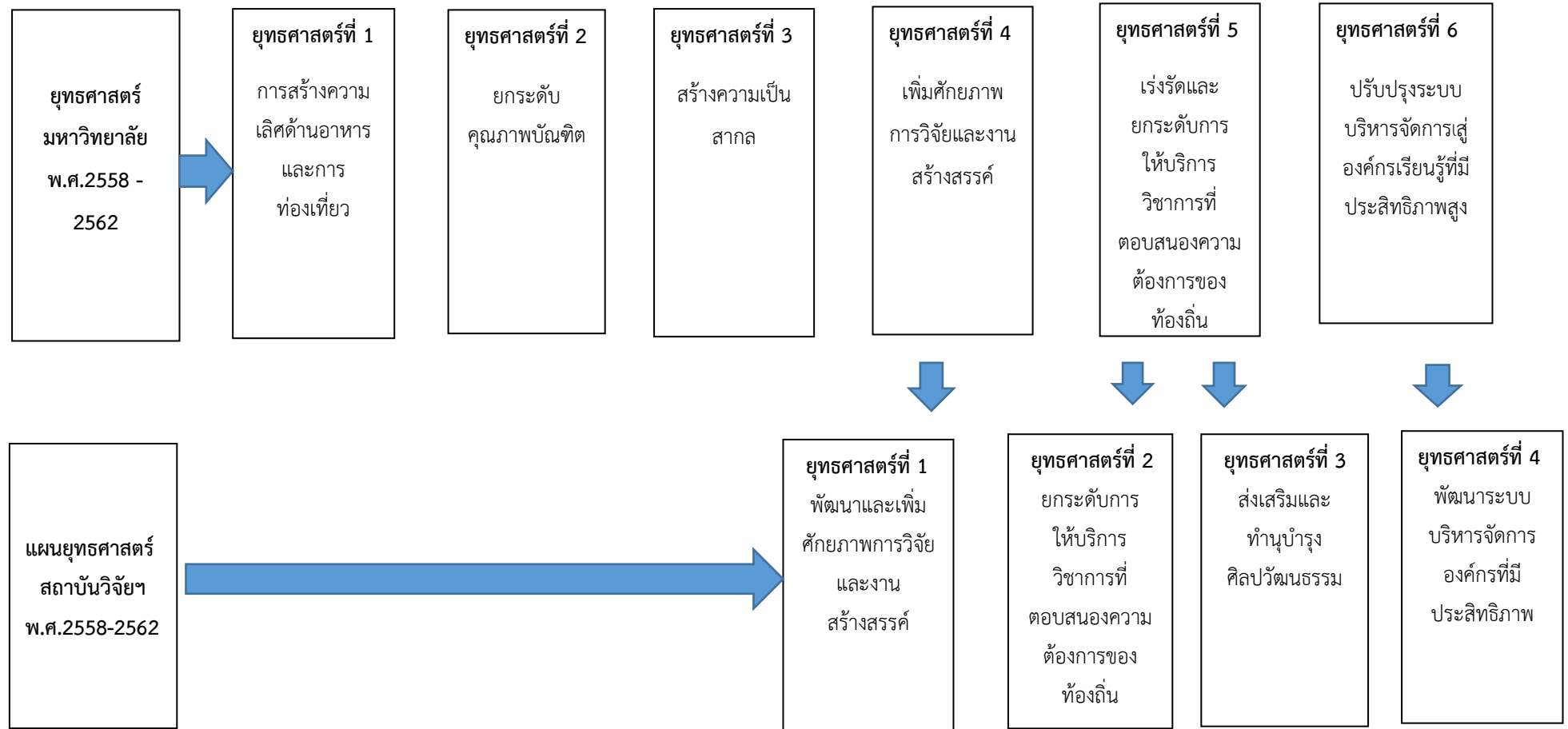
ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตและพัฒนาอาชีพครู
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

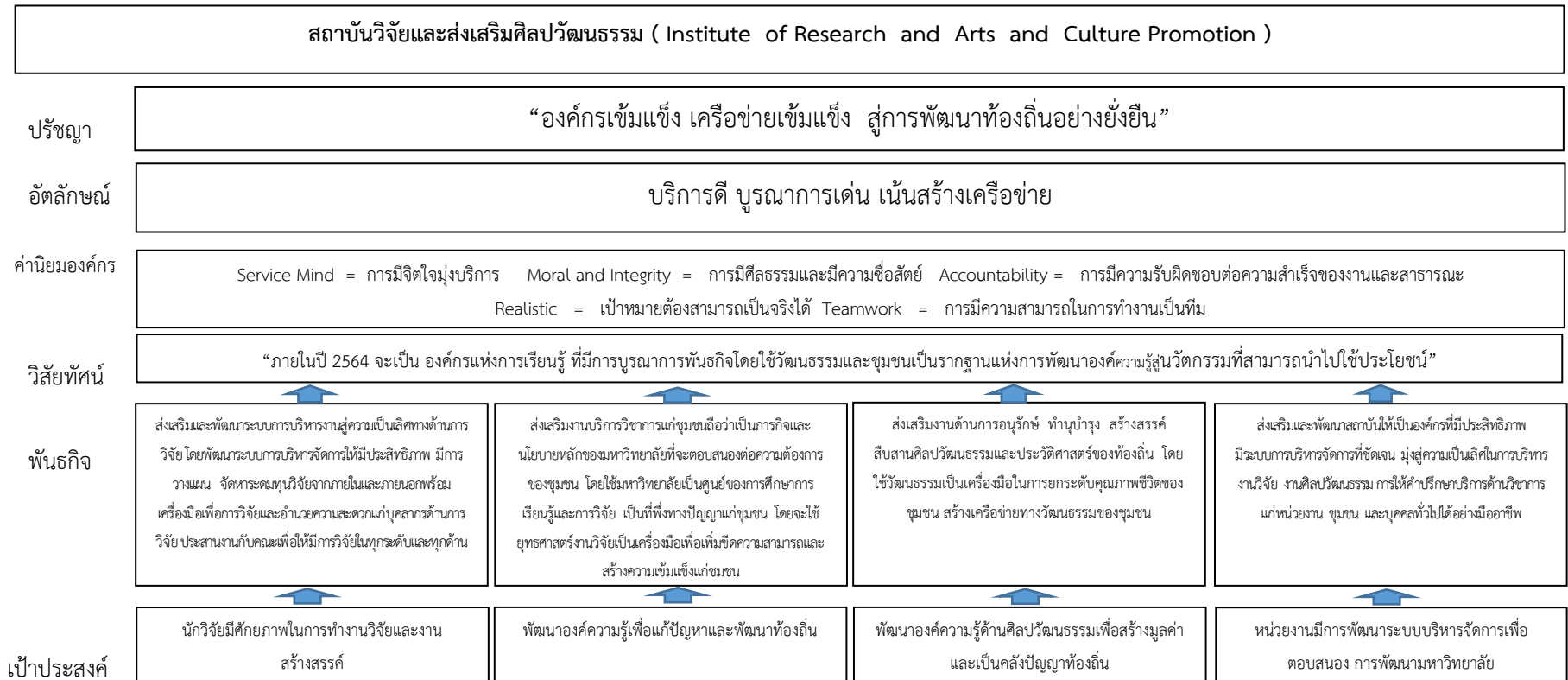
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
พ.ศ.2558-2562



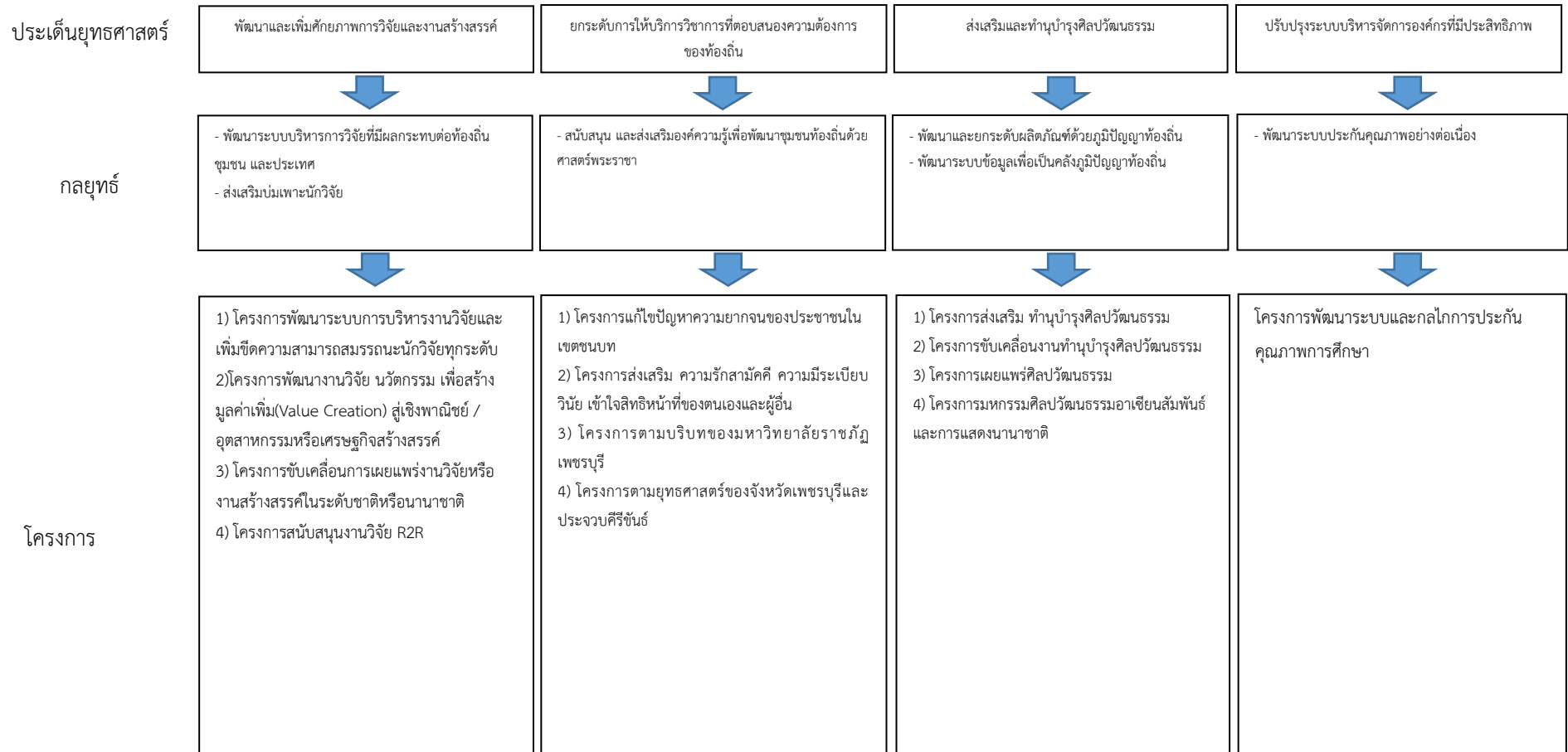
แผนกลยุทธ์ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ตัวชี้วัด

- ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา - จำนวนงานวิจัย/สร้างสรรค์ องค์ความรู้ หรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา/ ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ใช้ประโยชน์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย หรือใช้ประโยชน์ด้านอื่น ๆ - ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ - จำนวนงานวิจัย R2R ของพนักงานสายสนับสนุน	- จำนวนชุมชนเป้าหมายการพัฒนา - จำนวนชุมชนต้นแบบ - จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนที่ร่วมโครงการ	- จำนวนศูนย์/แหล่งเรียนรู้ - จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จำนวนการเผยแพร่ระดับชาติ - จำนวนการเผยแพร่ระดับภูมิภาค - จำนวนการเผยแพร่ระดับจังหวัด/ท้องถิ่น - จำนวนเครือข่าย	- ค่าเฉลี่ยคะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
---	--	--	---

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด ของ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ นักวิจัยมีศักยภาพในการทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562	
1.พัฒนาระบบบริหาร การวิจัยที่มีผลกระทบ ต่อท้องถิ่นชุมชน และ ท้องถิ่น	โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและ เพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะนักวิจัยทุก ระดับ	- ระบบและกลไกในการ บริหารการวิจัย	1	1	1	1	2	ฝ่ายวิจัย สถาบันวิจัยฯ
	โครงการขับเคลื่อนการเผยแพร่งานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ในระดับชาติหรือนานาชาติ							
	1) โครงการร่วมงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ	- จำนวนผู้สนใจรับชม นิทรรศการในงานมหกรรม งานวิจัยแห่งชาติ	100	150	200	250	300	ฝ่ายวิจัย สถาบันวิจัยฯ
	2) โครงการร่วมงานการประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ “ราชภัฏวิจัย”	- จำนวนผู้สนใจรับชม นิทรรศการและผู้เข้าร่วมงาน - จำนวนบทความวิจัยที่ นำเสนอ	- -	200 10	- -	2000 120	- -	ฝ่ายวิจัย สถาบันวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562	
	3) โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	- ร้อยละของผลงานวิจัย/ นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ฝ่ายวิจัย สถาบันวิจัยฯ
	โครงการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม(Value Creation) ส่งเชิงพาณิชย์ / อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์	- จำนวนงานวิจัย/สร้างสรรค์ องค์ความรู้ หรือนวัตกรรม ที่ นำไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์ พระราชา/ ใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์/ใช้ประโยชน์ตาม พันธกิจของมหาวิทยาลัย หรือใช้ประโยชน์ด้านอื่น ๆ	-	1	2	3	4	ฝ่ายวิจัย สถาบันวิจัยฯ
2.ส่งเสริมบ่มเพาะ นักวิจัย	โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและ เพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะนักวิจัยทุก ระดับ	- ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับ การพัฒนา	30	35	40	45	50	ฝ่ายวิจัย สถาบันวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562	
	โครงการสนับสนุนงานวิจัย R2R	- จำนวนงานวิจัย R2R ของ พนักงานสายสนับสนุน	-	-	-	-	6	ฝ่ายวิจัย สถาบันวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

เป้าประสงค์ พัฒนาองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562	
1.สนับสนุน และส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในเขตชนบท	-จำนวนชุมชนเป้าหมายการพัฒนา					1	ฝ่ายบริการ วิชาการ สถาบันวิจัยฯ
		-จำนวนชุมชนต้นแบบโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม					1	
		-จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน					2	
		-จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ					8	
		-ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนที่ร่วมโครงการ					5	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562	
	โครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี ความมี ระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและ ผู้อื่น	-จำนวนชุมชนเป้าหมายการ พัฒนา -จำนวนชุมชนต้นแบบ					10 2	ฝ่ายบริการ วิชาการ สถาบันวิจัยฯ
	โครงการตามบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี	1.จำนวนชุมชนที่ได้รับการ พัฒนา					1	ฝ่ายบริการ วิชาการ สถาบันวิจัยฯ
	โครงการตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์	1. จำนวนชุมชนต้นแบบ					1	ฝ่ายบริการ วิชาการ สถาบันวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ หน่วยงานมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการพัฒนามหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562	
1.พัฒนาระบบประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	1. การพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพสถาบันวิจัย ฯ	ค่าเฉลี่ยคะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	สถาบันวิจัยฯ

แผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ปีการศึกษา 2560
สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (จากผลการประเมินรอบปีการศึกษา 2559)

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน	กิจกรรมที่จะพัฒนา	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ควรทำแผนเชื่อมโยงเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน กับเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจนว่าเชื่อมโยงกันอย่างไร	กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1 แผน	พฤศจิกายน 2560	ผู้อำนวยการสถาบัน และรองผู้อำนวยการฯ
2. ควรมีการประเมินความพึงพอใจและนำข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินการบริการมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น	กิจกรรมระบบการประเมินความพึงพอใจของการให้บริการของสถาบัน	1 ระบบ	ตุลาคม 2560 – สิงหาคม 2561	ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัย
3. ควรพัฒนาตัวบ่งชี้ที่เป็นเอกลักษณ์ของสำนัก โดยกำหนดเกณฑ์และเป้าหมายที่ท้าทาย	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จาก ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย (PBRU Brand)	1 กิจกรรม	พฤษภาคม- ธันวาคม 2561	ผู้อำนวยการสถาบัน และรองผู้อำนวยการฯ
4. ควรกำหนดเป้าหมายในการทำงานวิจัย (เงินสนับสนุนงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ) ให้ครบทุกคณะ	กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย	8 คณะ	ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561	รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายวิจัย

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน	กิจกรรมที่จะพัฒนา	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
5. ควรออกแบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานวิจัยเพื่อการตัดสินใจ (MIS) ของผู้บริหาร เพื่อให้ผู้บริหาร รวมถึงนักวิจัยสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้มากยิ่งขึ้น	กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย	1 ระบบ	ธันวาคม 2560 – กันยายน 2561	รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายวิจัย
6. เพื่อรองรับการขยายตัวของทุนวิจัย สถาบันวิจัยต้องเตรียมพัฒนาระบบวิจัยให้สามารถควบคุมคุณภาพได้ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด เช่น ส่งเสริมการพัฒนาโจทย์วิจัย พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยให้ตอบสนองต่อจุดเน้นของมหาวิทยาลัย หรือจัดเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รายงานความก้าวหน้า และหนุนเสริมการวิจัยเป็นระยะ ๆ เพื่อยกระดับการเผยแพร่ผลงานวิจัย	กิจกรรมการพัฒนาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยบูรณาการ	1 ครั้ง	มีนาคม – สิงหาคม 2561	รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายวิจัย
7. ควรสร้างกลไกการกระจายโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยและคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยให้กับนักวิจัยทุกคนอย่างทั่วถึง เพื่อยกระดับผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งส่วนคณะและภาพรวมของมหาวิทยาลัย	กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย	8 คณะ	ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561	รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายวิจัย
8. ควรมีการกำหนดแนวทางการสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยในด้านที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ	กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างมาตรฐานงานวัฒนธรรม	1	เมษายน 2561	รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน	กิจกรรมที่จะพัฒนา	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
9. การวิเคราะห์ความต้องการและการจัดลำดับความสำคัญสู่การทำแผนและโครงการบางพื้นที่ไม่ชัดเจน ควรเขียนวิธีการ เครื่องมือ ตลอดจนจัดเก็บหลักฐานอย่างเป็นระบบ	กิจกรรมการจัดทำฐานข้อมูลชุมชน กิจกรรมการเก็บข้อมูลปัญหาของ ชุมชนสู่การแก้ปัญหาชุมชน	1 ฐานข้อมูล 1 โครงการ	ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561	รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายบริการวิชาการ

แผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ปีการศึกษา 2560 กับการเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561

สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรมที่จะพัฒนา	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบัน	โครงการสนับสนุน	งบประมาณ	ระยะเวลา (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	
1. กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับปรุงระบบและการบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	-	←→				ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย
2. กิจกรรมระบบการประเมินความพึงพอใจของการให้บริการของสถาบัน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับปรุงระบบและการบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	โครงการจัดการระบบการประเมินผลความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบัน	-	←→				ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย
3. ควรพัฒนาตัวบ่งชี้ที่เป็นเอกลักษณ์ของสำนัก โดยกำหนดเกณฑ์และเป้าหมายที่ท้าทาย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย (PBRU Brand)	900,000	←→				รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายวิจัย

กิจกรรมที่จะพัฒนา	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบัน	โครงการสนับสนุน	งบประมาณ	ระยะเวลา (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	
4. กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย	160,000					รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายวิจัย
5. กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย	40,000					รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายวิจัย
6. กิจกรรมการพัฒนาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	โครงการพัฒนาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยบูรณาการ	300,000					รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายวิจัย
7. กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้ามาตรฐานงานวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้ามาตรฐานงานวัฒนธรรม	100,000					รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรมที่จะพัฒนา	ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ประเด็น ยุทธศาสตร์ สถาบัน	โครงการสนับสนุน	งบประมาณ	ระยะเวลา (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	
	ตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่น								
8. กิจกรรมการจัดทำ ฐานข้อมูลชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งรัด และยกระดับการ ให้บริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการ ให้บริการวิชาการที่ ตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น	โครงการจัดทำฐานข้อมูลชุมชน	200,000					รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายบริการวิชาการ
9. กิจกรรมการเก็บข้อมูล ปัญหาของชุมชนสู่การ แก้ปัญหาชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งรัด และยกระดับการ ให้บริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการ ให้บริการวิชาการที่ ตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน รูปแบบเพื่อการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน	400,000					รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายบริการวิชาการ

แผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ปีการศึกษา 2561
สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (จากผลการประเมินรอบปีการศึกษา 2560)

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน	กิจกรรมที่จะพัฒนา	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1. การประเมินแผนควรประเมินตัวชี้วัดในแผนต่าง ๆ เพื่อประเมินความสำเร็จของแผน	กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยฯ	1 ครั้ง	ธันวาคม 2561	ผู้อำนวยการสถาบัน และ รองผู้อำนวยการฯ
2. สำนักงานควรมีช่องทางในการสรรหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก เพื่อให้อาจารย์รุ่นใหม่ได้มีทุนสนับสนุน และมีความหลากหลายกับผู้ที่ได้รับทุนวิจัย	กิจกรรมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนางานวิชาการเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนระหว่างสวทช. และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	1 บันทึกข้อตกลง	ธันวาคม 2561	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย
3. ความเสี่ยงในการนำเสนอในรายงานควรเป็นความเสี่ยงตามพันธกิจการทำงาน และอาจมีการปรับเกณฑ์ในการประเมินให้สอดคล้องกับภาระงานของสำนัก	กิจกรรมทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง	1 ครั้ง	ธันวาคม 2561	ผู้อำนวยการสถาบัน และรองผู้อำนวยการฯ
4. แนวทางในการประเมินความสำเร็จในการทำงาน เป็นสิ่งที่ควรกำหนดในลักษณะก้าวหน้า โดยพิจารณาตามมาตรฐานภาระงานของอาจารย์และบุคลากร	กิจกรรมทบทวนแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันวิจัยฯ	1 ครั้ง	ธันวาคม 2561	รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายวิจัย

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน	กิจกรรมที่จะพัฒนา	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
5. ควรเสนอนโยบาย หรือกำหนดแนวทางโดยพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ของสำนักที่เื้ออำนวยการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	กิจกรรมทบทวนแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันวิจัยฯ	1 ครั้ง	ธันวาคม 2561	รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายวิจัย