



สรุปผลการประเมินการจัดงานนำเสนอผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปี 2567
“เฉลิมพระเกียรติ จอมกษัตริย์ ฉลอง 100 ปี ราชภัฏเพชรบุรี”
ระหว่างวันที่ 8 - 10 กันยายน พ.ศ. 2567
ณ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เพชรบุรี

การประเมินผลการจัดงานนำเสนอผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปี 2567 “เฉลิมพระเกียรติ จอมกษัตริย์ ฉลอง 100 ปี ราชภัฏเพชรบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการประเมินที่ได้ไปปรับปรุงการดำเนินงานในครั้งต่อไป คณะผู้ประเมินใช้แบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 108 คน ได้มาด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากผู้มาเข้าร่วมการแข่งขัน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ (%) คะแนนเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีผลการประเมินดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

n=108

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 เพศชาย	40	37.04
1.2 เพศหญิง	68	62.96
2. อายุ		
2.1 อายุไม่เกิน 20 ปี	59	54.63
2.2 อายุ 21 – 40 ปี	46	42.59
2.3 อายุ 41 – 60 ปี	3	2.78
2.4 อายุมากกว่า 60 ปี	0	0
3. อาชีพ		
3.1 นักเรียน/นักศึกษา	96	88.89
3.2 ข้าราชการ/พนักงานราชการ/พนักงานมหาวิทยาลัย	11	10.19
3.3 เจ้าของธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	1	0.93
4. เดินทางมาจากจังหวัดใด		
4.1 เพชรบุรี	101	93.52
4.2 นครปฐม/ราชบุรี/สมุทรสงคราม/ประจวบคีรีขันธ์	7	6.48
รวม	108	100.00

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 62.96 และเพศชาย ร้อยละ 37.04 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 88.89 รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานราชการ/พนักงานมหาวิทยาลัย ร้อยละ 10.19 และเจ้าของธุรกิจ/ผู้ประกอบการ ร้อยละ 0.93 มีอายุน้อยกว่า 20 ปีมากที่สุด ร้อยละ 54.63 รองลงมาคือ อายุ 21 - 40 ปี ร้อยละ 42.59 และอายุ 41 - 60 ปี ร้อยละ 2.78 ตามลำดับ และพบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาจาก จังหวัดเพชรบุรี ร้อยละ 93.52 และเดินทางมาจากจังหวัดอื่น ได้แก่ นครปฐม/ราชบุรี/สมุทรสงคราม/ประจวบคีรีขันธ์ ร้อยละ 6.48

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ/ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานนำเสนอผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ พัฒนาท้องถิ่นประจำปี 2567

2.1 ระดับความพึงพอใจการจัดงาน

n=108

ประเด็นการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับ*
1. ท่านพอใจสถานที่จัดงานเพียงใด	4.49	0.730	มาก
2. ท่านเห็นว่าการจัดกิจกรรมภายในงานมีความหลากหลายและน่าสนใจเพียงใด	4.47	0.690	มาก
3. ท่านเห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาสาระในงานมีความครบถ้วน ชัดเจน และน่าสนใจเพียงใด	4.53	0.676	มากที่สุด
4. การจัดงานนี้ทำให้ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีในด้านการพัฒนาท้องถิ่นเพียงใด	4.50	0.730	มาก
5. ท่านเห็นว่าคุณค่าความรู้ที่ได้จากการมาร่วมงานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เพียงใด	4.51	0.677	มากที่สุด
6. ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดงานภาพรวมเพียงใด	4.54	0.703	มากที่สุด
ความพึงพอใจเฉลี่ย	4.51	0.024	มากที่สุด

*หมายเหตุ ใช้เกณฑ์การแปลผลระดับคะแนน ดังนี้ คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 ระดับน้อยที่สุด/ควรปรับปรุง, คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 ระดับน้อย, คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 ระดับปานกลาง, คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 ระดับมาก, คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 ระดับมากที่สุด

จากผลการประเมินระดับความพึงพอใจ/ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานนำเสนอผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่นประจำปี 2567 พบว่า ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงานเฉลี่ย ในระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.51) โดยมีระดับความพึงพอใจ ในประเด็นการนำเสนอเนื้อหาสาระในงานมีความครบถ้วน ชัดเจน และน่าสนใจ มากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.53) รองลงมาคือ องค์ความรู้ที่ได้จากการมาร่วมงานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (คะแนนเฉลี่ย 4.51) การจัดงานนี้ทำให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีในด้านการพัฒนาท้องถิ่น (คะแนนเฉลี่ย 4.50) พึงพอใจสถานที่จัดงาน (คะแนนเฉลี่ย 4.49) และการจัดกิจกรรมภายในงานมีความหลากหลายและน่าสนใจ (คะแนนเฉลี่ย 4.47) ตามลำดับ และมีความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดงานในระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.54)

2.2 กิจกรรมในงานที่ชื่นชอบมากที่สุด

n=108

กิจกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บุรณิทรศการ	28	25.93
การเสวนาของผู้นำชุมชนจากจังหวัดเพชรบุรีจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาชุมชนต้นแบบตามพระบรมราโชบาย”	10	9.26
ไลฟ์สดสาธิต : การสาธิตทำเมนูขนมกุยช่าย	10	9.26
ไลฟ์สดสาธิต : การสาธิตการแต่งหน้าด้วยผลิตภัณฑ์จากเซรั่มมะม่วงน้ำดอกไม้อีสทอง	9	8.33
ไลฟ์สดสาธิต : การสาธิตทำเมนูอาหารซีโครงหมอบสับประรด	8	7.41
ไลฟ์สดสาธิต : การสาธิตทำเมนูอาหาร	7	6.48
การแสดงดนตรีสดโฟล์คซอง	7	6.48
ไลฟ์สดสาธิต : ทอดข้าวเกรียบไบหม่อน	7	6.48
ไลฟ์สดสาธิต : สาธิตการทำเมนูขนมหวานจากโกโก้	7	6.48
ไลฟ์สดสาธิต : สาธิตการทำผัดไทยจากซอสเอนกประสงค์จากน้ำสับประรด	7	6.48
ไลฟ์สดสาธิต : สาธิตการทำเมนูเครื่องดื่ม (Wonderful Banana Drink)	5	4.63
ไลฟ์สดสาธิต : ตีนน้ำสลัดข้าวหอมมะลิ	2	1.85
การแสดงดนตรีพื้นบ้านภาคอีสาน	1	0.93
รวม	108	100.00

จากแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีกิจกรรมที่ชื่นชอบมากที่สุดในการจัดงานสามลำดับแรก คือ บุรณิทรศการ (ร้อยละ 25.93) การเสวนาของผู้นำชุมชนจากจังหวัดเพชรบุรีจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาชุมชนต้นแบบตามพระบรมราโชบาย” (ร้อยละ 9.26) ไลฟ์สดสาธิต : การสาธิตทำเมนูขนมกุยช่าย (ร้อยละ 9.26) และไลฟ์สดสาธิต : การสาธิตการแต่งหน้าด้วยผลิตภัณฑ์จากเซรั่มมะม่วงน้ำดอกไม้อีสทอง (ร้อยละ 8.33)

2.3 จำนวนเงินที่ซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ในงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนเงินที่ซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ในงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ไม่ได้ใช้จ่าย/ซื้อสินค้า	30	27.78
2. ใช้จ่าย ตั้งแต่ 1 – 500 บาท	76	70.37
3. ใช้จ่ายตั้งแต่ 501 – 1,000 บาท	0	0
4. ใช้จ่ายมากกว่า 1,000 บาท	2	1.85
จำนวนเงินที่ซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ในงาน เฉลี่ย	136.69 บาท/คน	

จากแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้จ่ายเงินในการซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ในงานเฉลี่ย 136.69 บาท/คน โดยใช้จ่ายตั้งแต่ 1-500 บาท (ร้อยละ 70.37) ใช้จ่ายมากกว่า 1,000 บาท (ร้อยละ 1.85) และไม่ได้ใช้จ่ายเลย (ร้อยละ 27.78)

2.4 รายได้ของชุมชน/หน่วยงาน จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในงาน

ลำดับ	ชุมชน/หน่วยงาน	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (บาท)			
		8 กันยายน 67	9 กันยายน 67	10 กันยายน 67	รวม (บาท)
1	โรงเรียนวัดจันทราวาส	530	1,350	665	2,545
2	ชุมชนหนองน้ำดำ	5,349	7,145	3,575	16,069
3	ชุมชนหนองกา	3,230	4,130	730	8,090
4	ชุมชนศาลาลัย	975	305	450	1,730
5	ชุมชนห้วยซ้อง	2,660	3,120	3,735	9,515
6	กองพัฒนานักศึกษา	1,560	1,672	701	3,933
7	UBI	4,086	2,285	7,081	13,452
8	อนุรักษ์พันธุกรรมพืช	440	265	100	805
9	ถ้ำรงค์	3,370	10,680	2,180	16,230
10	ฝ่ายวิจัย	2,755	2,500	150	5,405
11	ดอนขุนห้วย / กลัดหลวง	2,000	2,385	1,905	6,290
12	ลิ้นช้าง	1,340	870	750	2,960
13	ท่าคอย	2,800	2,700	1,280	6,780
14	ไร่ใหม่พัฒนา	60	1,200	0	1,260
15	ปราณบุรี / สามร้อยยอด	2,277	12,195	0	14,472
รวมทั้งหมด		33,432	52,802	23,302	109,536

จากการเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในงาน พบว่า ชุมชน/หน่วยงาน มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ จำนวนทั้งหมด 109,536 บาท (หนึ่งแสนเก้าพันห้าร้อยสามสิบบาทถ้วน) โดยมียอดจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 9 กันยายน 2567 มากที่สุด เป็นเงิน 52,802 บาท (ห้าหมื่นสองพันแปดร้อยสองบาทถ้วน) และชุมชน/หน่วยงานที่มียอดจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์มากที่สุด คือ ชุมชนถ้ำรงค์ จำนวน 16,230 บาท (หนึ่งหมื่นหกพันสองร้อยสามสิบบาทถ้วน) และชุมชนหนองน้ำดำ จำนวน 16,069 บาท (หนึ่งหมื่นหกพันหกสิบบาทถ้วน)

ตอนที่ 3 ผลกระทบทางสังคม (SROI) จากการจัดกิจกรรม

Outcome/Impact	Indicators	Financial Proxy	Dead Weight		Attribution		มูลค่ารวม (บาท)
			ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	คงเหลือ	
ด้านเศรษฐกิจ			ชุมชน	ภาคี	คนอื่น	มรภ. เพชรบุรี	
รายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเฉลี่ย 3 วัน จำนวน 15 ชุมชน เป็นเงิน 109,536 บาท	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเฉลี่ย 3 วัน จำนวน 15 ชุมชน เป็นเงิน 109,536 บาท	10	90	-	100	109,536.00
ด้านสังคม							
เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	จำนวนชาวบ้านจากชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม 6 คน * 15 ชุมชน เท่ากับ 90 คน	อัตราค่าจ้าง 335 บาท/วัน * 3 วัน* 75 คน = 75,375 บาท	20	80	10	90	67,837.50
เกิดการพัฒนาศักยภาพและทักษะของนักศึกษาและอาจารย์ในการจัดการโครงการและทำงานร่วมกับชุมชน	จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม 200 คน	ค่าใช้จ่ายหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา/อาจารย์ในการบริหารจัดการโครงการ/คอร์สประมาณ 9,000 บาท * 200 คน เป็นเงิน 180,000 บาท	20	80	10	90	162,000.00
ความภาคภูมิใจของชุมชน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ	จำนวนวันที่จัดกิจกรรม 3 วัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 300 คน	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม หรือสร้างสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจ ต่อครั้ง จำนวน 200,000 บาท 2 ครั้ง เป็นเงิน 400,000 บาท	20	80	10	90	360,000.00
เกิดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาทักษะอาชีพที่สามารถนำไปประยุกต์ต่อยอดได้	หลักสูตรอาชีพที่มีการสาธิต จำนวน 9 หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายในการเรียนหลักสูตรอาชีพ จำนวน 9 หลักสูตร *	30	70	40	60	27,000.00

Outcome/Impact	Indicators	Financial Proxy	Dead Weight		Attribution		มูลค่ารวม (บาท)
			ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	คงเหลือ	
		5,000 บาท เป็นเงิน 45,000 บาท					
ด้านสิ่งแวดล้อม							
-							
มูลค่าผลตอบแทนสุทธิ (A) (บาท)							726,373.50
มูลค่าเงินลงทุน (B) (บาท)							480,000.00
SROI : Social Return on Investment						A / B	1.51

จากการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ในด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม ของกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปี 2567 “เฉลิมพระเกียรติจอมกษัตริย์ ฉลอง 100 ปี ราชภัฏเพชรบุรี” ระหว่างวันที่ 8 - 10 กันยายน พ.ศ. 2567 ณ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์เพชรบุรี พบว่าโครงการนี้มีมูลค่าผลกระทบสุทธิเท่ากับ 726,373.50 บาท เมื่อหักผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเอง (Dead Weight) และปัจจัยที่โครงการอื่นมีส่วนร่วม (Attribution) ได้ค่า SROI เท่ากับ 1.51

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. เป็นการดำเนินงานที่ดี แสดงให้เห็นผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่น
2. ควรจัดงานเช่นนี้เป็นประจำ อย่างต่อเนื่อง
3. ผ้าไทยอร่อยมาก
4. สถานที่ค่อนข้างคับแคบ

ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม