



# บันทึกข้อความ

บันทึกข้อความ  
8307  
27 พ.ย. 2567  
15.57 น.

กองนโยบายและแผน  
เลขที่รับ 202/69  
วันที่ 27/11/67  
เวลา 8.54 น.

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ที่ วก๕๒๒/๒๕๖๗

วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ และดำเนินโครงการ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ด้วยข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภภาพร กล้าสกุล รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหาร คณะวิทยาการจัดการ มีความประสงค์ขออนุมัติโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ในโครงการย่อยยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เกษตรปลอดสาร อาหารปลอดภัย ของดีท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี สู่การตลาดเชิงพาณิชย์ โดยใช้งบประมาณเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐ (สองแสนบาทถ้วน) รหัสงบประมาณ ๑๐๑๐๑๐๖๕๐๒๑๑๐๐๐๕ และ ๑๐๑๐๑๐๖๕๐๒๑๑๐๐๐๖ โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

*Dr. S. S.*  
25 Nov 67

*Dr. S. S.*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภภาพร กล้าสกุล)  
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหาร  
หัวหน้าโครงการ

ความเห็นของหัวหน้าหน่วยงาน

ความเห็นของงานบริหารพัสดุ  
และบริการยานพาหนะ

ความเห็นของงานบริหารคลัง  
และทรัพย์สิน

*เห็นชอบพร้อมความเห็น*  
*Dr. S. S.*  
25 พ.ย 67

(ตรวจสอบตามระเบียบพัสดุ)  
*ตรวจสอบเบื้องต้นแล้ว*  
*การพิจารณาอนุมัติเบิกจ่ายตามระเบียบ*  
*คณะกรรมการประเมินผล ประทับ*

(ตรวจสอบระเบียบการเบิกจ่าย)  
*ตรวจสอบเบื้องต้นแล้ว*  
*Dr. S. S.*  
26/11/67

ความเห็นของกองนโยบายและแผน  
(ตรวจสอบแผนการดำเนินงานและ  
งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ)  
*เห็นชอบพิจารณาแล้ว*  
*Dr. S. S.*  
27/11/67

ความเห็นของรองอธิการบดีที่รับผิดชอบ  
*ขอเป็นมติที่ประชุมเพื่อเสนอ*  
*คณะผู้บริหารพิจารณา*  
*Dr. S. S.*  
(.....)  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พจนารถ บัวเขียว)

ผู้มีอำนาจสั่งการ

( ) อนุมัติ ( ) อื่น ๆ

*Dr. S. S.*  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลิ่นงาม)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



แบบเสนอโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

1. ชื่อกิจกรรม/โครงการ ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจสร้างสรรค์เกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย ของดีท่าคอย  
อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี. ศูนย์การตลาดเชิงพาณิชย์

2. ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล
- โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- โครงการตามบริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

3. สถานภาพของโครงการ:

[ ] โครงการใหม่ [ ] โครงการปกติ (โครงการตามภารกิจ)

[ / ] โครงการต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจสร้างสรรค์เกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย ของดีท่าคอย  
อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ศูนย์การตลาดเชิงพาณิชย์

4. ความสอดคล้องกับแผนงานที่เกี่ยวข้องและการบูรณาการโครงการ

4.1 ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

- 1. การพัฒนาท้องถิ่น
  - ( / ) ด้านเศรษฐกิจ
  - ( ) ด้านสังคม
  - ( ) ด้านสิ่งแวดล้อม
  - ( ) ด้านการศึกษา
- 2. การผลิตและพัฒนาครู
- 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

#### 4.2 ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

#### 4.3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

- เป้าหมายที่ 1 : จัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
- เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

5. หลักการและเหตุผล (วิเคราะห์ Pain point และชี้ให้เห็นถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของพื้นที่ เพื่อหาแนวทางและโอกาสใหม่สำหรับสร้างการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มเป้าหมาย)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำองค์ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ไปบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ด้วยกระบวนการที่มุ่งเน้นที่จะเสริมสร้างและปรับปรุงสิ่งต่าง ๆ ในพื้นที่นั้นให้ดียิ่งขึ้น โดยใช้ทรัพยากรและศักยภาพที่มีอยู่ในท้องถิ่นเอง มุ่งเสริมสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยแบ่งความรับผิดชอบหลักในการทำงานแต่ละอำเภอ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการเป็นหลักในการบริการวิชาการในพื้นที่อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อมุ่งเน้นการบริการวิชาการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ ๆ ไปพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมการตลาด ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างคุณภาพชีวิตให้ผู้คนในชุมชนมีความสุขทั้งสุขภาพดีและมีรายได้ต่อยอดขยายโอกาสสร้างมูลค่าผลผลิตด้านการเกษตร พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดผู้บริโภค โดยมีความคาดหวังว่าชุมชนอำเภอท่ายางจะสามารถเป็นแหล่งสร้างอาหารปลอดภัยที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของตลาดผู้บริโภคยิ่งขึ้น การบริการวิชาการจะนำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการเพิ่มมูลค่าและสร้างคุณค่าจากทรัพยากรท้องถิ่นที่ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี

จากการลงพื้นที่บริการวิชาการแก่สังคมในปีงบประมาณ 2567 ที่ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ทางคณะวิทยาการจัดการได้นำนวัตกรรมจากการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับชุมชน คือ ผงโรยข้าวใบหม่อน ในแบรนด์ "อูมามอน" และจากการสรุปการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนในปีแรก และสำรวจความต้องการเพื่อต่อยอดในปีงบประมาณ 2568 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 โดยมีนางสาวดุขฎิ ปรีชากร ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ผู้นำชุมชน ผู้แทนวิสาหกิจชุมชนคอนซูนห้วย 2 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย พบว่า ทางชุมชนมีความต้องการให้ขยายผลการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลฝรั่ง และที่สำคัญต้องการให้เชื่อมโยงการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากใบหม่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งได้ข้อสรุปว่าในปี งบประมาณ 2568 ทางชุมชนมีความต้องการอยากร่วมพัฒนาเส้นก๋วยเตี๋ยวที่มีส่วนผสมของใบหม่อนซึ่งเป็นพืชที่ปลูกจำนวนมากในพื้นที่และมีเรื่องราวที่สามารถร้อยเรียงสร้างนำเทคนิคการเล่าเรื่องราว (Story Telling) ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพราะใบหม่อนเป็นพืชที่ได้รับการส่งเสริมให้ปลูกตามแนวทางพัฒนาของโครงการตามพระราชประสงค์ ที่อดีตส่งเสริมให้มีการทอผ้า ผนวกกับ ก๋วยเตี๋ยวน้ำซุ๊ปใบหม่อน และแผ่นก๊วยที่ทำจากใบหม่อนทอดได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดอาหารในโครงการเพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร UNESCO ทางชุมชนจึงมีความสนใจต้องการพัฒนาเส้นก๋วยเตี๋ยวที่มีส่วนผสมของใบหม่อนเพื่อสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าคอย สำหรับปรุงพร้อมทานและจำหน่ายเส้นใน DON COFFEE หรือ ร้านกาแฟคอฟฟี่ ตั้งอยู่ในพื้นที่ของโครงการตามพระราชประสงค์คอนซูนห้วย 2 ในเขตตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นร้านค้าชุมชน สำหรับผู้ที่มาศึกษาดูงานและนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังสามารถซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวใบหม่อนแบบบรรจุถุงกลับไปปรุงเองได้เช่นกัน รวมทั้งชุมชนต้องการให้ช่วยอบรมเชิงปฏิบัติการในการส่งเสริมการตลาดยุคใหม่ สร้างช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคและสร้างรายได้แก่สมาชิกในชุมชนตำบลท่าคอย

จากผลการสำรวจความต้องการและวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน คณะวิทยาการจัดการจึงจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยพัฒนาจากฐานทรัพยากรของชุมชนตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี สามารถกำหนดกิจกรรมที่สอดคล้องกับประเด็นในการพัฒนาเป็น 2 กลุ่มกิจกรรม คือ กิจกรรมที่ 1 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัยของดี ตำบลท่า

คอย โดยปีงบประมาณ 2568 จะพัฒนานวัตกรรมเส้นก๋วยเตี๋ยวใบหม่อน ซึ่งต่อยอดเส้นทางการพัฒนาร้อยเรียง เรื่องราวใบหม่อนจากผงโรยข้าวใบหม่อน ในปีงบประมาณ 2567 โดยการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร และทดสอบตลาดก่อนถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ ชุมชนเพื่อต่อยอดการผลิตและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ และ กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี โดยมุ่งบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมและ การบูรณาการการเรียนการสอน เพื่อให้ชุมชนเป็นห้องเรียนสำหรับการปฏิบัติจริงของนักศึกษา โดยชุมชนได้เรียนรู้ แนวทางการพัฒนาช่องทางการตลาดสมัยใหม่ เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชนสามารถนำความรู้ ไปได้ พัฒนาอาชีพทางการเกษตร ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภค อัน จะส่งผลต่อการสร้างรายได้ สร้างคุณภาพชีวิตให้มีความสุข ทั้งสุขภาพดีและมีรายได้ ต่อยอดขยายโอกาสสร้าง มูลค่าผลผลิตด้านเกษตรปลอดภัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ โดยมีความคาดหวังว่าชุมชน ตำบล ท่าคอยจะสามารถเป็นแหล่งสร้างอาหารปลอดภัยที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดได้ อีกทั้งหนุนเสริมให้สมาชิก ชุมชนพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน และการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าคอยให้เป็นที่ รู้จักและยอมรับของตลาดผู้บริโภคยิ่งขึ้นต่อไป

## 6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Objective)

- 6.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนท่าคอย โดยการแปรรูปเพิ่มมูลค่าจากทรัพยากรทาง การเกษตรของชุมชนสู่การตลาดเชิงพาณิชย์
- 6.2 เพื่อพัฒนาช่องทางส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- 6.3 เพื่อการบูรณาการจัดการเรียนการสอน กับกิจกรรมในโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก

## 7. กลุ่มเป้าหมายโครงการ/ผู้ได้รับประโยชน์

เป้าหมายดำเนินการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอนขุนห้วย 2 และบูรณาการกับชุมชนในพื้นที่ทั้ง 4 หมู่บ้าน ของตำบล ท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ได้แก่ หมู่ 5 บ้านหนองขานาง หมู่ 7 บ้านสระพระ หมู่ 10 บ้านหนองประดู่ และหมู่ 11 บ้านวังพลับ

## 8. ผลกระทบที่ต้องการให้เกิดขึ้น (Impact)

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| ด้านเศรษฐกิจ             | : รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10                      |
| ด้านสังคม                | : ค่าความสุขในการมีส่วนร่วมโครงการ ร้อยละ $\geq 41$                                      |
| ด้านสิ่งแวดล้อม          | : ลดการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิต ร้อยละ 10                                  |
| ด้านการศึกษา/การเรียนรู้ | : ความรู้เพิ่มขึ้น (มูลค่าหลักสูตรตามราคาตลาด/การประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการ) ร้อยละ 10 |

9. ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการตามวัตถุประสงค์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ผลผลิต Outputs)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนแผนงาน/โครงการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล	1	ตำบล
2. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ
3. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน “เส้นก๋วยเตี๋ยวใบหม่อน”	1	นวัตกรรม
4. ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนา - เส้นก๋วยเตี๋ยวใบหม่อน ส่งมอบมหาวิทยาลัย จำนวน 200 ท่อ	1	ผลิตภัณฑ์
5. จำนวนผู้ยื่นผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม - อาจารย์คองขวัญ ศรีสอาด	1	คน
6. ครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนาระดับเป็นต้นแบบเกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย ของดีท่าคอย ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	20	ครัวเรือน
7. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ - บุคลากร - นักศึกษา	25 200	คน คน
8. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ 1) สื่อสารนวัตกรรม 2) บัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3) เทคนิคการนำเสนอทางการตลาดดิจิทัล 4) การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 5) พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา	รายวิชา
<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์ Outcomes)</b>	<b>ค่าเป้าหมาย</b>	<b>หน่วยนับ</b>
1. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	≥41	ร้อยละ
2. รายงานความพึงพอใจรวม (GVH)	1	รายงาน
3. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	1	รายงาน
4. ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (ค่า SROI) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ไม่ควรต่ำกว่า 2)	2	เท่า
5. เกษตรกรตำบลท่าคอยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	20	ครัวเรือน

10. ปัจจัยนำเข้า (Input)

10.1 กิจกรรม-วิธีการ (Activity) ที่นำไปสู่ความสำเร็จตามตัวชี้วัด

กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่จะเกิดขึ้น	
		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
<p><b>1. กิจกรรมต้นทาง</b></p> <p>1.1 ศึกษาความต้องการและศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>1.2 ให้ความรู้การสร้างคุณค่าและการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรทางการเกษตรของชุมชน</p> <p>1.3 ให้ความรู้ การจัดการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน การตั้งราคา การจัดการการผลิตและการจำหน่าย ต้นทุน</p> <p>1.4 การสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนในสื่อออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>1.5 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p>	<p>1.1 สสำรวจความต้องการชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี วันที่ 25 กรกฎาคม 2567</p> <p>1.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพให้ความรู้การสร้างคุณค่าและการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรทางการเกษตรของชุมชน</p> <p>1.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพให้ความรู้ การจัดการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน การตั้งราคา การจัดการการผลิตและการจำหน่าย ต้นทุน</p> <p>1.4 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนในสื่อออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>1.5 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน</p>	<p>1.1 รายงานการสำรวจความต้องการพัฒนาชุมชน</p> <p>1.2 จำนวนเกษตรกรมีความรู้เพิ่มขึ้น</p> <p>1.3 การมีส่วนร่วมของชุมชน</p>	<p>1.1 ข้อมูลความต้องการในการพัฒนาชุมชน</p> <p>1.2 ครั้วเรือนที่ได้รับการต่อยอดพัฒนาศักยภาพการจัดการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ส่งเสริมพัฒนาการแปรรูปเกษตรปลอดภัยและอาหารปลอดภัยชุมชน</p> <p>ตำบลท่าค้อย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ร้อยละ 10</p> <p>1.3 ชุมชนกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 20 ครั้วเรือน มีความรู้การสร้างคุณค่าและการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรทางการเกษตรของชุมชน การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน การตั้งราคา การจัดการการผลิตและการจำหน่าย ต้นทุน แนวคิดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และการสื่อสารการตลาด</p>

กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่จะเกิดขึ้น	
		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
			ผลิตภัณฑ์ชุมชนในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ โดย 1) จำนวนผู้เข้ารับการอบรมผ่านเกณฑ์การทดสอบวัดความรู้ตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2) จำนวนผู้เข้ารับการอบรมมีระยะเวลาในการอบรมครบตามจำนวนชั่วโมงที่หลักสูตรกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
<p><b>2. กิจกรรมกลางทาง</b></p> <p>2.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้การส่งเสริมขยายผลการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>2.2 การพัฒนาช่องทางการสร้างแบรนด์ การส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>2.3 การบูรณาการการเรียนการสอน</p>	<p>2.1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ได้แก่ เส้นก๋วยเตี๋ยวโบหม่อน เพื่อยกระดับเพิ่มมูลค่าทางการตลาด ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย อำเภอ ท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>2.2 ส่งเสริมการตลาดสินค้าชุมชน โดย การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และกิจกรรมทางการตลาด</p> <p>2.3 ส่งเสริมการทำสื่อการตลาด online และ offline เช่น การทำคลิปโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ ป้าย Standy</p> <p>2.4 การบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชา ของคณะวิทยาการจัดการ เช่น 1) สื่อสารนวัตกรรม 2) บัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและ</p>	<p>2.1 จำนวน คริวเรือนเกษตรกร กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>2.2 จำนวน คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ ชุมชน</p> <p>2.3 จำนวน ช่องทาง/สื่อ การส่งเสริมการตลาด (สื่อ Online และ Offline)</p>	<p>2.1 คริวเรือนเกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับเกษตรปลอดภัย และได้รับการส่งเสริม การทำการเกษตรแบบพอเพียงในคริวเรือน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการลดรายจ่าย-เพิ่มรายได้ ร้อยละ 10</p> <p>2.2 เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ ชุมชน มีความรู้ และสามารถร่วมยกระดับผลิตภัณฑ์ สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ชุมชน และกิจกรรมส่งเสริม</p>

กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่จะเกิดขึ้น	
		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	ขนาดย่อม 3) เทคนิคการนำเสนอทางการตลาดดิจิทัล 4) การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 5) พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	2.4 การบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชา ของคณะวิทยาการจัดการ อย่างน้อย 2 รายวิชา	การทาง การตลาด อย่างน้อย ร้อยละ 10 2.3 เกิดช่องทาง/สื่อ การส่งเสริมการตลาด (สื่อ Online และ Offline) อย่างน้อย 2 รูปแบบ 2.4 เกิดการเรียนรู้โดยการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชากับการพัฒนาชุมชน
<b>3. กิจกรรมปลายทาง</b> 3.1 การสื่อสารส่งเสริมการตลาด เกษตรปลอดสาร อาหารปลอดภัย ของดีท่าคอยของผลิตภัณฑ์ชุมชน 3.2 การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน “เส้นก๋วยเตี๋ยว ไบหม่อม” 3.3 การ ประเมินผลกระทบทางสังคมจาก การลงทุน (SROI) ของกิจกรรม ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดสาร อาหารปลอดภัย ของดีท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรีสู่การตลาดเชิง พาณิชย์ ปีที่ 2	3.1 จัดกิจกรรมสื่อสารส่งเสริม การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ของดี ท่าคอยผ่านช่องทางต่างๆ ทั้ง Online และ Offline 3.2 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ชุมชนเส้นก๋วยเตี๋ยวไบหม่อม ด้วย กระบวนการมีส่วนร่วม ของชุมชน ตำบลท่าคอย 3.3 สำนวจความคุ้มค่าคุ้มทุนในการ จัดกิจกรรมยกระดับเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เกษตรปลอดสาร อาหาร ปลอดภัย ของดีท่าคอย อำเภอท่า ยาง จังหวัดเพชรบุรี สู่การตลาดเชิง พาณิชย์ ปีที่ 2 ในมิติด้านด้าน เศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้าน สิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา เพื่อ ประเมินผลกระทบที่ต้องการให้ เกิดขึ้น	3.1 จำนวนกิจกรรม หรือสื่อส่งเสริมการ ตลาดเกษตรปลอด สารอาหาร ปลอดภัยของ ดีท่าคอย 3.2 จำนวน นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3.3 รายงาน ผลกระทบทาง สังคมจากการ ลงทุน (SROI)	3.1 จัดกิจกรรม หรือ ส่งเสริมการตลาด เกษตรปลอดสาร อาหารปลอดภัยของดี ท่าคอย อย่างน้อย 2 รูปแบบ 3.2 นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบล ท่าคอย จำนวน 1 นวัตกรรม ได้แก่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ชุมชน “เส้นก๋วยเตี๋ยว ไบหม่อม” 3.3 รายงานผลกระทบ ทางสังคมจากการ ลงทุน (SROI) 1 รายงาน

### 10.2 หน่วยงานเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ

ชื่อหน่วยงาน	แนวทางการมีส่วนร่วมดำเนินการ
หน่วยงานภายใน (ที่ไม่ใช่หน่วยผู้เสนอโครงการ)	
- คณะเทคโนโลยีการเกษตร - ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	- การพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหารท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวใบหม่อน - การพัฒนาการสื่อสารการตลาดเชิงพาณิชย์
- สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ที่ปรึกษาการดำเนินโครงการ และการประเมินประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
หน่วยงานภายนอก (อย่างน้อย 1 หน่วยงาน)	
- องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี - อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	ประสานงานเชิงนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่น ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน องค์กรปกครองท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ดำเนินการภายใต้บันทึกข้อตกลง MOU (ถ้ามี) โปรดระบุชื่อ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี กับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	จัดทำข้อตกลงในการประสานความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่นตำบลท่าคอยระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี กับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2567

### 10.3 องค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรม ที่ใช้ในการพัฒนา/แก้ปัญหา

การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่นด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีส่วนประกอบของใบหม่อนซึ่งเป็นทรัพยากรในพื้นที่ การสร้างแบรนด์ การสื่อสารนวัตกรรม การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาสินค้า และการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

### 10.4 งบประมาณที่ใช้ 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)

### 11. รายละเอียดค่าใช้จ่าย (สอดคล้องกับกิจกรรมในข้อ 10.1)

กิจกรรมที่ 1 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมเกษตรปลอดสาร อาหารปลอดภัยของดี ตำบลท่าคอย รหัสงบประมาณ 10100106502110005

รายการงบประมาณ	งบประมาณ	รายละเอียดตัวคุณ
<b>งบอุดหนุน</b>		
1. ค่าตอบแทนวิทยากร	✓ 21,600	- ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน จำนวน 3 วัน ๆ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท รวมเป็นเงิน 21,600 บาท อบรมเชิงปฏิบัติการในประเด็นดังนี้ 1. การเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร 2. การสื่อสารสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. การตลาดยุคใหม่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และสื่อออฟไลน์ 4. การวิเคราะห์ต้นทุนและเทคนิคการตั้งราคา

รายการงบประมาณ	งบประมาณ	รายละเอียดแยกตัวคุณ
		5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงกับความต้องการของตลาด ด้วยนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร โดยการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ “เส้นก๋วยเตี๋ยวโบหม่อน” ของดีชุมชนท่าคอย
2. ค่าใช้สอย	55,200 ✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหาร 100 บาท x 40 คน x 3 มื้อ เป็นเงิน 12,000 บาท ✓</li> <li>- ค่าอาหารว่าง 30 บาท x 6 มื้อ x 40 คน เป็นเงิน 7,200 บาท ✓</li> <li>- ค่าจ้างสำรวจและจัดทำข้อมูลร่องยัดดี @ท่าคอยเพชรบุรี จำนวน 4 หมู่บ้าน ๆ 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 20,000 บาท ✓</li> <li>- ค่าจ้างเก็บแบบสอบถาม จำนวน 40 ชุด ๆ ละ 50 บาท (ประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลผลตอบแทนทางสังคม SROI) จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 4,000 บาท ✓</li> <li>- ค่าจ้างเก็บข้อมูลความสุขมวลรวม จำนวน 40 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท ✓</li> <li>- ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมรายงานอิเล็กทรอนิกส์ความสุ ขมวลรวม (GVH) และรายงานผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 2 ฉบับ ๆ 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 4,000 บาท ✓</li> <li>- ค่าจ้างออกแบบแบรนด์กลางสินค้าชุมชนท่าคอย เป็นเงิน 3,000 บาท ✓</li> <li>- ค่าจ้างออกแบบฉลากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน “เส้นก๋วยเตี๋ยว โบหม่อน” เป็นเงิน 3,000 บาท ✓</li> </ul>
3. ค่าวัสดุ	73,200 ✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรมการบริการวิชาการและการเรียนรู้ ร่วมกันของชุมชน (เช่น กระดาษปรู๊ฟ ปากกาเคมี ปากกา กระดาษสี แฟ้มงาน สมุดบันทึก แฟลชไดรฟ์ 16 GB เป็นเงิน 2,600 บาท ✓</li> <li>- ค่าวัสดุในการเพิ่มมูลค่าการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ “เส้นก๋วยเตี๋ยวโบหม่อน” (เช่น แป้งสาลี โบหม่อน เกลือ เนื้อสัตว์ ลูกชิ้น น้ำซุปล น้ำมันพืช ก๊าซหุงต้ม ถุงซีลสำหรับใส่ อาหาร ถาดรองพลาสติก 8x12 นิ้ว) รวมเป็นเงิน 15,000 บาท ✓</li> <li>- ค่าจ้างพัฒนาสูตร “เส้นก๋วยเตี๋ยวโบหม่อน” เป็นเงิน 35,000 บาท (“เส้นก๋วยเตี๋ยวโบหม่อน” นวัตกรรมที่ชุมชนยังไม่มีการผลิต) ✓</li> <li>- ค่าจ้างผลิตฉลากแบรนด์กลาง สินค้าชุมชนท่าคอย 1 รูปแบบ จำนวน 2,500 ชิ้น ๆ 6 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท ✓</li> <li>- ค่าจ้างผลิตฉลากบรรจุภัณฑ์สินค้าใหม่ “เส้นก๋วยเตี๋ยวโบหม่อน” 1 รูปแบบ จำนวน 700 ชิ้น ๆ ละ 8 บาท เป็นเงิน 5,600 บาท ✓ (ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 200 ชิ้น สำหรับชุมชนใช้ นำร่องเชิงพาณิชย์ 500 ชิ้น)</li> </ul>
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	150,000	(หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี รหัสงบประมาณ 10100106502110006

รายการงบประมาณ	งบประมาณ	รายละเอียดตัวคุณ
งบอุดหนุน		
1. ค่าตอบแทนวิทยากร	xxxxxxx	-
2. ค่าใช้สอย	30,000	- ค่าจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตใหม่ ส่งเสริมการตลาด นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนเส้นก๋วยเตี๋ยวใบหม่อน สำหรับแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ความยาว 5 นาที 1 คลิป เป็นเงิน 15,000 บาท - ค่าจ้างทำป้ายสื่อสารการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ชุมชน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวใบหม่อน เป็นเงิน 15,000 บาท
3. ค่าวัสดุ	20,000	- ค่าจ้างผลิตสื่อส่งเสริมช่องทางการขาย 20,000 บาท (เช่น ถุงใส่ผลิตภัณฑ์ กล่อง/กระปุก ตรายาง ตะเกียบ ถ้วยร้อน เป็นต้น)
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	50,000	(ห้าหมื่นบาทถ้วน)

12. คณะทำงานโครงการ

- 12.1 ชื่อ-สกุล ผศ.ดร. โสภภาพ กล้าสกุล ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ  
โทรศัพท์ 086-7507119 อีเมล sopaporn.kla@mail.pbru.ac.th  
หน่วยงานต้นสังกัด สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร คณะวิทยาการจัดการ
- 12.2 ชื่อ-สกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง ตำแหน่ง ผู้ร่วมรับผิดชอบโครงการ  
โทรศัพท์ 089-4685067 อีเมล natprapha.num@mail.pbru.ac.th  
หน่วยงานต้นสังกัด สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
- 12.3 ชื่อ-สกุล อ.คงขวัญ ศรีสอาด ตำแหน่ง ผู้ร่วมรับผิดชอบโครงการ  
โทรศัพท์ 062-5541495 อีเมล kongkwan.sri@mail.pbru.ac.th  
หน่วยงานต้นสังกัด สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
- 12.4 ชื่อ-สกุล อ.จริยา รัชตโสทธิ์ ตำแหน่ง ผู้ร่วมรับผิดชอบโครงการ  
โทรศัพท์ 081-9420524 อีเมล jariya.rat@mail.pbru.ac.th  
หน่วยงานต้นสังกัด สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
- 12.5 ชื่อ-สกุล น.ส.ชุตินา บุญโพธิ์ ตำแหน่ง ผู้ร่วมรับผิดชอบและเลขานุการโครงการ  
โทรศัพท์ 091-7230468 อีเมล chutima.boon@mail.pbru.ac.th  
หน่วยงานต้นสังกัด สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/หัวหน้าโครงการ

(ผศ.ดร. โสภภาพ กล้าสกุล)

ตำแหน่ง รองคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

30/ ตุลาคม/ 2567

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

(กลุ่มโครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)

โครงการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เกษตรปลอดภัย ของดีภาคอ้อย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี-สู่การตลาดเชิงพาณิชย์

พื้นที่ดำเนินการ ตำบลท่ายาง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภภาพร กล้าสกุล

หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

กิจกรรม (ที่ดำเนินการมี อะไรบ้าง)	วิธีการพัฒนา (กระบวนการในการ ดำเนินกิจกรรม)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย/ผลลัพธ์ (ผลิตผลอะไร?/จำนวน)	ผลกระทบที่เกิด ขึ้นกับชุมชน (ประโยชน์ที่พื้นที่ ได้รับ)	รายชื่อบุคลากร/ อาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการ	รายวิชาที่บูรณาการ กับโครงการ
1.1 ศึกษาความต้องการ และศักยภาพในการ พัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. นัดผู้นำชุมชนทุก หมู่บ้าน 2. จัดประชุมศึกษา ศักยภาพและบริบทชุมชน 3. สรุปข้อมูลศักยภาพ ชุมชน	25 กรกฎาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2567	เป้าหมาย/ผลลัพธ์ (ผลิตผลอะไร?/จำนวน เขาทำอะไร?/ขายอย่างไร? ขายที่ไหน?/รายได้ เขาทำอะไร?)	ข้อมูลศักยภาพและ บริบทของชุมชนเพื่อ การพัฒนาต่อยอด การผลิตภัณฑ์	ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง อ.จริยา รัชตโสสถ์ อ.คงขวัญ ศรีสอาด น.ส.ชุตินา บุญโพธิ์	1. การสื่อสารนวัตกรรม 2. บัญชีสำหรับธุรกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อม 3. เทคนิคการนำเสนอ ทางการตลาดดิจิทัล และการพัฒนาองค์กร
1.2 ให้ความรู้การสร้าง คุณค่าและการเพิ่ม มูลค่าทรัพย์สินทาง การเกษตรของชุมชน	1. ประสานกลุ่มสมาชิก เพื่อเข้าร่วมโครงการ 2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพให้ความรู้	ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2567 ถึง 31 มกราคม 2568		ชุมชนได้รับความรู้ ด้านการจัดการ การ เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินทาง	ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง อ.จริยา รัชตโสสถ์ อ.คงขวัญ ศรีสอาด	

<p>กิจกรรม (ที่ดำเนินการมี อะไรบ้าง)</p>	<p>วิธีการพัฒนา (กระบวนการในการ ดำเนินการกิจกรรม)</p>	<p>ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน (ขอให้ระบุเป็นวันที่ เพื่อการติดตามการ ดำเนินงาน)</p>	<p>เป้าหมาย/ผลลัพธ์ (ผลิตภัณฑ์อะไร/จำนวน เท่าไร?/ขายอย่างไร?/ ขายที่ไหน?/รายได้ เท่าไร?)</p>	<p>ผลกระทบที่เกิด ขึ้นกับชุมชน (ประโยชน์ที่พื้นที่ ได้รับ)</p>	<p>รายชื่อบุคลากร/ อาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการ</p>	<p>รายวิชาที่บูรณาการ กับโครงการ</p>
	<p>การสร้างคุณค่าและการ เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินทาง การเกษตรของชุมชน 3. ประเมินผลโดยการ สังเกตความเปลี่ยนแปลง ชุมชน</p>			<p>เกษตรปลอดสารพิษ ของชุมชน</p>	<p>น.ส.ชุติมา บุญโพธิ์</p>	
<p>1.3 ให้ความรู้ การ จัดการสร้าง แบบรนต์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน การตั้ง ราคา การจัดการการ ผลิตและการจำหน่าย ต้นทุน</p>	<p>1. ประสานกลุ่มสมาชิก เพื่อเข้าร่วมโครงการ 2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพให้ความรู้ การจัดการสร้าง แบบรนต์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน การตั้งราคา การจัดการการผลิตและการ จำหน่าย ต้นทุน</p>	<p>ระหว่างวันที่ 1-28 กุมภาพันธ์ 2568</p>		<p>1. แผนปฏิบัติการทำ บัญชี 2. ข้อมูลรายรับ รายจ่ายครัวเรือน</p>	<p>ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมื่อง ผศ.จันทรา ธนเพียร อ.จริยา รัชตโสสถ์ น.ส.ชุติมา บุญโพธิ์</p>	

<p>กิจกรรม (ที่ดำเนินการมี อะไรบ้าง)</p>	<p>วิธิการพัฒนา (กระบวนการในการ ดำเนินการกิจกรรม)</p>	<p>ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน (ขอให้ระบุเป็นวันที่ เพื่อการติดตามการ ดำเนินงาน)</p>	<p>เป้าหมาย/ผลลัพธ์ (ผลิตภัณฑ์อะไร/จำนวน เท่าไร?/ขายอย่างไร?/ ขายที่ไหน?/รายได้ เท่าไร?)</p>	<p>ผลกระทบที่เกิด ขึ้นกับชุมชน (ประโยชน์ที่พื้นที่ ได้รับ)</p>	<p>รายชื่อบุคลากร/ อาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการ</p>	<p>รายชื่อวิทยากร ที่ปรึกษา</p>
<p>1.4 การสื่อสาร การตลาดผลิตภัณฑ์ ชุมชนในสื่อออนไลน์ และออฟไลน์</p>	<p>1. ประสานกลุ่มสมาชิก เพื่อเข้าร่วมโครงการ 2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพการสื่อสาร การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนใน สื่อออนไลน์และออฟไลน์ 3. ประเมินผลโดยการ ตรวจสอบการบันทึกบัญชี ครัวเรือน</p>	<p>ระหว่างวันที่ 1-31 มีนาคม 2568</p>		<p>ช่องทางการตลาด แบบออนไลน์ ออฟไลน์</p>	<p>ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง อ.จรรยา รัชตโสสถ์ อ.ดวงขวัญ ศรีสอาด น.ส.ชุตติมา เกยูโพธิ์</p>	
<p>1.5 การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตร</p>	<p>1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ครัวเรือน</p>	<p>ระหว่างวันที่ 1-31 พฤษภาคม 2568</p>	<p>ผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยว ใบหม่อน จำนวน 200 ชิ้น ขายให้กับผู้สนใจ ในกลุ่ม ร้านอาหาร หรือกลุ่มรัก</p>	<p>ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ ใหม่ คือ “เส้น ก๋วยเตี๋ยวใบหม่อน”</p>	<p>ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง ผศ.จันทรา ธนพิเชียร อ.จรรยา รัชตโสสถ์</p>	

<p>กิจกรรม (ที่ดำเนินการมี อะไรบ้าง)</p>	<p>วิธีการพัฒนา (กระบวนการในการ ดำเนินการกิจกรรม)</p>	<p>ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน (ขอให้ระบุเป็นวันที่ เพื่อการติดตามการ ดำเนินงาน)</p>	<p>เป้าหมาย/ผลลัพธ์ (ผลิตภัณฑ์อะไร?/จำนวน เท่าไร?/ขายอย่างไร?/ ขายที่ไหน?/รายได้ เท่าไร?)</p>	<p>ผลกระทบที่เกิด ขึ้นกับชุมชน (ประโยชน์ที่พื้นที่ ได้รับ)</p>	<p>รายชื่อบุคลากร/ อาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการ</p>	<p>รายชื่อวิทยากร ที่ปรึกษา</p>
<p>2.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้ การส่งเสริมขยายผลการ แปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร ปลอดภัย การเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>1. ให้ความรู้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ 2. ทดสอบผลิตภัณฑ์ ร่วมกับชุมชน 3. แปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อ การจัดจำหน่าย 4. วิศวรายได้จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์</p>	<p>1 พฤษภาคม ถึง 30 มิถุนายน 2568</p>	<p>ผลิตภัณฑ์กล้วยเคี้ยวใบหม่อน จำนวน 200 ชิ้น ขายให้กับผู้ที่สนใจ ในกลุ่ม ร้านอาหาร หรือกลุ่มรัก สุขภาพที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ ผสมสมุนไพรที่ทานง่าย นำไปประกอบอาหารได้ หลากหลายเมนูเส้น</p>	<p>ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ ใหม่ คือ “กล้วยเคี้ยว ใบหม่อน”</p>	<p>อ.คงขวัญ ศรีสะอาด น.ส.ชุติมา บุญโพธิ์ บุ ค ล า ก ร ค ณ ะ เทคโนโลยีการเกษตร</p>	<p>รศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง ผศ.จันทรา ธนพิเยร อ.จริยา รัชตโสสถ์ อ.คงขวัญ ศรีสะอาด น.ส.ชุติมา บุญโพธิ์ บุ ค ล า ก ร ค ณ ะ เทคโนโลยีการเกษตร</p>

กิจกรรม (ที่ดำเนินการมี อะไรบ้าง)	วิธีการพัฒนา (กระบวนการในการ ดำเนินงาน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน (ขอให้ระบุเป็นวันที่ เพื่อการติดตามการ ดำเนินงาน)	เป้าหมาย/ผลลัพธ์ (ผลิตภัณฑ์อะไร/จำนวน เท่าไรหรือ?/ขายอย่างไร? ขายที่ไหน?/รายได้ เท่าไรหรือ?)	ผลกระทบที่เกิดขึ้น ขึ้นกับชุมชน (ประโยชน์ที่พื้นที่ ได้รับ)	รายชื่อบุคลากร/ อาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการ	รายชื่อวิทยากร ที่ปรึกษาบูรณาการ
2.2 การพัฒนาช่อง ทางการสร้าง แบนเนอร์ การส่งเสริมการตลาด ออนไลน์ ออฟไลน์ของ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. ทดสอบตลาด 3. นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ ตลาดทั้งรูปแบบ Online และ Offline	1 - 30 มิถุนายน 2568		ชุมชน เกิดช่อง ทางการส่งเสริม การตลาดผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่หลากหลาย มากขึ้น	ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง ผศ.จันทรา ธนiewicz อ.จริยา รัชตโสสถ์ อ.คงขวัญ ศรีสอาด น.ส.ชุตติมา บุญโพธิ์	
2.3 การบูรณาการการ เรียนการสอน	1. กำหนดรายวิชาบูรณา การ 2. นำนักศึกษาลงพื้นที่ บริการวิชาการ 3. บูรณาการศาสตร์กับ สาขาที่เกี่ยวข้อง	พฤศจิกายน 2567 ถึง สิงหาคม 2568		ชุมชน ได้รับ ประโยชน์จากการ บูรณาการศาสตร์ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง ผศ.จันทรา ธนiewicz อ.จริยา รัชตโสสถ์ อ.คงขวัญ ศรีสอาด น.ส.ชุตติมา บุญโพธิ์	
3.1 การสื่อสารส่งเสริม การตลาดเกษตรปลอด สาร อาหารปลอดภัย	1. วางแผนกลยุทธ์สื่อสาร การตลาด 2. ผลิตเนื้อหา คอนเทนต์ ข้อความที่ต้องการสื่อสาร	มิถุนายน ถึง สิงหาคม 2568		ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง ผศ.จันทรา ธนiewicz อ.จริยา รัชตโสสถ์		

กิจกรรม (ที่ดำเนินการมี อะไรบ้าง)	วิธีการพัฒนา (กระบวนการในการ ดำเนินการกิจกรรม)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน (ขอให้ระบุเป็นวันที่ เพื่อการติดตามการ ดำเนินงาน)	เป้าหมาย/ผลลัพธ์ (ผลิตภัณฑ์อะไร/จำนวน เท่าไรหรือ?/ขายอย่างไร? ขายที่ไหน?/รายได้ เท่าไร?)	ผลกระทบที่เกิด ขึ้นกับชุมชน (ประโยชน์ที่พื้นที่ ได้รับ)	รายชื่อบุคลากร/ อาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการ	รายชื่อวิชาที่บูรณาการ กับโครงการ
ของดีท่าคอยของ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	3. เลือกช่องทางไป-ไม่ ทคอนแทกหรือข้อความ 4. ตั้งเป้าหมายและวัด ประเมินผล				อ.คงขวัญ ศรีสอาด น.ส.ชุติมา บุญโพธิ์	
3. 2 การพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ชุมชน “เส้นก๋วยเตี๋ยวใบ หม่อน”	1. ให้ความรู้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ 2. ทดสอบผลิตภัณฑ์ ร่วมกับชุมชน 3. แปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อ การจัดจำหน่าย 4. วัดรายได้จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์	เมษายน ถึง สิงหาคม 2568		ชุมชนได้รับ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็น แบรนด์ของชุมชน	ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง ผศ.จันทรา ธนเพียร อ.จริยา รัชตโสทธิ อ.คงขวัญ ศรีสอาด น.ส.ชุติมา บุญโพธิ์ บุคลากรคณะ เทคโนโลยีการเกษตร	
3.3 การประเมินผล กระทบทางสังคมจาก การลงทุน (SROI) ของ กิจกรรม ยกระดับ กิจการ	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์กับ กลุ่มเป้าหมาย 2. สำรวจปัญหา/ความ ต้องการของพื้นที่	มิถุนายน - สิงหาคม 2568		ได้ข้อมูลการ ประเมินผลกระทบ ทางสังคมจากการ	ผศ.ดร.โสภภาพร กล้าสกุล ผศ.ณัฐประภา นุ่มเมือง ผศ.จันทรา ธนเพียร อ.จริยา รัชตโสทธิ	

<p>กิจกรรม (ที่ดำเนินการมี อะไรบ้าง)</p>	<p>วิธีการพัฒนา (กระบวนการในการ ดำเนินกิจกรรม)</p>	<p>ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน ดำเนินการติดตามการ ดำเนินงาน)</p>	<p>เป้าหมาย/ผลลัพธ์ (ผลิตภัณฑ์อะไร/จำนวน เท่าไร?/ขายอย่างไร?/ ขายที่ไหน?/รายได้ เท่าไร?)</p>	<p>ผลกระทบที่เกิด ขึ้นกับชุมชน (ประโยชน์ที่ชุมชนที่ ได้รับ)</p>	<p>รายชื่อบุคลากร/ อาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการ</p>	<p>รายวิชาที่บูรณาการ กับโครงการ</p>
<p>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย ของดีที่คอยอำเภอกำ ยาง จังหวัดเพชรบุรี สู่ การตลาดเชิงพาณิชย์ ปีที่ 2</p>	<p>3.วิเคราะห์ SWOT 4.กำหนดผลลัพธ์โครงการ 5. จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทาง ทางสังคม 6. คาดการณ์ผลกระทบทาง สังคม</p>			<p>ลงทุน (SROI) ของ กิจกรรม</p>	<p>อ.คงขวัญ ศรีสะอาด น.ศ.สุติมา บุญโพธิ์</p>	